

# Dia 13/06/2019

## EIXO ESTRUTURANTE MARKETING E SERVIÇOS TURÍSTICOS I

**LOCAL: UNIOESTE - BLOCO K – SALA 5**

**DATA:**  
13/06/2019

**HORÁRIO:**  
08:00 – 12:00

TÍTULO		AUTORES
1.	FATORES DETERMINANTES NA SELEÇÃO DO DESTINO PARA UM DESTINATION WEDDING	Andreia Diedrich Graciano Ana Cristina Rempel de Oliveira Claudio Alexandre de Souza
2.	PARAÍBA CONECTADA: UMA ANÁLISE DO MARKETING DIGITAL NAS POUSADAS DE JOÃO PESSOA	Milena Araújo dos Anjos Pyetro Pergentino de Farias Danilo Henrique Gonçalves Coutinho Joelton Kennedy Gomes Tomé Hugo de Lira Monteiro Ridaine Cavalcanti da Silva Paula Rebeca de Assis Silva
3.	A QUALIDADE DE SERVIÇOS NAS AGÊNCIAS DE VIAGENS: UM ESTUDO NO DESTINO IGUASSU	Marcus Henrique Rolim Leite Rosilene de Fátima Fontana
4.	GUIAS DE TURISMO: PERFIL E DESAFIOS PROFISSIONAIS NA CIDADE DE MANAUS	Kethllen Freitas Nascimento Sara Gyovanna da Costa Botelho Márcia Raquel Cavalcante Guimarães Helen Rita Menezes Coutinho
5.	QUEBRANDO O SILÊNCIO: UMA ANÁLISE DA ACESSIBILIDADE NO ATENDIMENTO DA PESSOA SURDA NO AEROPORTO INTERNACIONAL EDUARDO GOMES	Ramuza Pio Cardoso Osmildo Oliveira da Silva Alyssia Fátima Rodrigues Alves de Mello Michele Chagas Cavalcante Marklea da Cunha Ferst
6.	VENDAS ONLINE: O IMPACTO DAS OTAS (ONLINE TRAVEL AGENCIES) FRENTE A AGÊNCIAS DE VIAGEM TRADICIONAIS DE FOZ DO IGUAÇU – PR	Lucyan Allan Franco Linda Rose Gimenez Mola Mathias Cecília Oderich
7.	CENTROS DE ATENDIMENTO AOS TURISTAS: UMA COMPARAÇÃO ENTRE OS CATS DE MANAUS-BRASIL, MAFRA, BATALHA-PORTUGAL E PISA-ITÁLIA	Katherine Lima Loureiro de Mendonça Klíwea Vitória Felício de Medeiros Márcia Raquel Cavalcante Guimarães Lúcia Cláudia Barbosa Santos
8.	O TURISMO DE EXPERIÊNCIA EM MERCADOS: O CASO DO TOUR GASTRONÔMICO (AIRBNB) NO MERCATO DELL'UNITÀ EM ROMA	Paola Stefanutti Valdir Gregory Ernesto Di Renzo Francielle de Oliveira Delenga
9.	A CIDADE DO PORTO ENQUANTO DESTINO TURÍSTICO LGBTQ	Fernanda de Alencar Machado Albuquerque

	Natália Viana Quintão Carvalho Diogo Filipe Matos Moleiro
--	--

**EIXO ESTRUTURANTE GASTRONOMIA I**

<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K – SALA 01</b>	<b>DATA: 13/06/2019</b>	<b>HORÁRIO: 08:00 – 12:00</b>
--	-------------------------	-----------------------------------

<b>TITULO</b>		<b>AUTORES</b>
1.	DESENVOLVIMENTO E AVALIAÇÃO SENSORIAL DE PREPARAÇÕES CULINÁRIAS COM PLANTAS ALIMENTÍCIAS NÃO CONVENCIONAIS (PANC) PARA MEIOS DE HOSPEDAGEM	Gabrielle Campista Furtado Elga Batista da Silva Bruna de Menezes Fraga Fonseca
2.	GASTRONOMIA DO AMAZONAS: PERCEPÇÃO DOS PERMISSONÁRIOS DA PRAIA DO TUPÉ - RESERVA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TUPÉ	Ana Celina Xavier de Lira Helen Rita Menezes Coutinho Marklea da Cunha Ferst
3.	A INFLUÊNCIA DA GASTRONOMIA NO TURISMO: A FESTA DA TAINHA DE ITAJAÍ	Larissa Carolina Rosário de Medeiros  Andréa Cristina Gomes Monteiro Gabrieli Aparecida Dias Mendes
4.	ANÁLISE ECONÔMICA DO SETOR DE GASTRONOMIA NO BRASIL: CONTRIBUIÇÃO DO SETOR PARA A ECONOMIA BRASILEIRA E PARA O MERCADO DE TRABALHO	Valéria Louise de Araújo Maranhão Saturnino Silva Antonio Agaildes Sampaio Ferreira Maria dos Remédios Antunes Magalhães Diego Harlen Ramos de Melo
5.	MASTERCHEF BRASIL E A EXPOSIÇÃO DA GASTRONOMIA NA MÍDIA.	Eric Tzu Yun Yu Leila de Assis Cobucil Nathalia Mendes do Amaral Thaís Oliveira da Dalt Diana da S. Teles
6.	A OFERTA DA GASTRONOMIA REGIONAL BRASILEIRA NOS CARDÁPIOS DOS RESTAURANTES DE HOTÉIS 5 ESTRELAS EM COPACABANA – RJ - BRASIL	Flavio Henrique Gomes Borges Maria Lúcia Martins Almeida Thaiane de Oliveira Malheiros Onofre
7.	CONSUMO ALIMENTAR INFANTIL: A INFLUÊNCIA DA TRANSMISSÃO INTERGERACIONAL	Maria dos Remédios Antunes Magalhães Luiz Gustavo Acuio Drielly Maria Gomes de Oliveira Valéria Louise de Araújo Maranhão Saturnino Silva
8.	QUALIDADE NO SETOR DE A&B: UM ESTUDO EM DOIS QUIOSQUES NA ORLA DO CABO BRANCO EM JOÃO PESSOA – PB	Danylo Raphael Cavalcanti Paula Dutra Leão de Menezes Amanda Lins Silva Sara Karoline da Silva Costa

