

## **O perfil do turista estrangeiro de hostels na cidade de Foz do Iguaçu- PR**

**Resumo:** O objetivo deste estudo é verificar o perfil do turista estrangeiro que se hospeda em hostel em Foz do Iguaçu, PR, utilizando como fonte de dados questionários aplicados aos hóspedes dos hostels formalmente cadastrados à Hostelling International (HI). Para isso, foi realizada uma pesquisa de caráter qualitativo de enfoque interorganizacional, com dados seccionais no qual foi selecionada uma mostra não probabilística por adesão e as informações foram coletadas a partir da pesquisa de campo aos turistas hospedados nos hostels da HI no mês de janeiro de 2018. Os dados mostraram que, a maioria dos turistas entrevistados vem de países latino americanos, mas, em contrapartida, os turistas que permanecem mais tempo no país são os europeus. Grande parte dos turistas é motivado a visitar o Brasil para conhecer novas culturas e para estar perto da natureza.

**Palavra Chave:** Perfil do Turista estrangeiro, Hostels, Hostelling International (HI), Foz do Iguaçu.

### **1. INTRODUÇÃO**

A cada período o destino Brasil recebe um número maior de turistas estrangeiros provenientes de todos os continentes. De acordo com dados do Ministério do Turismo, o número de turistas estrangeiros no país chegou a 6,5 milhões no ano de 2017. (AGÊNCIA BRASIL, 2018). Ainda de acordo com os dados do Ministério, os países da América do Sul foram aqueles que trouxeram maior aumento na demanda turística em 2017, representando 62,4% do número total de entradas de estrangeiros no país, o que corresponde a aproximadamente 4,1 milhões de pessoas. (AGÊNCIA BRASIL, 2018).

O mercado de hostels tem atraído um público crescente, tanto de jovens que buscam conhecer novos destinos a preços módicos, quanto de executivos que, após um dia de reuniões e assuntos burocráticos, procuram um ambiente mais informal. (QUEIROZ, 2012).

Os hostels podem ser administrados de maneira independente ou podem estar associados à empresas e rede que os auxiliam no planejamento e operacionalização de suas atividades. A HI é uma das principais associações do setor. Como o objetivo promover a educação da população jovem de todas

as nações, especialmente pessoas que buscam acomodações de baixo custo, a HI oferece 4.000 albergues exclusivos em 90 países de todo o mundo. Todos os albergues cumprem com quesitos como: acomodações seguras, qualidade, ambiente amigável e preços acessíveis. (HOSTELLING INTERNATIONAL, 2017)

A pesquisa foi realizada em Foz do Iguaçu. A escolha deste destino se deve à potencialidade turística da cidade e a infraestrutura turística local, estima-se que o Destino Iguaçu, assim conhecido nacional e internacionalmente, recebe ao ano em torno de 5 milhões de turistas, somados as pessoas que visitam os atrativos com um todo. As Cataratas do Iguaçu recebem 2,5 milhões de turistas por ano pelos dois países, brasileiro e argentino. A Itaipu Binacional recebe mais de 500 mil visitantes/ano e os eventos atraem cerca de 300 mil visitantes. (FOZ DO IGUAÇU DESTINO DO MUNDO, 2018).

Foz do Iguaçu tem o quarto maior parque hoteleiro do Brasil; são 180 meios de hospedagem que abrange pousadas, hotéis de categoria econômica, empreendimentos de padrão internacional e resorts com águas termais, oferecendo aproximadamente 28 mil leitos (PARANÁ, 2017).

Diante desse contexto e ciente do crescimento de turistas estrangeiros que visitam o Brasil, o presente trabalho tem como objetivo verificar o perfil do turista estrangeiro que se hospeda em hostel em Foz do Iguaçu, PR, utilizando como fonte de dados questionários aplicados aos hóspedes dos hostels formalmente cadastrados à HI.

Esta pesquisa é qualitativa, na qual os dados foram coletados por fontes primárias por meio da aplicação de questionários aos turistas estrangeiros hospedados nos hostels cadastrados na HI em Foz de Iguaçu. Ressalta-se que Foz do Iguaçu possui 3 hostels formalmente cadastrados à essa Associação. Para isso, foi elaborado um protocolo no qual foram questionados itens como: procedência dos turistas; tempo de permanência dos turistas no país e o que os motivou a conhecer o país e a cidade. Os questionários foram aplicados na segunda quinzena de janeiro de 2018 a uma mostra de 52 hóspedes. Para

melhor interação da pesquisadora e respondente, as questões foram inseridas e respondidas por meio do *software* Survey Monkey<sup>1</sup>

A apresentação dos dados coletados se deu por meio de percentuais e a análise foi realizada a partir de um enfoque descritivo.

