

DIA 14/06/2019

EIXO ESTRUTURANTE EPISTEMOLOGIA, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO II

LOCAL: UNIOESTE – ESPAÇO MULTIUSO

DATA:
14/06/2019

HORÁRIO:
08:00 – 12:00

TITULO		AUTORES
1.	CRITÉRIOS E ANÁLISE DA ATRATIVIDADE TURÍSTICA: BALANÇO DA PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA	Júlia Moreira De Deus, Ewerton Henrique De Moraes
2.	ESPAÇOS DE APRENDIZAGEM E O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EM TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER	Ana Lucia Olegario Saraiva
3.	A GESTÃO AMBIENTAL DO TURISMO: FORMAÇÃO DO TURISMÓLOGO EM UNIVERSIDADES PÚBLICAS DO PARANÁ PARA O DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL	Natali Calderari, Luiz Fernando De Souza, Liliani Marilia Tiepolo
4.	ESTUDO SOBRE A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM UM CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO	Larissa Perez Gimenez Rezende, Fillipe Fernandes Rodrigues De Oliveira, Alexandra Maria De Abreu Rocha, Dayana Paula De Oliveira
5.	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL E A ALAVANCAGEM DOS CONHECIMENTOS: O CASO PET TURISMO	Caio Henrique, Clarissa Fagundes, Victor Hernandes Alves Dos Santos, Camila De Jesus Assunção Floriano, Fábio Luciano Violin
6.	APROXIMANDO A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA AO ENSINO TÉCNICO	Roberta Abalen Dias

7.	PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO DO CURSO DE TURISMO UNIVERSIDADE ESTADUAL MATO GROSSO DO SUL, UNIDADE UNIVERSITÁRIA DE DOURADOS, FORMADOS DE 2004 A 2017.	Joise Dutra Pereira, Maria Cristiane Fernandes Da Silva Lunas, Patrícia Cristina Statella Martins
8.	A VISITA TÉCNICA COMO PRÁTICA DE ENSINO NUM CURSO TÉCNICO EM HOSPEDAGEM	Mabel Rocha Couto
9.	O USO DE METODOLOGIAS QUANTITATIVAS, QUALITATIVAS E A MISTAS EM PESQUISAS SOBRE GASTRONOMIA E TURISMO	Marcos Roberto Pisarski Junior, Renato Alfredo Bach, Silvana Do Rocio De Souza, Caroline Pereira Martins
10.	TURISMO PSICOPEDAGÓGICO E PCD: UMA VIAGEM PARA INCLUSÃO ATRAVÉS DO LÚDICO	Rita De Cássia Dos Reis Viebrantz, Liana Rosa Da Silva, Tassiele Viebrantz Cassuriaga, Cristiano Hamman, Priscilla Teixeira Da Silva
11.	UMA REVISÃO DE LITERATURA SOBRE O ESTUDO DO ESTÁGIO EM TURISMO: AS VISÕES DA ACADEMIA, DO MERCADO E DO ESTUDANTE	Jefferson França, Natália Mira Valle, Márcia Shizue Massukado Nakatani
12.	A FORMAÇÃO SUPERIOR EM TURISMO NO BRASIL: TRAJETÓRIA E SATISFAÇÃO DOS EGRESSOS	Eduardo Henrique Moscardi, Brendha Stacy Rangel, Márcia Shizue Massukado Nakatani, Carlos Eduardo Silveira