<b>EIXO ESTRUTURANTE HOTELARIA E GESTÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM I</b>		
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D – SALA 01</b>		<b>DATA:</b> 13/06/2019
		<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>BLOCO D</b>		
<b>TITULO</b>	<b>AUTORES</b>	
1. MARKETING VERDE X GREENWASHING: UM ESTUDO PRELIMINAR DE SUAS PRÁTICAS EM MEIOS DE HOSPEDAGEM	Leticia Machado Felisberto Daniela Soares Machado	
2. TURISMO DE EVENTOS E NEGÓCIOS EM CAMPO GRANDE/MS: UMA ANÁLISE HISTÓRICA DENTRO DO TURISMO, ABORDANDO A QUALIFICAÇÃO RECEPTORA INTERNA DE HOTÉIS DA CAPITAL	Moisés Gomes	
3. RISCOS OCUPACIONAIS: UM ESTUDO DE CASO NO RESTAURANTE DE UM RESORT EM ANGRA DOS REIS, RIO DE JANEIRO	Thalita do Prado Barbosa Elga Batista da Silva	
4. A QUALIDADE PERCEBIDA PELOS HÓSPEDES DE UM HOTEL DA REGIÃO TURÍSTICA PORTAL DO ARAGUAIA	Vilmaira Alessandra Rodrigues Alves	
5. TURISMO ACESSÍVEL E MEIOS DE HOSPEDAGEM: O USO DE PROCESSOS INOVADORES NO ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DO TURISTA COM DEFICIÊNCIA.	Marklea da Cunha Ferst Júlia Ismar Silva de Souza Helen Rita Menezes Coutinho	
6. OS HOTÉIS DE LAS VEGAS COMO ATRATIVOS TURÍSTICOS	Jaqueline Alves Ferreira Franciele Cristina Manosso	
7. O CAMPING E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL	Luiza Stopasolla Pinto Franciele Cristina Manosso Roger Paulo Voicechovski dos Santos	
8. ROTEIROS DE CHARME: UMA ANÁLISE DA ESTRUTURA DAS Pousadas DO SUL DO BRASIL	Keity Nayara Botelho Sena Leidiane Maria Soares Francisco Franciele Cristina Manosso	
9. A GESTÃO DA HOSPITALIDADE EM UM HOSPITAL PÚBLICO DE DOURADOS: ESTUDO DE CASO.	Marisa Motta Zimermann Christyan Mateus River Evangelista Alana Patricia Espindola dos Santos Solange Pereira de Santana Dores Cristina Grechi	
10. INTERCÂMBIO E TURISMO: A INFLUÊNCIA DAS EXPERIÊNCIAS NO EXTERIOR NA EMPREGABILIDADE DO PROFISSIONAL NAS REDES HOTELEIRAS INTERNACIONAIS	Fernanda Soares Battaglin Thiago Reis Xavier	



<b>EIXO ESTRUTURANTE – LAZER E ENTRETENIMENTO</b>			
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K – SALA 02</b>		<b>DATA:</b> 13/06/2019	<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 09:30
<b>TITULO</b>		<b>AUTORES</b>	
1.	O TURISMO RURAL ENQUANTO FORMA DE LAZER	Rariel dos Santos Cruz, Rosislene de Fátima Fontana	
2.	MEDIAÇÃO DIRETIVA E LAZER NO ESPAÇO HAROLDO DE CAMPOS DE POESIA E LITERATURA (SP)	Letícia Cassiano dos Santos, Juliana Maria Vaz Pimentel	
3.	EDUCAÇÃO NUTRICIONAL ATRAVÉS DE ATIVIDADES LÚDICAS COMO FERRAMENTA DE ENTRETENIMENTO EM MEIOS DE HOSPEDAGEM	Priscila Melo, Patricia Pinheiro Fernandes Vieira, Edilaine da Silva Mota	

<b>EIXO ESTRUTURANTE - EVENTOS</b>			
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K – SALA 02</b>		<b>DATA:</b> 13/06/2019	<b>HORÁRIO:</b> 10:00 – 12:00
<b>TITULO</b>		<b>AUTORES</b>	
1.	UMA ABORDAGEM DE CULTURA POP EM CURITIBA-PR: GEEK CITY	Heloisa Lima, Gabriela de Paula Faria, Jefferson França, Thays Cristina Domareski Ruiz	
2.	CENTRO DE TRADIÇÕES GAÚCHAS UNIÃO VILA VELHA, UMA ANÁLISE DOS EVENTOS TURÍSTICOS NA CIDADE DE PONTA GROSSA	Jhully Caroline Martins Cunha, Leandro Baptista, Silvana Kloster	
3.	FESTIVAL COMIDA DI BUTECO DE BRASÍLIA/DF: ANÁLISE DO PERFIL DO PÚBLICO CONSUMIDOR DA COMIDA DE BOTECO	Karolyne Rodrigues de Oliveira, Camila Guilhen Rossi de Carvalho, Eduardo Rodrigues Nunes, Cássia do Amaral Muniz Sant'anna, Luiz Daniel Muniz Junqueira	
4.	A RELAÇÃO ENTRE O PERFIL DO RESIDENTE E A SUA PERCEPÇÃO SOBRE OS IMPACTOS DE FESTIVAIS EM DESTINOS: UMA ANÁLISE DA OKTOBERFEST DE SANTA CRUZ DO SUL, RS, BRASIL	Thamires Foletto Fiuza, Kathleen Karoline Brandt Silveira, Camila Belli Kraus, Fabricia Durieux Zucco	
5.	ANÁLISE DA ATUAÇÃO DO SETOR HOTELEIRO DE BARUERI-SP NA CAPTAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS	Bárbara Gambaré dos Santos, Gabrielle Cifelli, Vilma Moreira Ferreira, Elsa de Toni Fonseca	
6.	INCENTIVO PÚBLICO À REALIZAÇÃO DE EVENTOS: OPORTUNIDADE PARA O BACHAREL EM TURISMO	Valéria de Meira Albach, Graziela Scalise Horodyski, Nádia Terumi Joboji, Karen Lidiane Kobilarz	
7.	ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL DOS VISITANTES NO CARNAVAL DE BELO HORIZONTE	Eduardo Henrique de Paula Cruvinel	



<b>EIXO ESTRUTURANTE PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO I</b>			
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K – SALA 04</b>		<b>DATA: 13/06/2019</b>	<b>HORÁRIO: 08:00 – 12:00</b>
<b>BLOCO K</b>			
<b>TÍTULO</b>		<b>AUTORES</b>	
1.	NA TOCA DO TATU: PATRIMÔNIO IMATERIAL E O TURISMO ÉTNICO EM UMA COMUNIDADE INDÍGENA DE IRANDUBA-AM	Danielle Mariam Araujo Dos Santos, Joelma Monteiro De Carvalho	
2.	GESTÃO DE PESSOAS NA HOTELARIA DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR/RS	Thayele Oliveira, Ligia Dalchiavon	
3.	GASTRONOMIA COMO PRODUTO TURÍSTICO EM COMUNIDADE QUILOMBOLA NO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL	Victoria Bergler, Pollianna Thomé	
4.	HISTÓRIA, MEMÓRIA, PRÁTICAS E EXPERIÊNCIAS DO TERERÉ EM MATO GROSSO DO SUL: ESTRATÉGIAS DE INTERPRETAÇÃO PATRIMONIAL	Marisa Motta Zimermann, Camila De Brito Quadros Lara	
5.	ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO E COMPORTAMENTO ESTRATÉGICO: ESTUDO DOS ESTABELECIMENTOS HOTELEIROS DE BALNEÁRIO CAMBORIU/SC	Karina Amaro Venâncio, Luiz Carlos Da Silva Flores	
6.	AIRBNB - HOSPEDAGEM ALTERNATIVA	Silvino Ceccatto, Rosislene De Fátima Fontana	
7.	ROTA DO CAFÉ – NORTE DO PARANÁ, 10 ANOS: A VALORIZAÇÃO DA CULTURA CAFEIEIRA POR MEIO DO TURISMO	Alini Nunes De Oliveira, Fabiane De Oliveira Domingos, Tatiana Colasante	
8.	OS DESAFIOS DO PLANEJAMENTO DO TURISMO RELIGIOSO EM LUNARDELLI NO VALE DO IVAÍ, PARANÁ.	Fabiane De Oliveira Domingos, Alini Nunes De Oliveira, Tatiana Colasante	
9.	CONSTRUÇÃO DAS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO DE AQUIDAUANA/MS	Rangel Aparecido Arguilheira Castilho, Izac De Oliveira Belino Bonfim, Eros Salinas Chávez	
10.	CONSULTORIA TURÍSTICA EMPRESARIAL: UM ESTUDO SOBRE O SEBRAE -AM	Paula Cristina Pereira Rodrigues Chaves, Lady Dayane De Oliveira Costa	
11.	UM ESTUDO SOBRE AS RODUOS EM UM FESTIVAL DE MÚSICA DE GRANDE PORTE REALIZADO NO ANO DE 2017, NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	Thiago Tavares Ferreira, Roberta Dalvo Pereira Da Conceição, Jarlene Rodrigues Reis	

