

**13º FÓRUM INTERNACIONAL DE TURISMO DO IGUASSU  
FOZ DO IGUAÇU-PR  
12, 13 E 14 DE JUNHO DE 2019**

**Tema: “Competências Profissionais e Mercado de Trabalho no Turismo”**

**EDITAL DA SEÇÃO DE  
MELHORES PRÁTICAS EM TURISMO/  
ESTUDOS DE CASO/RELATOS DE EXPERIÊNCIA**

## **1. OBJETIVO**

O presente Edital tem como objetivo de identificar, compreender, documentar e divulgar as melhores práticas no campo do turismo, da hotelaria, da gastronomia, do Lazer e Entretenimento e áreas afins.

A seção visa fomentar as parcerias entre os atores turísticos e o compartilhamento de iniciativas ou inovações no turismo e em áreas afins -seja para criação de empregos, proteção da biodiversidade, solução para comunidades, desenvolvimento de sustentável, fortalecimento local/regional, novas tecnologias, educação no turismo, educação patrimonial, empreendedorismo, comunidades criativas e comercialização, projetos de extensão nas universidades, políticas públicas, estratégias de mercado, etc.

A identificação, compreensão, documentação e divulgação das informações busca dar visibilidade a experiências das melhores práticas no turismo (em curso ou já finalizadas), criar memória a partir das iniciativas registradas, além de permitir que os produtos, processos, metodologias, serviços e técnicas mapeadas, possam ser objeto de reaplicação e intercâmbio.

## **2. SOBRE AS PRÁTICAS/EXPERIÊNCIAS/ ESTUDOS DE CASOS**

Uma melhor prática do turismo é uma política, estratégia, programa, processo ou prática que mostra resultados superiores. Serão consideradas para apresentação no Fórum: produtos, processos, metodologias, serviços e/ou técnicas reaplicáveis, construídas e desenvolvidas em interação com a comunidade e/ou público alvo interessado, e que representem soluções voltadas para a comercialização, transformação, desenvolvimento e/ou inclusão social.

As experiências podem ser fruto de projetos de pesquisa, extensão e/ou inovação,

desenvolvidas durante o curso técnico, tecnológico, bacharelado, especialização, mestrado e doutorado, práticas de sucesso desenvolvidas pelo terceiro setor e pelo setor público municipal, estadual e nacional, ações de excelência apresentadas pelas empresas e Instâncias de Governança Regional, e devem responder as diversas demandas no campo do turismo e áreas afins.

É desejável que as práticas/experiências/ estudos de caso apresentem, pelo menos um dos seguintes valores abaixo mencionados:

- 1) Valorização do Saber Local (a experiência responde a um problema e/ou demanda local, considerou o saber da comunidade para a sua realização e/ou contou com a participação do público alvo interessado para a sua concepção e desenvolvimento);
- 2) Replicabilidade (possibilidade de a experiência ser adaptada a outros contextos e, por sua vez, aplicada);
- 3) Sustentabilidade Econômica (a experiência possibilita, com ou sem a produção de renda, o desenvolvimento de ferramentas que viabilizam a organização econômica local e a distribuição equilibrada das riquezas produzidas);
- 4) Sustentabilidade Ambiental (a experiência possibilita ferramentas que viabilizam a manutenção e preservação dos recursos naturais);
- 5) Autogestão (a gestão da experiência é realizada pelos próprios atores e/ou público alvo interessado, estimulando a autonomia, a administração dos seus processos e recursos, e a tomada de decisão);
- 6) Baixo custo (a experiência proposta é viável com poucos recursos);
- 7) Interdisciplinaridade/Intersetorialidade (a experiência articula saberes de duas ou mais disciplinas/campos de conhecimento/setores ou atores de turismo);
- 8) Experiências memoráveis para hóspedes, visitantes, praticantes e consumidores do turismo, gastronomia, hotelaria, atividades de lazer e áreas afins;
- 9) Modelos de gestão replicáveis a empresas, organizações e governo.

### 3. ÁREAS TEMÁTICAS

- Educação em turismo
- Planejamento e desenvolvimento de recursos humanos
- Responsabilidade social e ética corporativa e pessoal
- Questões e soluções ambientais
- Desenvolvimento econômico, alívio da pobreza
- Redes sociais para o desenvolvimento do turismo
- Globalização e entrega de produtos e experiências em turismo e áreas afins
- Análise de demanda e oferta no mercado de turismo e áreas afins
- Experiência, conhecimento e soluções no setor de turismo e áreas afins
- Comercialização de hotéis e restaurante e desenvolvimento de marcas
- Administração de Hotéis
- Gestão de restaurantes
- Excelência em serviços
- Branding Destination
- Roteirização do Turismo
- Política de turismo regional, nacional e internacional
- Marketing de turismo
- Gestão de turismo em diferentes culturas
- Eventos
- Atividades de Lazer
- Economia Criativa
- Gestão de Crises
- Outra. Qual?