EIXO ESTRUTURANTE HOTELARIA E GESTÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM II			
LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D SALA 1		DATA: 14/06/2019	HORÁRIO: 08:00 – 12:00
TITULO		AUTORES	
1.	A MULHER NA HOTELARIA: ESTUDO MULTICASOS EM HOTÉIS DE MÉDIO PORTE DO BAIRRO DE TAMBAÚ - JOÃO PESSOA-PB	Vitória Caroline Silvino Thorpe de Carvalho Pamela Santos Matheus Henrique Macedo de Aguiar Paula Dutra Leão de Menezes	
2.	COMITÊ LGBT ACCORHOTELS: UM CASE PARA O CENÁRIO DA HOTELARIA BRASILEIRA	Rafael Varella Franciele Cristina Manosso	
3.	UM ESTUDO SOBRE GLAMPING: O PERFIL DO HÓSPEDE	Pablo Henrique Poso Francisco Barbosa do Nascimento Filho	
4.	“ACEITAR OU ACOLHER?” UM ESTUDO SOBRE A REALIDADE DOS HOTÉIS PET FRIENDLY NA CIDADE DE JOÃO PESSOA	Lyvia Camila Fernandes Madruga Barros Marcelle Maria de Paula Braga	
5.	CONSUMO COLABORATIVO NO BRASIL: MOTIVAÇÃO DO USO DA PLATAFORMA AIRBNB PELOS BRASILEIROS.	Natalia Cristina da Silva Franciele Cristina Manosso	
6.	UM ESTUDO SOBRE AS INFLUÊNCIAS DOS INTERCÂMBIOS NA EMPREGABILIDADE DO PROFISSIONAL DE TURISMO EM REDES HOTELEIRAS INTERNACIONAIS	Fernanda Soares Battaglin Thiago Reis Xavier	
7.	ENDOMARKETING E FEEDBACK: A COMUNICAÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS	Milena Araújo dos Anjos Elisama Ramos da Silva Jonathan Muniz Soares Victor Hugo Borba da Silva Pyetro Pergentino de Farias Ana Raquel Silva Lima Keycianne Gomes de Sousa Silva	

EIXO ESTRUTURANTE TEMAS EMERGENTES II		
LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D – SALA 02		DATA: 14/06/2019
		HORÁRIO: 08:00 – 12:00
TITULO		AUTORES
1.	AS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL NA ATIVIDADE TURÍSTICA: ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DO FÓRUM INTERNACIONAL DE TURISMO DO IGUASSU, DO ENCONTRO SEMINTUR JR. E DO SEMINÁRIO SEMINTUR	Igor Moraes Rodrigues, Alice Islabão Lopes
2.	HOSPITALIDADE PELOTENSE ATRAVÉS DA VISÃO DE QUEM NÃO ENXERGA	Igor Moraes Rodrigues, Alice Islabão Lopes
3.	GLAMPING: OUTRO OLHAR SOBRE A PRÁTICA DO CAMPISMO ENQUANTO PRODUTO TURÍSTICO	Pablo Henrique Poso, Giovanna Isabele Pereira Da Silva, Amanda De Jesus Santa Clara Berteli, Rosângela Custodio Cortez Thomaz, Francisco Barbosa Do Nascimento Filho
4.	RECREAÇÃO HOSPITALAR: BENEFÍCIOS NA RECUPERAÇÃO DE CRIANÇAS	Giovanna Carolina Marques Da Silva
5.	HOSTILIDADE, TURISMOFOBIA E OVERTOURISM NOS EVENTOS CIENTÍFICOS DE TURISMO E HOSPITALIDADE	Sarah Marroni Minasi, Jéssica Viana Peres
6.	MULHER, FEMININO (A) E GÊNERO: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO ACADÊMICA A PARTIR DAS PUBLICAÇÕES EM TRÊS EVENTOS DA ÁREA DE TURISMO	Ketrin Cristina Gabriel, Helena De Jesus Almeida, Andréia Skupien Bianchini, Nathalia Fabiane Da Cruz Leal, Priscilla Teixeira Da Silva

7.	O CRESCIMENTO DOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS (MEI) NO MERCADO DE VIAGENS E TURISMO DE MATO GROSSO	Douglas Maxwell Botelho Elmino, Ana Paula Bistaffa De Monlevade, Glaucia Regina Da Silva, Evandro Araujo Calazans Da Silva, Herisson Cruz Dos Santos
8.	DESAFIOS DAS EMPREENDEDORAS NO SETOR TURÍSTICO BRASILEIRO	Anna Carolina Marques De Moura, Nelisa Keiko Arakaki Neves
9.	MOTO TURISMO: A PRÁTICA DO TURISMO DE MOTOCICLETA RELACIONADO À QUESTÃO DO GÊNERO	Gustavo Estevam Ferreira, Vagner Sergio Custodio, Shara Gabrieli Santos De Oliveira Marcos