12.	POLÍTICAS PÚBLICAS E TURISMO NA ESTRADA DA GRACIOSA/PR	Brendha Stacy Rangel, Juliana Brancalione, Margarete Teles
-----	--	--

<b>EIXO ESTRUTURANTE PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO II</b>			
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K – SALA 03</b>		<b>DATA: 13/06/2019</b>	<b>HORÁRIO: 08:00 – 12:00</b>
<b>BLOCO K</b>			
<b>TÍTULO</b>	<b>AUTORES</b>		
1.	PESQUISA DE DEMANDA E TURISMO: UMA ANÁLISE PARA O PLANEJAMENTO DO TURISMO EM ROSANA-SP	Giovana Benini De Assis, Jefferson Antonio Dos Santos Branquinho	
2.	METODOLOGIA DE PROJETOS: O CASO DA FEIRA GASTRONÔMICA DO CURSO TÉCNICO EM HOSPEDAGEM DO CEFET-MG	Virginia Sofia Franco De Oliveira, Gislene Duarte Garcia	
3.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DOS ATRATIVOS DO MUNICÍPIO DE ROSANA/SP: O MIRANTE DA TRILHA DAS TRÊS RAMPAS	Victor Hernandez Alves Dos Santos, Clarissa Fagundes, Camila De Jesus Assunção Floriano, Renata Maria Ribeiro	
4.	TURISMO E INCLUSÃO SOCIAL: A IMPORTÂNCIA DA ACESSIBILIDADE NOS ESPAÇOS PÚBLICOS DE LAZER	Glauca Regina Da Silva, Ana Paula Bistaffa De Monlevade, Gustavo Silva Da Silva, Erika Cristine Soares Souza	
5.	PRAÇA DOM PEDRO II: UM ESTUDO SOBRE A RELEVÂNCIA DESTE PATRIMÔNIO COMO ATRATIVO CULTURAL DA CIDADE DE MANAUS – AM.	Paula Cristina Pereira Rodrigues Chaves, Luciane Da Silva Queroga, Karla Cristina Ribeiro Maia	
6.	ANÁLISE DO ESTUDO DE COMPETITIVIDADE DO TURISMO NACIONAL E A AGENDA DO MINISTÉRIO DO TURISMO: ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS	Deborah Moraes Zouain, Airton Nogueira Pereira Júnior, Luiz Alexandre Valadão De Souza, André Luís Faria Duarte	
7.	TURISMO NA COMUNIDADE REMANESCENTE QUILOMBOLA FURNAS DO DIONÍSIO: REFLEXÕES SOBRE A TRILHA LOCAL.	Gabrielly Alves Machado, Leandra Moreira Cáceres, Pollianna Thomé	

8.	GESTÃO DE RESÍDUOS NO EMPREENDIMENTO SESC CAIOBÁ - CENTRO DE TURISMO E LAZER	Christopher Smith Bignardi Neves, Elizabeth Sayuri Kushano
9.	ENCONTRABILIDADE: O DESTINO TURÍSTICO DE FOZ DO IGUAÇU NAS PLATAFORMAS DE BUSCAS	Christopher Smith Bignardi Neves, Dirson Teixeira Junior, Isabele De Souza Carvalho, Erika De Souza Castro, Valéria Faias, Ewerton Lemos Gomes
10.	CARACTERÍSTICAS DO PÚBLICO LGBT COM FILHOS EM RELAÇÃO À VIAGENS EM FAMÍLIA: ANÁLISE DE GRUPOS DE TURISTAS NORTE-AMERICANOS	Christopher Smith Bignardi Neves, Isabele De Souza Carvalho, Elizabeth Sayuri Kushano

<b>EIXO ESTRUTURANTE EPISTEMOLOGIA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO I</b>			
<b>LOCAL: UNIOESTE – ESPAÇO MULTIUSO</b>		<b>DATA:</b> 13/06/2019	<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>ESPAÇO MULTIUSO</b>			
<b>TÍTULO</b>	<b>AUTORES</b>		
1.	PERCEPÇÕES DOS EGRESSOS DO CURSO DE HOTELARIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO SOBRE SUA FORMAÇÃO E MERCADO DE TRABALHO	Jonilson Costa Correia	
2.	TRILHA JOVEM IGUAÇU - TURISMO COMO PORTA DE ENTRADA NA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DE JOVENS	Erick de Carvalho Gomes	
3.	ESTÁGIO SUPERVISIONADO PARA O ACADÊMICO DE TURISMO: UMA CARACTERIZAÇÃO	Elieti Fatima de Goveia, Leandro Baptista, Maycon Luiz Tchmolo	
4.	QUESTÕES EPISTEMOLÓGICAS: PARA UMA COMPREENSÃO DE VIAJANTES E TURISTAS.	Hélio Fernando Lôbo Nogueira da Gama	
5.	ACOMPANHAMENTO DOS ESTUDANTES EGRESSOS DO CURSO TÉCNICO EM EVENTOS NA MODALIDADE SUBSEQUENTE DO INSTITUTO FEDERAL DO PARANÁ – CAMPUS CURITIBA	Helck Souza, Luiz Ailil Vianna Martins, Marcos Rogerio Maioli	

6.	A IMPORTÂNCIA DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO OBRIGATÓRIO PARA A FORMAÇÃO PROFISSIONAL DO BACHAREL EM TURISMO	Júlia Moreira de Deus, Francisco Barbosa do Nascimento Filho
7.	METODOLOGIAS ATIVAS NO ENSINO SUPERIOR: A APLICAÇÃO DO PROJETO INTEGRADOR NO CURSO DE HOTELARIA DA UFPE	Raphaela Lins, João Paulo
8.	NORMATIZAÇÃO PARA ROTINAS DE LABORATÓRIOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS: ELABORAÇÃO DE PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS PADRONIZADOS (POP)	Elga Batista da Silva, Bruna de Menezes Fraga Fonseca, Lenice Freiman de Oliveira, Maria Lúcia Almeida Martins
9.	O ESTADO DA ARTE DOS ESTUDOS SOBRE MOTIVAÇÕES DE VIAGENS NOS PERIÓDICOS BRASILEIROS DE TURISMO.	Ademilso Alves da Cunha, Francisco Carlos Hernandes Borges, Thayele Oliveira, Lucimari Acosta Pereira
10.	MOTIVAÇÕES EMPREENDEDORAS NO TURISMO: ESTUDO COM EGRESSOS DO CURSO DE TURISMO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA	Larissa Soczek Haberland