### 4. FASES DE IDENTIFICAÇÃO, COMPREENSÃO, DOCUMENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS

O relato das práticas/experiências/estudos de caso será realizado em três fases, assim definidas:

Fase I – Identificação e análise das práticas/experiências/estudos de caso

- *Preenchimento do formulário on-line;*

- *Análise das informações coletadas;*
- *Seleção das experiências segundo os termos do Edital.*

Fase II – Levantamento de novas informações (documentos, publicações, fotos, vídeos, etc.)

- *Coleta, junto aos responsáveis das práticas/experiências/estudos de caso selecionadas na Fase I, de informações complementares. Será postado na própria página de submissão que após o aceite será reaberto para enviar um novo arquivo nos formatos zip ou winrar.*

Fase III – Registro, catalogação, divulgação e apresentação

- *Registro das informações das práticas/experiências/estudos de caso, catalogação e divulgação das informações (apresentação e avaliação no evento e demais meios de comunicação indicados pela comissão científica do Fórum).*

## **5. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DAS PRÁTICAS/EXPERIÊNCIAS/ESTUDOS DE CASO**

A seleção das *práticas/experiências/estudos de caso* ficará a cargo da Comissão Científica do Fórum Internacional de Turismo do Iguassu. Para a validação das experiências, serão considerados os seguintes critérios:

1. *As práticas/experiências/estudos de caso* considerou o saber e/ou necessidade da comunidade e/ou do público alvo interessado para a sua concepção/desenvolvimento;
2. Reúne os valores/características apontadas no formulário de inscrição;
3. O formulário de inscrição foi devidamente preenchido;
4. Forneceu informações complementares, quando solicitada.

## **6. ENVIO DAS INFORMAÇÕES**

O envio das informações das experiências deve ser feito por meio do preenchimento do formulário on-line, com anexo de informações.

## **7. CRONOGRAMA**

<b>Atividade</b>	<b>Data</b>
Divulgação do Edital	02/04/2019

Preenchimento do formulário on-line	02/04 a 15/05/2019
Análise e validação das informações	16 a 30/05/2019
Divulgação das experiências selecionadas	30/05/2019
Apresentação das experiências selecionadas em banca de especialistas do mercado, governo e universidade	13/06 e 14/06/2019

## 8. DISPOSIÇÕES GERAIS

Informações complementares ou dúvidas acerca do presente Edital podem ser encaminhadas para [forum@festivaldascataratas](mailto:forum@festivaldascataratas) indicando o RELATO DE ESTUDOS DE CASO/RELATOS DE EXPERIÊNCIA no campo assunto.

Os casos omissos referentes ao presente Edital serão resolvidos pela Comissão Científica do Fórum Internacional do Iguassú 2019.

Foz do Iguaçu, 15 de março de 2019

---

Comissão Científica  
Fórum Internacional do Iguassú

## ANEXO I – FORMULÁRIO DE REGISTRO

### PARTE I – Identificação geral

1. Nome do 1º autor pela *prática/experiência/estudo de caso*:

\_\_\_\_\_

1.1 Natureza do autor (assinale a opção que se aplica):

Docente (Universidade/Departamento):

Técnico (Órgão/Lotação):

Aluno (Curso):

Outro (Ocupação):

1.2 Telefone:

1.3 e-mail:

1.4 Link do lattes (opcional):

1.5 ORCID: (opcional):

2 Nome do 2º autor pela *prática/experiência/estudo de caso*:

\_\_\_\_\_

2.1 Natureza do autor (assinale a opção que se aplicar):

Docente (Universidade/Departamento):

Técnico (Órgão/Lotação):

Aluno (Curso):

Outro (Ocupação):

2.2 Telefone:

2.3 e-mail:

2.4 Link do lattes (opcional):

2.5 ORCID: (opcional):

3 Nome do 3º autor pela *prática/experiência/estudo de caso*:

\_\_\_\_\_

3.1 Natureza dos autores (assinale a opção que se aplica):

Docente (Universidade/Departamento):

Técnico (Órgão/Lotação):

Aluno (Curso):