EIXO ESTRUTURANTE – HISTÓRIA E CULTURA NO TURISMO 2		
LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D SALA 03		DATA: 14/06/2019
		HORÁRIO: 08:00 – 12:00
TITULO		AUTORES
1.	O GRAFFITI E A REVITALIZAÇÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS: UM NOVO ATRATIVO TURÍSTICO	Maria Carolina Pereira da Silva San Martin, Renata Maria Ribeiro
2.	RUA BERNARDO RAMOS: O POTENCIAL TURÍSTICO NÃO EXPLORADO E A MARGINALIZAÇÃO DO MARCO ZERO DE MANAUS	Klíwea Vitória Felício de Medeiros, Ana Vitória Cordovil Pereira
3.	A IMPORTÂNCIA DO GUIA EM TURISMO NA PEQUENA ÁFRICA (RJ)	William Nogueira Queiroz, Juliana Maria Vaz Pimentel
4.	TURISMO GASTRONÔMICO: O ACARAJÉ COMO SÍMBOLO DA RESISTÊNCIA DA CULTURA AFRICANA	Shara Gabrieli, Juliana Maria Vaz Pimentel
5.	UM LEGADO ESQUECIDO: O TURISMO E A MEMÓRIA DA ESCRAVATURA EM PELOTAS NA CONTEMPORANEIDADE	Rita de Cássia dos Reis Viebrantz, Tassiele Viebrantz Cassuriaga, Liana Rosa da Silva, Rosemar Gomes Lemos

6.	CONTRIBUIÇÃO DE FESTAS ÉTNICAS POPULARES COMO PATRIMÔNIO CULTURAL	Caroline Pereira Martins, Marcos Roberto Pisarski Junior, Silvana do Rocio de Souza
7.	TURISMO E RESTAURAÇÃO PATRIMONIAL: ESTUDO DO CASO BASÍLICA DO CARMO EM RECIFE-PE	Kelinne Maciel
8.	TURISMO ÉTNICO AFRO E PATRIMÔNIO IMATERIAL: ANÁLISE DO MARACATU NA NOITE DOS TAMBORES SILENCIOSOS EM RECIFE PE	Ismael Muniz Pessoa, Juliana Maria Vaz Pimentel
9.	POSSIBILIDADES METODOLÓGICAS E CONCEITUAIS DE "NARRADORES DE JAVÉ" COMO RECURSO PEDAGÓGICO NA FORMAÇÃO EM TURISMO E CULTURA	India Mara Aparecida Dalavia de Souza Holleben, Vitor Hugo Von Holleben, Silvana do Rocio de Souza
10.	ANÁLISE DA TRILHA INTERPRETATIVA DO RECANTO ECOLÓGICO RIO DA PRATA EM JARDIM/MS: POSSIBILIDADES PARA A INTERPRETAÇÃO DO PATRIMÔNIO	Fabiana Ferreira de Sousa, Camila de Brito Quadros Lara
11.	A CONTRIBUIÇÃO DA HISTÓRIA PARA A ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS: ESTUDO DE CASO DO EVENTO PALMARTE	Maria do Carmo Brandão Schwab