<b>EIXO ESTRUTURANTE TURISMO, DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL I</b>		
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D – SALA 04</b>		<b>DATA:</b> 13/06/2019
		<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TÍTULO</b>		<b>AUTORES</b>
1.	QUALIFICAÇÃO E AMPLIAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA NA PROPRIEDADE RURAL DA FAMÍLIA FETZNER	Paulo Ricardo, Rosi Souza Fritz
2.	A VISÃO DOS UNIVERSITÁRIOS EM RELAÇÃO A CURITIBA TURÍSTICA	Debora De Godoy Vieira, Caroline Berres De Souza, Ana Carolina Kuss, Thays Cristina Domareski Ruiz



3.	O PERFIL DO TURISTA QUE SE HOSPEDA EM BARUERI E SUA PERCEPÇÃO EM RELAÇÃO AOS PRINCIPAIS ATRATIVOS E SERVIÇOS OFERTADOS PELO MUNICÍPIO	Vilma Moreira Ferreira, Gabrielle Cifelli, Bárbara Gambaré Dos Santos, Elsa De Toni Fonseca
4.	ROTA CULTURAL CAMINHOS DO FRIO: HOSPITALIDADE E IDENTIDADE CULTURAL NO MUNICÍPIO DE AREIA (PB).	Priscila Melo, Adriana Brambilla
5.	ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE SEGUNDAS RESIDÊNCIAS E TURISMO NO LITORAL DO BRASIL	Luiz Ernesto Brambatti, Vinícius Santos De Oliveira, Felipe Souza
6.	TURISMO DE EXPERIÊNCIA E REALIDADE: UM ESTUDO SOBRE A FAVELA SANTA MARTA – RIO DE JANEIRO.	Lara Testoni Rossi
7.	DISTRIBUIÇÃO ESPACIAL DO TURISMO INTERNACIONAL: UMA CARTOGRAFIA ALTERNATIVA DOS DADOS DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO (UNWTO).	Carolynne De Castro Carvalho Silva, Maurício Ragagnin Pimentel

**EIXO ESTRUTURANTE – HISTÓRIA E CULTURA NO TURISMO 1**

<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D – SALA 03</b>		<b>DATA:</b> 13/06/2019	<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TÍTULO</b>		<b>AUTORES</b>	
1.	NO CAMINHO DAS LÍNGUAS, O ENCONTRO COM NOVAS PAISAGENS LINGUÍSTICAS NA CIDADE DE CUIABÁ	Douglas Maxwell Botelho Elmino, Ema Marta Dunck Cintra, Wenderson Fellipe Soares Magalhães, Tereza Neponuceno Magalhães, Gilmaira Cristiane Campos	
2.	PERCEPÇÃO DO TURISTA COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA SOBRE A IMPORTÂNCIA DA ACESSIBILIDADE EM ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURAIS DE MANAUS	Michele Chagas Cavalcante, Marklea da Cunha Ferst	
3.	A TRADIÇÃO DOCEIRA DE PELOTAS COMO BASE PARA O TURISMO DE EXPERIÊNCIA: UMA POSSIBILIDADE PARA A DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA LOCAL?	Ketrin Cristina Gabriel, Amanda Machado Bonini, Laura Rudzewicz	
4.	AS VISÕES DOS ALUNOS DE ENSINO FUNDAMENTAL SOBRE OS PATRIMÔNIOS DO MUNICÍPIO DE PELOTAS	Helena de Jesus Almeida, Priscilla Teixeira da Silva, Alice Islabão Lopes	

5.	O USO DO FANZINE COMO FERRAMENTA DE APRENDIZADO DA TEMÁTICA PATRIMÔNIO CULTURAL E TURÍSTICO	João Batista Cecchin
6.	TURISMO PEDAGÓGICO: UMA DISCUSSÃO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE	Carla Gomes da Silva, Ana Carolina Pedra Rosa, Laura Rudzewicz
7.	TURISMO RELIGIOSO: O PATRIMÔNIO CULTURAL EDIFICADO E SEU USO NO CENTRO HISTÓRICO DE MANAUS-AM	Cláudia Araújo de Menezes Gonçalves Martins, Edileuza Lobato da Cunha, Fernanda de Souza Farias, Carla Kiane da Silva Martins
8.	A CONTRIBUIÇÃO DA CULTURA AFRICANA PARA A FORMAÇÃO DO SAMBA BRASILEIRO E SUA RELEVÂNCIA NO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO – RJ	Ismael Muniz Pessoa, Juliana Maria Vaz Pimentel, Bruna Novais de Sousa
9.	ALIMENTO COMO CULTURA, PATRIMÔNIO, IDENTIDADE E RESISTÊNCIA: OS RESQUÍCIOS DA MEMÓRIA NO FUTURO MUSEU DO ASSENTADO	Leonardo Giovane Moreira Gonçalves, Rosângela Custodio Cortez Thomaz
10.	PROPOSTA DE INTERPRETAÇÃO AMBIENTAL NA CAPELA SANTA BÁRBARA (PONTA GROSSA, PR)	Silvielen Cristiane Faria de Lara, Beatriz Madalena Bueno da Silva, Mirna de Lima Medeiros

**EIXO ESTRUTURANTE TEMAS EMERGENTES I**

<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D – SALA 02</b>		<b>DATA:</b> 13/06/2019	<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TÍTULO</b>		<b>AUTORES</b>	
1.	TURISMO DE EXPERIÊNCIA E O NARCOTURISMO NO BRASIL: CASO DO RECANTO ROSA DOURADA E A EXPERIÊNCIA COM A AYAHUASCA	Thiago Pedroso Soares, Roberson Da Rocha Buscioli	
2.	A IMAGEM DO BRASIL COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL: AS INTERFACES DO SEXO NO TURISMO	Vanessa Silva, Fábio Orlando Eichenberg	
3.	ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES VISUAIS: ESTUDO DE CASO NO PARQUE NATURAL MUNICIPAL COTIA-PARÁ EM CUBATÃO/SP	Lilian Messias Vicente, Valter Barbosa Pereira, Vanda Da Conceição Teixeira, Giliard Sousa Ribeiro	