Outro (Ocupação):

3.2 Telefone:

3.3 e-mail:

3.4 Link do lattes (opcional):

3.5 ORCID: (opcional):

## **PARTE II – Dados sobre a *prática/experiência/estudo de caso***

1. Título da *prática/experiência/estudo de caso*:

2. Assinale a área cuja *prática/experiência/estudo de caso* busca apresentar solução:

- Educação em turismo
- Planejamento e desenvolvimento de recursos humanos
- Responsabilidade social e ética corporativa e pessoal
- Questões e soluções ambientais
- Desenvolvimento econômico, alívio da pobreza
- Redes sociais para o desenvolvimento do turismo
- Globalização e entrega de produtos e experiências em turismo e áreas afins
- Análise de demanda e oferta no mercado de turismo e áreas afins
- Experiência, conhecimento e soluções no setor de turismo e áreas afins
- Comercialização de hotéis e restaurante e desenvolvimento de marcas
- Administração de Hotéis
- Gestão de restaurantes
- Excelência em serviços
- Branding Destination
- Roteirização do Turismo
- Política de turismo regional, nacional e internacional
- Marketing de turismo
- Gestão de turismo em diferentes culturas
- Eventos
- Atividades de Lazer
- Economia Criativa
- Gestão de Crises
- Outra. Qual?

3. Resumo da experiência (400 palavras):

4. Objetivo (100 palavras):
5. Metodologia: Explique como se desenvolve a prática/experiência/estudo de caso, de modo a destacar o seu método(2000 palavras):
6. Qual o problema/necessidade que a prática/experiência/estudo de caso pretende responder (caracterização do problema) (200 palavras):
7. Natureza da experiência (produto, processo, metodologia, serviço ou técnica)
- Produto
  - Processo
  - Metodologia
  - Serviço
  - Técnica
  - Outro. Qual?
8. Local onde a *prática/experiência/estudo de caso* é/foi implementada/desenvolvida:
9. Data de início:                      Data de fim (caso já finalizada):
10. Público alvo:
11. Parcerias estabelecidas (indicar outros parceiros que também foram responsáveis pela criação/desenvolvimento da *prática/experiência/estudo de caso*):
12. Dentre as características abaixo apontadas, **indique pelo menos 1** que julga estarem presentes, na *prática/experiência/estudo de caso* inscrita. Justifique sua escolha para cada item/valor assinalado:
- Valorização do Saber Local (*práticas/experiências/estudos de caso* responde a um problema e/ou demanda local, considerou o saber da comunidade para a sua realização e/ou contou com a participação do público alvo interessado para a sua concepção e desenvolvimento)  
**Justifique:**(500 palavras)
  - Replicabilidade (possibilidade da *prática/experiência/estudo de caso* ser adaptada a outros contextos semelhantes e, por sua vez, aplicada);

**Justifique:**(500 palavras)

Sustentabilidade Econômica (a experiência possibilita, com ou sem a produção de renda, o desenvolvimento de ferramentas que viabilizam a organização econômica local e a distribuição equilibrada das riquezas produzidas);

**Justifique:** (500 palavras)

Sustentabilidade Ambiental (a experiência possibilita ferramentas que viabilizam a manutenção e preservação dos recursos naturais);

**Justifique:**(500 palavras)

Baixo custo (a experiência proposta é viável com poucos recursos);

**Justifique:**(500 palavras)

Interdisciplinaridade/Intersetorialidade (a experiência articula saberes de duas ou mais disciplinas e/ou campos de conhecimento).

**Justifique:** (500 palavras)

Autogestão (a gestão da experiência é realizada pelos próprios atores e/ou público alvo interessado, estimulando a autonomia, a administração dos seus processos e recursos e a tomada de decisão);

**Justifique:**(500 palavras)

Experiências memoráveis (para hóspedes, visitantes, praticantes e consumidores do turismo, gastronomia, hotelaria, atividades de lazer e áreas afins)

**Justifique:** (500 palavras)

Modelos de gestão replicáveis (empresas, organizações e governo)

**Justifique:** (500 palavras)

Outro: Indique

**Justifique:**(500 palavras)

13. Essa experiência pode ser considerada uma inovação? Por quê? (500 palavras)

14. Qual o impacto que essa experiência produz? (500 palavras)

---

Gilson de Jesus Mota Rodrigues  
Coordenador das melhores práticas em turismo/  
estudos de caso/relatos de experiência

Favor enviar o formulário preenchido pelo sistema de submissão

Obrigado pela participação!