EIXO ESTRUTURANTE TURISMO, DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL II		
LOCAL: UNIOESTE – BLOCO D SALA 04		DATA: 14/06/2019
		HORÁRIO: 08:00 – 12:00
TÍTULO		AUTORES
1.	RECURSOS NATURAIS E HISTÓRICO-CULTURAIS COMO ELEMENTOS ESTRATÉGICOS NA PROMOÇÃO DO TURISMO EM EMPREENDIMENTOS RURAIS DE SANTANA DO LIVRAMENTO-RS/BRASIL	Marcos Vinicius Dalagostini Bidarte, Camila dos Santos Pinto, Lucimari Acosta Pereira
2.	PROMOÇÃO MERCADOLÓGICA DE DESTINOS EM BALNEÁRIOS: ESTUDO COMPARATIVO DE CASOS	Brenda Letícia Lichewiski dos Santos, Emily Yumi Saito, Fábio Luciano Violin
3.	OS IMPACTOS DO TURISMO EM BONITO-MS SOB O OLHAR DO SETOR PRIVADO: UM ENSAIO À LUZ DO SISTUR	Luana Gonçalves Zaccarelli, Bruno de Souza Lima, Dores Cristina Grechi, Noelia Torres

4.	A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO PARA O TURISMO EM MUNICÍPIOS DE INTERESSE TURÍSTICO - MIT	Jessica Franciane Faria
5.	EVENTOS DE CICLISMO EM PONTA GROSSA: UMA ANÁLISE COM O VIÉS DO CICLOTURISMO	Leandra Luciana Barbieri de Oliveira, Josiane Kossar, Rúbia Gisele Tramontin Mascarenhas
6.	ESTÉTICA DEL PAISAJE. EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO RECREATIVO. CASO DE ESTUDIO PARQUE PIRAPUTANGA. AQUIDAUANA. MATO GROSSO DEL SUR	Eros Salinas Chávez, Eva Teixeira dos Santos, Lucy Ribeiro Ayach, Lidiane Perbelin Rodrigues
7.	A PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA NA CONSTRUÇÃO DO TURISMO EM COMUNIDADES RURAIS DE TOBIAS BARRETO-SE	Rosângela Vilela Sobral Silva, Irineia Rosa do Nascimento
8.	TURISMO E DESENVOLVIMENTO LOCAL: EMPREENDEDORISMO SOLIDÁRIO NO CONTEXTO RURAL NA COMUNIDADE CHÃ DE JARDIM, MUNICÍPIO DE AREIA – PARAÍBA	Gutenbergue Viana da Silva
9.	ANÁLISE DOS NÍVEIS DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIO DO BALNEÁRIO MUNICIPAL DE ROSANA A PARTIR DE AVALIAÇÕES ONLINE E MÍDIAS SOCIAIS E O PAPEL DO PLANEJAMENTO PÚBLICO	Alexya Cristina Alabi Macedo, Tifany Rodrigues de Oliveira, Fábio Luciano Violin
10.	TURISMO NA COMUNIDADE REMANESCENTE QUILOMBOLA FURNAS DO DIONÍSIO: REFLEXÕES SOBRE A TRILHA LOCAL.	Gabrielly Alves Machado, Leandra Moreira Cáceres, Pollianna Thomé

11.	O CONTEXTO ATUAL DO DESTINO PELOTAS NA REGIÃO TURÍSTICA COSTA DOCE: A VISÃO DE ATORES LOCAIS DO TURISMO	Rita de Cássia dos Reis Viebrantz, Carlos David Uez, Laura Rudzewicz
12.	A IMPORTÂNCIA DAS CLASSIFICAÇÕES DO TIPO DE TURISTA: OBSERVANDO A ROTA ENOTURÍSTICA DA VINÍCOLA DON LAURINDO ATRAVÉS DA ANÁLISE DOS COMENTÁRIOS DO TRIPADVISOR	Brenda Conceição Botelho Cruz, Lucimari Acosta Pereira