4.	PROSPECTANDO A IDENTIDADE CULTURAL DOS ALUNOS DO CURSO TÉCNICO EM HOSPEDAGEM DO CEFET-MG	Iomara Albuquerque Giffoni, Daniel Braga Hubner, Virginia Sofia Franco De Oliveira
5.	RELATOS E AVANÇOS DO TURISMO EM MUNICÍPIOS CARCERÁRIOS: UM ESTUDO NO “FUNDÃO” DO ESTADO DE SÃO PAULO.	João Paulo Bloch De Farias, Renata Maria Ribeiro
6.	TURISMOFOBIA E MEDIATIZAÇÃO DOS IMPACTOS SOCIOCULTURAIS DO TURISMO: UM ESTUDO A PARTIR DO JORNAL ESPANHOL “EL PAÍS”	Giovanna Carvalho Dos Santos, Frederico Ferreira De Oliveira, Jarlene Rodrigues Reis
7.	ASTROTURISMO - GARGALOS E POTENCIALIDADES : O CASO DO MORRO DO DIABO	Vitor Barbato Honorato, Fábio Luciano Violin
8.	MULHERES E VIAGENS: UMA PERSPECTIVA SOBRE PERFIL E MOTIVAÇÃO	Luana Jardim Machado, Lucimari Acosta Pereira, Marcos Vinicius Dalagostini Bidarte
9.	AIRBNB E ECONOMIA COMPARTILHADA: EVIDÊNCIAS A PARTIR DE ANÚNCIOS EM TRÊS CIDADES TURÍSTICAS BRASILEIRAS	Marina Petruzzi
10.	CONHECENDO AS ESTRELAS: ANÁLISE DA OFERTA TURÍSTICA EM ORGANIZAÇÕES ASTRONÔMICAS	Bárbara Ternoviski, Mirna De Lima Medeiros

# DIA 14/06/2019

## EIXO ESTRUTURANTE EPISTEMOLOGIA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO II

**LOCAL: UNIOESTE – ESPAÇO MULTIUSO**

**DATA:**  
14/06/2019

**HORÁRIO:**  
08:00 – 12:00

<b>TITULO</b>		<b>AUTORES</b>
1.	CRITÉRIOS E ANÁLISE DA ATRATIVIDADE TURÍSTICA: BALANÇO DA PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA	Júlia Moreira De Deus, Ewerton Henrique De Moraes
2.	ESPAÇOS DE APRENDIZAGEM E O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EM TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER	Ana Lucia Olegario Saraiva
3.	A GESTÃO AMBIENTAL DO TURISMO: FORMAÇÃO DO TURISMÓLOGO EM UNIVERSIDADES PÚBLICAS DO PARANÁ PARA O DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL	Natali Calderari, Luiz Fernando De Souza, Liliani Marilia Tiepolo
4.	ESTUDO SOBRE A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM UM CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	Larissa Perez Gimenez Rezende, Fillipe Fernandes Rodrigues De Oliveira, Alexandra Maria De Abreu Rocha, Dayana Paula De Oliveira
5.	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL E A ALAVANCAGEM DOS CONHECIMENTOS: O CASO PET TURISMO	Caio Henrique, Clarissa Fagundes, Victor Hernandes Alves Dos Santos, Camila De Jesus Assunção Floriano, Fábio Luciano Violin
6.	APROXIMANDO A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA AO ENSINO TÉCNICO	Roberta Abalen Dias

7.	PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO DO CURSO DE TURISMO UNIVERSIDADE ESTADUAL MATO GROSSO DO SUL, UNIDADE UNIVERSITÁRIA DE DOURADOS, FORMADOS DE 2004 A 2017.	Joise Dutra Pereira, Maria Cristiane Fernandes Da Silva Lunas, Patrícia Cristina Statella Martins
8.	A VISITA TÉCNICA COMO PRÁTICA DE ENSINO NUM CURSO TÉCNICO EM HOSPEDAGEM	Mabel Rocha Couto
9.	O USO DE METODOLOGIAS QUANTITATIVAS, QUALITATIVAS E A MISTAS EM PESQUISAS SOBRE GASTRONOMIA E TURISMO	Marcos Roberto Pisarski Junior, Renato Alfredo Bach, Silvana Do Rocio De Souza, Caroline Pereira Martins
10.	TURISMO PSICOPEDAGÓGICO E PCD: UMA VIAGEM PARA INCLUSÃO ATRAVÉS DO LÚDICO	Rita De Cássia Dos Reis Viebrantz, Liana Rosa Da Silva, Tassiele Viebrantz Cassuriaga, Cristiano Hamman, Priscilla Teixeira Da Silva
11.	UMA REVISÃO DE LITERATURA SOBRE O ESTUDO DO ESTÁGIO EM TURISMO: AS VISÕES DA ACADEMIA, DO MERCADO E DO ESTUDANTE	Jefferson França, Natália Mira Valle, Márcia Shizue Massukado Nakatani
12.	A FORMAÇÃO SUPERIOR EM TURISMO NO BRASIL: TRAJETÓRIA E SATISFAÇÃO DOS EGRESSOS	Eduardo Henrique Moscardi, Brendha Stacy Rangel, Márcia Shizue Massukado Nakatani, Carlos Eduardo Silveira

<b>EIXO ESTRUTURANTE HOTELARIA E GESTÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM II</b>			
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D SALA 1</b>		<b>DATA:</b> 14/06/2019	<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TITULO</b>		<b>AUTORES</b>	
1.	A MULHER NA HOTELARIA: ESTUDO MULTICASOS EM HOTÉIS DE MÉDIO PORTE DO BAIRRO DE TAMBAÚ - JOÃO PESSOA-PB	Vitória Caroline Silvino Thorpe de Carvalho Pamela Santos  Matheus Henrique Macedo de Aguiar Paula Dutra Leão de Menezes	
2.	COMITÊ LGBT ACCORHOTELS: UM CASE PARA O CENÁRIO DA HOTELARIA BRASILEIRA	Rafael Varella Franciele Cristina Manosso	
3.	UM ESTUDO SOBRE GLAMPING: O PERFIL DO HÓSPEDE	Pablo Henrique Poso Francisco Barbosa do Nascimento Filho	
4.	“ACEITAR OU ACOLHER?” UM ESTUDO SOBRE A REALIDADE DOS HOTÉIS PET FRIENDLY NA CIDADE DE JOÃO PESSOA	Lyvia Camila Fernandes Madruga Barros Marcelle Maria de Paula Braga	
5.	CONSUMO COLABORATIVO NO BRASIL: MOTIVAÇÃO DO USO DA PLATAFORMA AIRBNB PELOS BRASILEIROS.	Natalia Cristina da Silva  Franciele Cristina Manosso	
6.	UM ESTUDO SOBRE AS INFLUÊNCIAS DOS INTERCÂMBIOS NA EMPREGABILIDADE DO PROFISSIONAL DE TURISMO EM REDES HOTELEIRAS INTERNACIONAIS	Fernanda Soares Battaglin  Thiago Reis Xavier	
7.	ENDOMARKETING E FEEDBACK: A COMUNICAÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS	Milena Araújo dos Anjos  Elisama Ramos da Silva  Jonathan Muniz Soares  Victor Hugo Borba da Silva Pyetro Pergentino de Farias Ana Raquel Silva Lima  Keycianne Gomes de Sousa Silva	