## **2. APRESENTAÇÃO DOS DADOS**

A primeira pergunta almejou verificar a procedência dos turistas estrangeiros hospedados nos hostels pesquisados. Entre os respondentes, havia turistas da Argentina, totalizando 36 pessoas (69,23%); Paraguai com 6 pessoas (11,54%) e Chile com 2 hóspedes (3,85%). A alternativa “Outros” foi sinalizada por 8 pessoas (15,38%). Dentre esta opção, havia hóspedes dos seguintes países: Austrália (2), Alemanha (1), Bolívia (1), Espanha (1), Itália (1), Turquia (1), Holanda (1), totalizados 10 distintas nações.

A segunda pergunta buscou verificar o tempo de permanência dos turistas no Brasil. Os resultados mostraram que 25 pessoas (49,02%) ficaram ou ficariam no país por menos de uma semana; 13 pessoas (25,49%) assinalaram a alternativa entre uma e duas semanas; 10 pessoas (19,61%) destacaram entre duas a três semanas e 3 pessoas (5,88%) assinalaram a alternativa mais de três semanas. Ressalta-se que um dos turistas não respondeu esta questão.

A última pergunta questionava qual o principal motivo para visitar o país. Os resultados mostram “conhecer novas culturas” como o item mais citado, assinalado por 14 pessoas (28%); “estar perto da natureza” foi citado por 13 pessoas (26%); “influência de amigos” com 11 pessoas (22%); “conhecer um lugar exótico”, respondido por 8 pessoas (16%); eventos com uma pessoa (2%) e 3 pessoas assinalaram a alternativa “Outros”, correspondendo a 6% dos respondentes. Quando solicitado para especificar quais eram esses motivos, foram descritas as seguintes respostas: Carnaval e Surf (2) e Passeio (1). Ressalta-se que duas pessoas não responderam essa questão.

## **3. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

---

1 A Survey Monkey é um aplicativo capaz de armazenar e tabular questionários e pesquisas online de forma gratuita. Também é software de questionários. (SURVEY MONKEY, s/p, 2018)

O objetivo deste estudo foi verificar o perfil do turista estrangeiro que se hospeda em hostel em Foz do Iguaçu, PR, utilizando como fonte de dados questionários aplicados aos hóspedes dos hostels formalmente cadastrados à HI. Diante dos dados levantados nos questionários conclui-se que, a maioria dos turistas entrevistados vem de países latino-americanos (84%); ficam em média menos de 2 semanas (49,02%) e grande parte dos turistas é motivado a visitar o Brasil para conhecer novas culturas (28%) e para estar perto da natureza (26%).

Ressalta-se que devido ao tamanho da mostra este trabalho não é passível de generalização e ele faz parte de um estudo ainda mais complexo sobre a percepção dos turistas estrangeiros hospedados em hostels de Foz do Iguaçu sobre o destino Brasil.

No entanto, o estudo trouxe mais conhecimento e mais interesse sobre os turistas que visitam a cidade e, desta forma, sugere-se que haja uma continuidade nesta temática com pesquisa em outros hostels de Foz do Iguaçu.

## REFERÊNCIAS

AGÊNCIA BRASIL, **Empresa Brasil de Comunicação**, 2018. Disponível em: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2018-03/numero-de-turistas-estrangeiros-no-pais-bate-recorde-em-2017-e-chega-65>. Último acesso em: 21/04/2018

FOZ DO IGUAÇU DESTINO DO MUNDO. **A cidade**, 2018. Disponível em: <https://www.fozdoiguacudestinodomundo.com.br/sobre-a-cidade/a-cidade>. Último acesso em: 22/04/2018.

HI, HOSTELLING INTERNATIONAL. **Associações estaduais e FBAJ**. 2017. Disponível em: <http://www.hihotelbrasil.com.br/associacoes.html>. Último acesso em: 08/01/2017.

PARANÁ. **Hospedagem - Foz do Iguaçu**. 2017. Disponível em: <http://www.liderespublicos.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=12>. Último acesso em: 19/09/2017.

QUEIROZ, T. **A onda dos hostels na indústria da hospitalidade do país**, 2012. Disponível em: <http://www.hoteliernews.com.br/especiais/a-onda-dos-hostels-na-industria-da-hospitalidade-do-pais-55058>. Último acesso em: 29/04/2016.

SURVEY MONKEY. **Obtenha as respostas de que você precisa.** 2018.  
Disponível em: <https://pt.surveymonkey.com/what-is-surveymonkey/>. Último  
acesso em: 27/03/2018.