EIXO ESTRUTURANTE MARKETING E SERVIÇOS TURÍSTICOS II

LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K – SALA 05		DATA: 14/06/2019	HORÁRIO: 08:00 – 12:00
TÍTULO		AUTORES	
1.	COMERCIALIZAÇÃO DO PRODUTO DISNEY EM AGÊNCIAS DE VIAGEM DE PONTA GROSSA-PR	Leonardo Zander Ronko Graziela Scalise Horodyski	
2.	TURISMO, TRANSPORTE AÉREO E HOSPITALIDADE: CONEXÕES E DISTANCIAMENTOS	Letícia Gomes de Oliveira Elizabeth Sayuri Kushano	
3.	CULTURA POP E TURISMO: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE OS GRUPOS BEATLES E BTS	Eduarda Cividini Pagnussat Thays Cristina Domareski Ruiz	
4.	ANÁLISE DA PROMOÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO DE MANAUS NOS GUIAS TURÍSTICOS IMPRESSOS DA CIDADE	Sibelle da Silva Oliveira Ellen Lima Prata Iara Farias da Silva Márcia Raquel Cavalcante Guimarães	
5.	HUMANIZAÇÃO HOSPITALAR: A PERCEPÇÃO DO PACIENTE ACERCA DA HOTELARIA HOSPITALAR COMO FERRAMENTA PARA FORMAÇÃO DO MARKETING NA CIDADE JOÃO PESSOA – PB	Milena Araújo dos Anjos Pyetro Pergentino de Farias Hebert Augusto Borba da Silva Danylo Raphael Cavalcanti Amanda Lins Silva Henryton Ribeiro Bezerra	

6.	ESTRATÉGIAS DE MARKETING E ADMINISTRAÇÃO NA ELABORAÇÃO DE UM EMPREENDIMENTO TURÍSTICO	Thaís Bassichetto Berata Jefferson Antonio dos Santos Branquinho
7.	PROPOSTA E ANÁLISE DA VIABILIDADE PARA A CRIAÇÃO DE UMA LOJA DE SOUVENIR EM SANTA MARIA/RS	Grazielle Gonçalves da Fonseca Thiago Reis Xavier
8.	INTERNET E O TURISMO: ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DE PELOTAS ATRAVÉS DO PORTAL ONLINE E REDES SOCIAIS	Patrick Fernandes Goulart Pytter Alves Nobre Laura Rudzewicz

EIXO ESTRUTURANTE PLANEJAMENTO, POLÍTICA PÚBLICA E GOVERNANÇA DE TURISMO III		
LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K – SALA 04		DATA: 14/06/2019
		HORÁRIO: 08:00 – 12:00
TÍTULO		AUTORES
1.	O TURISMO NOS PLANOS DIRETORES MUNICIPAIS: O CASO DE PELOTAS/RS	Everton Felipe Kaizer, Laura Rudzewicz
2.	FOTOGRAFIA COMO INSTRUMENTO DE TRABALHO NO TURISMO CONTEMPORÂNEO	Thaís Bassichetto Berata, Fábio Luciano Violin
3.	INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL: UM ESTUDO SOBRE A APLICAÇÃO DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO FÓRUM REGIONAL DE TURISMO – REGIÃO CENTRAL DO RIO GRANDE DO SUL	Thiago Reis Xavier, Kezia Avila Soares, Sandra Mari Flores Raddatz
4.	PROPOSTA DE HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE SANTA MARIA/RS	Grazielle Gonçalves Da Fonseca, Thiago Reis Xavier
5.	ANÁLISE ESPACIAL DA OFERTA TURÍSTICA DO CIRCUITO DOS DIAMANTES: SUBSÍDIO AO PLANEJAMENTO DO TURISMO	Laís Murta Alves Maia, Guilherme Fortes Drummond Chicarino Varajão
6.	TURISMO PEDAGÓGICO COMO FERRAMENTA PARA EDUCAÇÃO PATRIMONIAL: ESTUDOS DE CASO NO RIO GRANDE DO SUL	Kezia Avila Soares, Ivo Elesbão

7.	PRAÇA DA SAUDADE: UM ESTUDO SOBRE O POTENCIAL TURÍSTICO DE UM LOCAL HISTÓRICO DE MANAUS	Andreza Silva Pacheco, Selma Paula Maciel Batista
8.	MEIOS DE HOSPEDAGEM DO BRASIL – COM BASE NAS OTA	Claudio Alexandre De Souza, Yao Zheng Wang
9.	TURISMO E CIDADES CRIATIVAS: PROJETO SOUCURITIBA	Eduarda Kratzuk Dobkowski, Heloisa Lima, Eduarda Cividini Pagnussat, Thays Cristina Domareski Ruiz, Graziela Scalise Horodyski