<b>EIXO ESTRUTURANTE TEMAS EMERGENTES II</b>		
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D – SALA 02</b>		<b>DATA:</b> 14/06/2019
		<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TITULO</b>		<b>AUTORES</b>
1.	AS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL NA ATIVIDADE TURÍSTICA: ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DO FÓRUM INTERNACIONAL DE TURISMO DO IGUASSU, DO ENCONTRO SEMINTUR JR. E DO SEMINÁRIO SEMINTUR	Igor Moraes Rodrigues, Alice Islabão Lopes
2.	HOSPITALIDADE PELOTENSE ATRAVÉS DA VISÃO DE QUEM NÃO ENXERGA	Igor Moraes Rodrigues, Alice Islabão Lopes
3.	GLAMPING: OUTRO OLHAR SOBRE A PRÁTICA DO CAMPISMO ENQUANTO PRODUTO TURÍSTICO	Pablo Henrique Poso, Giovanna Isabele Pereira Da Silva, Amanda De Jesus Santa Clara Berteli, Rosângela Custodio Cortez Thomaz, Francisco Barbosa Do Nascimento Filho
4.	RECREAÇÃO HOSPITALAR: BENEFÍCIOS NA RECUPERAÇÃO DE CRIANÇAS	Giovanna Carolina Marques Da Silva
5.	HOSTILIDADE, TURISMOFOBIA E OVERTOURISM NOS EVENTOS CIENTÍFICOS DE TURISMO E HOSPITALIDADE	Sarah Marroni Minasi, Jéssica Viana Peres
6.	MULHER, FEMININO (A) E GÊNERO: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO ACADÊMICA A PARTIR DAS PUBLICAÇÕES EM TRÊS EVENTOS DA ÁREA DE TURISMO	Ketrin Cristina Gabriel, Helena De Jesus Almeida, Andréia Skupien Bianchini, Nathalia Fabiane Da Cruz Leal, Priscilla Teixeira Da Silva

7.	O CRESCIMENTO DOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS (MEI) NO MERCADO DE VIAGENS E TURISMO DE MATO GROSSO	Douglas Maxwell Botelho Elmino, Ana Paula Bistaffa De Monlevade, Glaucia Regina Da Silva, Evandro Araujo Calazans Da Silva, Herisson Cruz Dos Santos
8.	DESAFIOS DAS EMPREENDEDORAS NO SETOR TURÍSTICO BRASILEIRO	Anna Carolina Marques De Moura, Nelisa Keiko Arakaki Neves
9.	MOTO TURISMO: A PRÁTICA DO TURISMO DE MOTOCICLETA RELACIONADO À QUESTÃO DO GÊNERO	Gustavo Estevam Ferreira, Vagner Sergio Custodio, Shara Gabrieli Santos De Oliveira Marcos

<b>EIXO ESTRUTURANTE – HISTÓRIA E CULTURA NO TURISMO 2</b>		
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D SALA 03</b>		<b>DATA: 14/06/2019</b>
		<b>HORÁRIO: 08:00 – 12:00</b>
<b>TITULO</b>		<b>AUTORES</b>
1.	O GRAFFITI E A REVITALIZAÇÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS: UM NOVO ATRATIVO TURÍSTICO	Maria Carolina Pereira da Silva San Martin, Renata Maria Ribeiro
2.	RUA BERNARDO RAMOS: O POTENCIAL TURÍSTICO NÃO EXPLORADO E A MARGINALIZAÇÃO DO MARCO ZERO DE MANAUS	Klíwea Vitória Felício de Medeiros, Ana Vitória Cordovil Pereira
3.	A IMPORTÂNCIA DO GUIA EM TURISMO NA PEQUENA ÁFRICA (RJ)	William Nogueira Queiroz, Juliana Maria Vaz Pimentel
4.	TURISMO GASTRONÔMICO: O ACARAJÉ COMO SÍMBOLO DA RESISTÊNCIA DA CULTURA AFRICANA	Shara Gabrieli, Juliana Maria Vaz Pimentel
5.	UM LEGADO ESQUECIDO: O TURISMO E A MEMÓRIA DA ESCRAVATURA EM PELOTAS NA CONTEMPORANEIDADE	Rita de Cássia dos Reis Viebrantz, Tassiele Viebrantz Cassuriaga, Liana Rosa da Silva, Rosemar Gomes Lemos



6.	CONTRIBUIÇÃO DE FESTAS ÉTNICAS POPULARES COMO PATRIMÔNIO CULTURAL	Caroline Pereira Martins, Marcos Roberto Pisarski Junior, Silvana do Rocio de Souza
7.	TURISMO E RESTAURAÇÃO PATRIMONIAL: ESTUDO DO CASO BASÍLICA DO CARMO EM RECIFE-PE	Kelinne Maciel
8.	TURISMO ÉTNICO AFRO E PATRIMÔNIO IMATERIAL: ANÁLISE DO MARACATU NA NOITE DOS TAMBORES SILENCIOSOS EM RECIFE PE	Ismael Muniz Pessoa, Juliana Maria Vaz Pimentel
9.	POSSIBILIDADES METODOLÓGICAS E CONCEITUAIS DE "NARRADORES DE JAVÉ" COMO RECURSO PEDAGÓGICO NA FORMAÇÃO EM TURISMO E CULTURA	India Mara Aparecida Dalavia de Souza Holleben, Vitor Hugo Von Holleben, Silvana do Rocio de Souza
10.	ANÁLISE DA TRILHA INTERPRETATIVA DO RECANTO ECOLÓGICO RIO DA PRATA EM JARDIM/MS: POSSIBILIDADES PARA A INTERPRETAÇÃO DO PATRIMÔNIO	Fabiana Ferreira de Sousa, Camila de Brito Quadros Lara
11.	A CONTRIBUIÇÃO DA HISTÓRIA PARA A ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS: ESTUDO DE CASO DO EVENTO PALMARTE	Maria do Carmo Brandão Schwab

<b>EIXO ESTRUTURANTE TURISMO, DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL II</b>		
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D SALA 04</b>		<b>DATA:</b> 14/06/2019
		<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TÍTULO</b>	<b>AUTORES</b>	
1.	RECURSOS NATURAIS E HISTÓRICO-CULTURAIS COMO ELEMENTOS ESTRATÉGICOS NA PROMOÇÃO DO TURISMO EM EMPREENDIMENTOS RURAIS DE SANTANA DO LIVRAMENTO-RS/BRASIL	Marcos Vinicius Dalagostini Bidarte, Camila dos Santos Pinto, Lucimari Acosta Pereira
2.	PROMOÇÃO MERCADOLÓGICA DE DESTINOS EM BALNEÁRIOS: ESTUDO COMPARATIVO DE CASOS	Brenda Letícia Lichewiski dos Santos, Emily Yumi Saito, Fábio Luciano Violin
3.	OS IMPACTOS DO TURISMO EM BONITO-MS SOB O OLHAR DO SETOR PRIVADO: UM ENSAIO À LUZ DO SISTUR	Luana Gonçalves Zaccarelli, Bruno de Souza Lima, Dores Cristina Grechi, Noelia Torres