EIXO ESTRUTURANTE – INOVAÇÃO E TENOLOGIA NO TURISMO

LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K - 03		DATA: 14/06/2019	HORÁRIO: 08:00 – 12:00
TITULO		AUTORES	
1.	E-WOM E SUA INFLUÊNCIA NA ESCOLHA DE DESTINOS TURÍSTICOS POR IDOSOS	Sara Gyovanna da Costa Botelho, Marklea da Cunha Ferst, Helen Rita Menezes Coutinho, Kethllen Freitas Nascimento	
2.	TURISMO ACESSÍVEL PARA A PESSOA SURDA: ROTEIRO INCLUSIVO, COM USO DO APLICATIVO GIULIA MÃOS QUE FALAM, NO BOSQUE DA CIÊNCIA, MANAUS/AMAZONAS	Thiago Pereira de Souza, Selma Paula Maciel Batista, Marcel Luis Silva Cunha	
3.	O USO DE NOVAS FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS MEDIANDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO NO DESTINO TURÍSTICO: ESTUDO DE CASO DO APLICATIVO “TURISMO VIRTUAL EM PELOTAS”	Jéssica Campos das Neves Faria, Leonardo Ferreira Resende, Laura Rudzewicz	
4.	REALIDADE VIRTUAL E TURISMO: UMA ANÁLISE SOBRE EMPRESAS DE TECNOLOGIA	Fillipe Fernandes Rodrigues de Oliveira, Marcelo Augusto Mascarenhas	
5.	ECONOMIA COMPARTILHADA NO TURISMO: UMA PRIMEIRA APROXIMAÇÃO DA REALIDADE DO AIRBNB EM MATINHOS - LITORAL DO PARANÁ	Erika de Souza Castro, Andrea Maximo Espinola	
6.	BIG DATA E TURISMO: APLICAÇÕES E OPORTUNIDADES NA GESTÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS	Alfredo Brito Aguiar, Andressa Szekut	

7.	CLIENTE OCULTO NA PESQUISA DE QUALIDADE: METODOLOGIA E EXPERIÊNCIA NO POLO IGUASSU	Andressa Szekut, Petterson Eduardo Souza Gherlandi, Alfredo Brito Aguiar
8.	SITE RESPONSIVO E SUA UTILIZAÇÃO NOS RESORT DO BRASIL	Carlos Sturmer, Claudio Alexandre de Souza
9.	A VISÃO DE CURITIBA COMO UM DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE PARA AS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS E DE PLANEJAMENTO URBANO QUE ATUAM NA CIDADE	Mateus José Alves Pinto
10.	APLICATIVOS PARA SMARTPHONES E FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL NO TURISMO: UM ESTUDO DE DOIS DESTINOS MINEIROS	Eberton da Costa Siqueira, Izabel Cristina Carvalho de Oliveira, Juliana Medaglia
11.	A EMERGÊNCIA TECNOLÓGICA NOS ATRIBUTOS DE COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	Valdislene Silva dos Santos, Jaime José da Silveira Barros Neto, José Augusto Andrade Filho

EIXO ESTRUTURANTE TURISMO E MEIO AMBIENTE		
LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K SALA 2		DATA: 14/06/2019
		HORÁRIO: 08:00 – 12:00
TITULO	AUTORES	
1. PERCEPÇÃO DO TURISTA COM RELAÇÃO À ROTULAGEM AMBIENTAL E CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS NAS EMPRESAS VOLTADAS AO TURISMO NA CIDADE DE FOZ DO IGUAÇU	Eloise Jacomelli Eduardo Hack Neto Manoela Silveira	
2. ISO 14001 ASSOCIADA AO SETOR TURÍSTICO NO BRASIL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA	Eloise Jacomelli Renata Camacho Bezerra Eliane Nascimento Pereira	
3. QUADRO GERAL DA ACESSIBILIDADE NO ATRATIVO ESTANCIA MIMOSA ECOTURISMO, DESTINO BONITO, MS.	Adilson Rodrigues Fábio Orlando Eichenberg	
4. TURISMO E IMPACTOS AMBIENTAIS: ESTUDO DE CASO SOBRE A PRAIA DE SANTOS/SP	Isabela Leite da Silva Natasha Nascimento Moura Giliard Sousa Ribeiro	
5. ANÁLISE DO POTENCIAL TURÍSTICOS DOS ATRATIVOS NATURAIS DA CUESTA DE MARACAJU – CAMPO GRANDE/MS.	Janaína Cavanha Alaíde Brum de Mattos	
6. TURISMO E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL - CONSIDERAÇÕES SOCIOLÓGICAS.	Hélio Fernando Lôbo Nogueira da Gama	
7. MOTIVAÇÃO DOS USUÁRIOS DE PRAIA PARA A ESCOLHA DE DESTINO NO LITORAL DO PARANÁ	Maria Carolina Gonçalves Allan Paul Krelling	

8.	A APROPRIAÇÃO DO PROJETO TAMAR COMO ATRATIVO TURÍSTICO	Beatriz Gomes Pinheiro Galeno Fábio Luciano Violin
----	--	---

EIXO ESTRUTURANTE GASTRONOMIA II		
LOCAL: UNIOESTE – BLOCO K SALA 01		DATA: 14/06/2019
		HORÁRIO: 08:00 – 12:00
TÍTULO		AUTORES
1.	A VALORIZAÇÃO DAS CACHAÇAS PARAIBANAS NOS CARDÁPIOS DOS RESTAURANTES DE JOÃO PESSOA – PB.	Vitória Caroline Silvino Thorpe de Carvalho Mariana Bueno de Andrade Matos Jordany Ferreira Monteiro Lucas Andrey Sabino Muniz de Souza Mateus de Oliveira ângelo Gomes
2.	FESTA DO BODE REI DE CABACEIRAS: ANÁLISE DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS, CULTURAIS E GASTRONÔMICOS	Luana Danieli Paulino da Silva Rita Patrícia de Melo Almeida Farias Daiane Xavier Veloso Ingrid Conceição Dantas Gonçalves
3.	ADEQUAÇÃO DA ACESSIBILIDADE DE RESTAURANTES PARA CEGOS: UM ESTUDO DA QUADRA 402 SUL DO PLANO PILOTO DE BRASÍLIA, DF.	Jose Thomazoni Filho Alan Neri Souza Raquel Rodrigues Gonçalves Curado Luiz Daniel Muniz Junqueira
4.	EVENTOS GASTRONÔMICOS: UMA ANÁLISE SOBRE O PERFIL DOS TURISTAS DO FESTIVAL GASTRONOMIA E CULTURA DE TIRADENTES-MG	Leila de Assis Cobuci Luciano Alves Nascimento Reginaldo Macedo Silva Maria Eduarda Tito de Melo
5.	GASTRONOMIA, AGRONEGÓCIO, SLOW FOOD, HOTELARIA E EMPREENDEDORISMO: POSSIBILIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA REGIÃO DE BARBACENA/MG.	Luciano Alves Nascimento Sergimara Gava do Carmo Batista Isabel Cristina Ferreira Kelmer Leila de Assis Cobuci
6.	INCREMENTO DA OFERTA GASTRONÔMICA EM PONTA GROSSA – PR POR MEIO DE EMPREENDIMENTOS DE REFUGIADOS	Huan Lucas Mirna de Lima Medeiros
7.	UMA ANÁLISE DOS RECURSOS HUMANOS NOS RESTAURANTES DE CULINÁRIA JAPONESA EM LIMEIRA- SP	Francisco Barbosa do Nascimento Filho Ana Caroline Felisberto