4.	A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO PARA O TURISMO EM MUNICÍPIOS DE INTERESSE TURÍSTICO - MIT	Jessica Franciane Faria
5.	EVENTOS DE CICLISMO EM PONTA GROSSA: UMA ANÁLISE COM O VIÉS DO CICLOTURISMO	Leandra Luciana Barbieri de Oliveira, Josiane Kossar, Rúbia Gisele Tramontin Mascarenhas
6.	ESTÉTICA DEL PAISAJE. EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO RECREATIVO. CASO DE ESTUDIO PARQUE PIRAPUTANGA. AQUIDAUANA. MATO GROSSO DEL SUR	Eros Salinas Chávez, Eva Teixeira dos Santos, Lucy Ribeiro Ayach, Lidiane Perbelin Rodrigues
7.	A PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA NA CONSTRUÇÃO DO TURISMO EM COMUNIDADES RURAIS DE TOBIAS BARRETO-SE	Rosangela Vilela Sobral Silva, Irineia Rosa do Nascimento
8.	TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL: EMPREENDEDORISMO SOLIDÁRIO NO CONTEXTO RURAL NA COMUNIDADE CHÃ DE JARDIM, MUNICÍPIO DE AREIA – PARAÍBA	Gutenbergue Viana da Silva
9.	ANÁLISE DOS NÍVEIS DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIO DO BALNEÁRIO MUNICIPAL DE ROSANA A PARTIR DE AVALIAÇÕES ONLINE E MÍDIAS SOCIAIS E O PAPEL DO PLANEJAMENTO PÚBLICO	Alexya Cristina Alabi Macedo, Tifany Rodrigues de Oliveira, Fábio Luciano Violin
10.	TURISMO NA COMUNIDADE REMANESCENTE QUILOMBOLA FURNAS DO DIONÍSIO: REFLEXÕES SOBRE A TRILHA LOCAL.	Gabrielly Alves Machado, Leandra Moreira Cáceres, Pollianna Thomé

11.	O CONTEXTO ATUAL DO DESTINO PELOTAS NA REGIÃO TURÍSTICA COSTA DOCE: A VISÃO DE ATORES LOCAIS DO TURISMO	Rita de Cássia dos Reis Viebrantz, Carlos David Uez, Laura Rudzewicz
12.	A IMPORTÂNCIA DAS CLASSIFICAÇÕES DO TIPO DE TURISTA: OBSERVANDO A ROTA ENOTURÍSTICA DA VINÍCOLA DON LAURINDO ATRAVÉS DA ANÁLISE DOS COMENTÁRIOS DO TRIPADVISOR	Brenda Conceição Botelho Cruz, Lucimari Acosta Pereira

**EIXO ESTRUTURANTE MARKETING E SERVIÇOS TURÍSTICOS II**

<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K – SALA 05</b>		<b>DATA:</b> 14/06/2019	<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TÍTULO</b>		<b>AUTORES</b>	
1.	COMERCIALIZAÇÃO DO PRODUTO DISNEY EM AGÊNCIAS DE VIAGEM DE PONTA GROSSA-PR	Leonardo Zander Ronko Graziela Scalise Horodyski	
2.	TURISMO, TRANSPORTE AÉREO E HOSPITALIDADE: CONEXÕES E DISTANCIAMENTOS	Letícia Gomes de Oliveira Elizabeth Sayuri Kushano	
3.	CULTURA POP E TURISMO: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE OS GRUPOS BEATLES E BTS	Eduarda Cividini Pagnussat Thays Cristina Domareski Ruiz	
4.	ANÁLISE DA PROMOÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO DE MANAUS NOS GUIAS TURÍSTICOS IMPRESSOS DA CIDADE	Sibelle da Silva Oliveira Ellen Lima Prata Iara Farias da Silva Márcia Raquel Cavalcante Guimarães	
5.	HUMANIZAÇÃO HOSPITALAR: A PERCEPÇÃO DO PACIENTE ACERCA DA HOTELARIA HOSPITALAR COMO FERRAMENTA PARA FORMAÇÃO DO MARKETING NA CIDADE JOÃO PESSOA – PB	Milena Araújo dos Anjos Pyetro Pergentino de Farias Hebert Augusto Borba da Silva Danylo Raphael Cavalcanti Amanda Lins Silva Henryton Ribeiro Bezerra	

6.	ESTRATÉGIAS DE MARKETING E ADMINISTRAÇÃO NA ELABORAÇÃO DE UM EMPREENHIMENTO TURÍSTICO	Thaís Bassichetto Berata Jefferson Antonio dos Santos Branquinho
7.	PROPOSTA E ANÁLISE DA VIABILIDADE PARA A CRIAÇÃO DE UMA LOJA DE SOUVENIR EM SANTA MARIA/RS	Grazielle Gonçalves da Fonseca  Thiago Reis Xavier
8.	INTERNET E O TURISMO: ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DE PELOTAS ATRAVÉS DO PORTAL ONLINE E REDES SOCIAIS	Patrick Fernandes Goulart Pytter Alves Nobre Laura Rudzewicz

<b>EIXO ESTRUTURANTE PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO III</b>		
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K – SALA 04</b>		<b>DATA:</b> 14/06/2019
		<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TÍTULO</b>		<b>AUTORES</b>
1.	O TURISMO NOS PLANOS DIRETORES MUNICIPAIS: O CASO DE PELOTAS/RS	Everton Felipe Kaizer, Laura Rudzewicz
2.	FOTOGRAFIA COMO INSTRUMENTO DE TRABALHO NO TURISMO CONTEMPORÂNEO	Thaís Bassichetto Berata, Fábio Luciano Violin
3.	INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL: UM ESTUDO SOBRE A APLICAÇÃO DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO FÓRUM REGIONAL DE TURISMO – REGIÃO CENTRAL DO RIO GRANDE DO SUL	Thiago Reis Xavier, Kezia Avila Soares, Sandra Mari Flores Raddatz
4.	PROPOSTA DE HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE SANTA MARIA/RS	Grazielle Gonçalves Da Fonseca, Thiago Reis Xavier
5.	ANÁLISE ESPACIAL DA OFERTA TURÍSTICA DO CIRCUITO DOS DIAMANTES: SUBSÍDIO AO PLANEJAMENTO DO TURISMO	Laís Murta Alves Maia, Guilherme Fortes Drummond Chicarino Varajão
6.	TURISMO PEDAGÓGICO COMO FERRAMENTA PARA EDUCAÇÃO PATRIMONIAL: ESTUDOS DE CASO NO RIO GRANDE DO SUL	Kezia Avila Soares, Ivo Elesbão

7.	PRAÇA DA SAUDADE: UM ESTUDO SOBRE O POTENCIAL TURÍSTICO DE UM LOCAL HISTÓRICO DE MANAUS	Andreza Silva Pacheco, Selma Paula Maciel Batista
8.	MEIOS DE HOSPEDAGEM DO BRASIL – COM BASE NAS OTA	Claudio Alexandre De Souza, Yao Zheng Wang
9.	TURISMO E CIDADES CRIATIVAS: PROJETO SOUCURITIBA	Eduarda Kratzuk Dobkowski, Heloisa Lima, Eduarda Cividini Pagnussat, Thays Cristina Domareski Ruiz, Graziela Scalise Horodyski

**EIXO ESTRUTURANTE – INOVAÇÃO E TENOLOGIA NO TURISMO**

<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K - 03</b>		<b>DATA:</b> 14/06/2019	<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TITULO</b>		<b>AUTORES</b>	
1.	E-WOM E SUA INFLUÊNCIA NA ESCOLHA DE DESTINOS TURÍSTICOS POR IDOSOS	Sara Gyovanna da Costa Botelho, Marklea da Cunha Ferst, Helen Rita Menezes Coutinho, Kethllen Freitas Nascimento	
2.	TURISMO ACESSÍVEL PARA A PESSOA SURDA: ROTEIRO INCLUSIVO, COM USO DO APLICATIVO GIULIA MÃOS QUE FALAM, NO BOSQUE DA CIÊNCIA, MANAUS/AMAZONAS	Thiago Pereira de Souza, Selma Paula Maciel Batista, Marcel Luis Silva Cunha	
3.	O USO DE NOVAS FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS MEDIANDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO NO DESTINO TURÍSTICO: ESTUDO DE CASO DO APLICATIVO “TURISMO VIRTUAL EM PELOTAS”	Jéssica Campos das Neves Faria, Leonardo Ferreira Resende, Laura Rudzewicz	
4.	REALIDADE VIRTUAL E TURISMO: UMA ANÁLISE SOBRE EMPRESAS DE TECNOLOGIA	Fillipe Fernandes Rodrigues de Oliveira, Marcelo Augusto Mascarenhas	
5.	ECONOMIA COMPARTILHADA NO TURISMO: UMA PRIMEIRA APROXIMAÇÃO DA REALIDADE DO AIRBNB EM MATINHOS - LITORAL DO PARANÁ	Erika de Souza Castro, Andrea Maximo Espinola	
6.	BIG DATA E TURISMO: APLICAÇÕES E OPORTUNIDADES NA GESTÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS	Alfredo Brito Aguiar, Andressa Szekut	

7.	CLIENTE OCULTO NA PESQUISA DE QUALIDADE: METODOLOGIA E EXPERIÊNCIA NO POLO IGUASSU	Andressa Szekut, Petterson Eduardo Souza Gherlandi, Alfredo Brito Aguiar
8.	SITE RESPONSIVO E SUA UTILIZAÇÃO NOS RESORT DO BRASIL	Carlos Sturmer, Claudio Alexandre de Souza
9.	A VISÃO DE CURITIBA COMO UM DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE PARA AS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS E DE PLANEJAMENTO URBANO QUE ATUAM NA CIDADE	Mateus José Alves Pinto
10.	APLICATIVOS PARA SMARTPHONES E FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL NO TURISMO: UM ESTUDO DE DOIS DESTINOS MINEIROS	Eberton da Costa Siqueira, Izabel Cristina Carvalho de Oliveira, Juliana Medaglia
11.	A EMERGÊNCIA TECNOLÓGICA NOS ATRIBUTOS DE COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	Valdislene Silva dos Santos, Jaime José da Silveira Barros Neto, José Augusto Andrade Filho

<b>EIXO ESTRUTURANTE TURISMO E MEIO AMBIENTE</b>		
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K SALA 2</b>		<b>DATA:</b> 14/06/2019
		<b>HORÁRIO:</b> 08:00 – 12:00
<b>TITULO</b>	<b>AUTORES</b>	
1. PERCEPÇÃO DO TURISTA COM RELAÇÃO À ROTULAGEM AMBIENTAL E CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS NAS EMPRESAS VOLTADAS AO TURISMO NA CIDADE DE FOZ DO IGUAÇU	Eloise Jacomelli Eduardo Hack Neto Manoela Silveira	
2. ISO 14001 ASSOCIADA AO SETOR TURÍSTICO NO BRASIL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA	Eloise Jacomelli Renata Camacho Bezerra Eliane Nascimento Pereira	
3. QUADRO GERAL DA ACESSIBILIDADE NO ATRATIVO ESTANCIA MIMOSA ECOTURISMO, DESTINO BONITO, MS.	Adilson Rodrigues Fábio Orlando Eichenberg	
4. TURISMO E IMPACTOS AMBIENTAIS: ESTUDO DE CASO SOBRE A PRAIA DE SANTOS/SP	Isabela Leite da Silva Natasha Nascimento Moura Giliard Sousa Ribeiro	
5. ANÁLISE DO POTENCIAL TURÍSTICOS DOS ATRATIVOS NATURAIS DA CUESTA DE MARACAJU – CAMPO GRANDE/MS.	Janaína Cavanha Alaíde Brum de Mattos	
6. TURISMO E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL - CONSIDERAÇÕES SOCIOLÓGICAS.	Hélio Fernando Lôbo Nogueira da Gama	
7. MOTIVAÇÃO DOS USUÁRIOS DE PRAIA PARA A ESCOLHA DE DESTINO NO LITORAL DO PARANÁ	Maria Carolina Gonçalves  Allan Paul Krelling	

8.	A APROPRIAÇÃO DO PROJETO TAMAR COMO ATRATIVO TURÍSTICO	Beatriz Gomes Pinheiro Galeno Fábio Luciano Violin
----	--	---

<b>EIXO ESTRUTURANTE GASTRONOMIA II</b>		
<b>LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K SALA 01</b>		<b>DATA: 14/06/2019</b>
		<b>HORÁRIO: 08:00 – 12:00</b>
<b>TÍTULO</b>		<b>AUTORES</b>
1.	A VALORIZAÇÃO DAS CACHAÇAS PARAIBANAS NOS CARDÁPIOS DOS RESTAURANTES DE JOÃO PESSOA – PB.	Vitória Caroline Silvino Thorpe de Carvalho Mariana Bueno de Andrade Matos Jordany Ferreira Monteiro Lucas Andrey Sabino Muniz de Souza Mateus de Oliveira ângelo Gomes
2.	FESTA DO BODE REI DE CABACEIRAS: ANÁLISE DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS, CULTURAIS E GASTRONÔMICOS	Luana Danieli Paulino da Silva Rita Patrícia de Melo Almeida Farias Daiane Xavier Veloso Ingrid Conceição Dantas Gonçalves
3.	ADEQUAÇÃO DA ACESSIBILIDADE DE RESTAURANTES PARA CEGOS: UM ESTUDO DA QUADRA 402 SUL DO PLANO PILOTO DE BRASÍLIA, DF.	Jose Thomazoni Filho Alan Neri Souza Raquel Rodrigues Gonçalves Curado Luiz Daniel Muniz Junqueira
4.	EVENTOS GASTRONÔMICOS: UMA ANÁLISE SOBRE O PERFIL DOS TURISTAS DO FESTIVAL GASTRONOMIA E CULTURA DE TIRADENTES-MG	Leila de Assis Cobuci Luciano Alves Nascimento Reginaldo Macedo Silva Maria Eduarda Tito de Melo
5.	GASTRONOMIA, AGRONEGÓCIO, SLOW FOOD, HOTELARIA E EMPREENDEDORISMO: POSSIBILIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA REGIÃO DE BARBACENA/MG.	Luciano Alves Nascimento Sergimara Gava do Carmo Batista Isabel Cristina Ferreira Kelmer Leila de Assis Cobuci
6.	INCREMENTO DA OFERTA GASTRONÔMICA EM PONTA GROSSA – PR POR MEIO DE EMPREENDIMENTOS DE REFUGIADOS	Huan Lucas Mirna de Lima Medeiros
7.	UMA ANÁLISE DOS RECURSOS HUMANOS NOS RESTAURANTES DE CULINÁRIA JAPONESA EM LIMEIRA- SP	Francisco Barbosa do Nascimento Filho Ana Caroline Felisberto