

**ANÁLISE PERCEPTUAL DE BANDEIRAS DAS ESCOLAS DE SAMBA DO
GRUPO ESPECIAL DO RIO DE JANEIRO/2017: UM ESTUDO NOS
ATRIBUTOS ATRATIVIDADE; REPRESENTATIVIDADE; E CRIATIVIDADE.**

Resumo: O presente trabalho teve como objetivo analisar as bandeiras das escolas de samba do Rio de Janeiro, através de uma análise perceptual de categoria e magnitude nos atributos atratividade, representatividade e criatividade e também um teste cognitivo sobre preferência de torcida. Para aplicação dos testes foram selecionados 40 estudantes universitários sendo 20 do gênero masculino e 20 do gênero feminino. Os resultados apontaram a bandeira da Estação Primeira de Mangueira, como sendo a mais eficiente nos atributos supracitados e a Unidos de Vila Isabel sendo o pavilhão menos eficiente nos atributos pesquisados. No teste cognitivo de torcida a escola Beija Flor de Nilópolis e Unidos da Tijuca foram as mais apontadas, e as escolas Acadêmicos do Grande Rio, Imperatriz Leopoldinense e Unidos de Vila Isabela não obtiveram apontamentos. No teste cognitivo de rejeição, a escola São Clemente foi a que obteve o maior número de apontamentos e a Portela foi a menos rejeitada. Dessa forma, visou-se contribuir na utilização desta metodologia para posteriores estudos e para processo criativo destas imagens, buscando excelência nas ações de divulgação e fidelização da imagem.

Palavras-chave: Percepção; Bandeiras; Turismo; Escolas de Samba.

Abstract: The present work had as objective to analyze the flags of the samba schools of Rio de Janeiro, through a perceptual analysis of category and magnitude in the attractiveness, representativeness and creativity attributes and also a cognitive test on twist preference. For the application of the tests were selected 40 university students, 20 of the male gender and 20 of the female gender. The results pointed to the flag of Estação Primeira de Mangueira, as being the most efficient in the aforementioned attributes and Unidos de Vila Isabel being the most efficient pavilion in the attributes surveyed. In the cognitive test of cheer the school Beija Flor of Nilópolis and Unidos da Tijuca were the most pointed, and Academic schools of the Great River, Imperatriz Leopoldinense and Unidos de Vila Isabela did not obtain notes. In the cognitive test of rejection, the school São Clemente was the one that obtained the largest number of notes and Portela was the least rejected. Thus, we aimed to contribute to the use of this methodology for further studies and to the creative process of these images, seeking excellence in the actions of dissemination and image fidelity.

Key-Words: Perception; Flags; Tourism; Samba schools.

Introdução

No turismo e no setor de eventos a construção da imagem é de suma importância, nessa perspectiva, as escolas de samba compõe uma categoria de eventos de grande manifestação cultural para o país, é um acontecimento conhecido nacionalmente e mundialmente, e faz parte da cultura brasileira desde meados do século XVII. Sua prática ocasiona em diversos impactos, principalmente envolvendo a atividade turística e seus fatores econômicos visto o grande fluxo de visitantes que esse espetáculo ocasiona no local em que ocorre.

Nesse contexto, para que a construção da imagem das escolas de samba seja eficaz no imaginário do visitante, é necessário que além de ser atrativa e criativa, a imagem seja representativa, ou seja, o símbolo deve remeter a escola que representa. Então nessa perspectiva, a construção de uma bandeira vinculada a uma entidade será o principal elemento gráfico de representatividade, isto é, sua marca, o que irá lembrar aquela organização em questão.

Uma das principais falhas que pode ocorrer na construção de bandeiras, é que muitas vezes estes não são submetidos a testes perceptuais ao público alvo antes de serem divulgados.

Os testes perceptuais podem auxiliar os profissionais envolvidos no processo criativo a não correrem o risco de criarem imagens que não sejam representativas para determinado produto, e por consequência, não obterem o resultado desejado para atrair um público maior a cada edição de um evento e no caso de escolas de samba, adquirirem maior adesão à escola a cada desfile. A partir do exposto, levantou-se a seguinte questão: As bandeiras das escolas de samba são representativas, atrativos e criativos diante da percepção dos sujeitos testados?

Nessa perspectiva, esta pesquisa possui como objetivo geral analisar a correlação das escolas de samba que desfilaram no grupo especial do Rio de Janeiro em 2017 e suas bandeiras perante a percepção dos sujeitos testados, e como objetivos específicos, aplicar testes perceptuais de categoria, de estimativa de magnitude e um teste cognitivo, e dessa forma organizar, quantificar e tabular os dados coletados nos testes realizados e analisar os resultados obtidos nos dados figurados, possibilitando refletir sobre a correlação das escolas de samba e suas bandeiras.

Metodologia

Para a realização da pesquisa foram selecionadas 12 escolas de samba do Rio de Janeiro que tivessem desfilado no grupo especial no ano de 2017. As escolas de samba aplicadas aos testes foram: Estação Primeira de Mangueira;

Beija Flor de Nilópolis; Portela; Acadêmicos do Salgueiro; Unidos da Tijuca; Paraíso do Tuiuti; União da Ilha do Governador; Acadêmicos do Grande Rio; Imperatriz Leopoldinense; Mocidade Independente de Padre Miguel; São Clemente; e Unidos de Vila Isabel.

Os testes perceptuais aplicados nesta pesquisa foram o teste de categoria, que segundo Ferraz (2005) permite classificar em uma escala ordinal se certo objeto de estudo possui mais do determinado atributo do que outros, permitindo categorizá-los e classificá-los em uma ordem e o teste de estimação de magnitude, que se trata de um processo de julgamento, em que os observadores emparelham números a diferentes níveis de sua própria impressão perceptiva, e dessa forma expressam uma razão à sensação atribuída.

As bandeiras foram avaliadas pelos sujeitos nos atributos atratividade, representatividade e criatividade, além disso, foi realizado um teste cognitivo com objetivo de identificar as escolas mais aceitas, ou seja, com maior torcida e as menos aceitas, isto é, com maior rejeição. Para aplicação dos testes foram selecionados 40 discentes do curso de turismo da Universidade Estadual Paulista —Júlio de Mesquita Filho (UNESP) do campus de Rosana, sendo 20 do gênero feminino e 20 do gênero masculino. Essa situação foi relevante para qualificar um público alvo mais específico, e pelo fato de alguns deles possuírem proximidade com os assuntos abordados, devido às disciplinas ministradas no curso de turismo, e mesmo alguns não possuindo afinidade ao tema, conhecem a cultura do carnaval existente no país, e ainda, da existência de bandeiras de escolas de samba.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Número	Bandeiras	Escola de Samba
1		Acadêmicos do Grande Rio
2		Acadêmicos do Salgueiro
3		Imperatriz Leopoldinense
4		Beija Flor de Nilópolis
5		Estação Primeira de Mangueira
6		Mocidade Independente de Padre Miguel
7		Paraíso do Tuiuti
8		Portela
9		São Clemente
10		União da Ilha do Governador
11		Unidos da Tijuca
12		Unidos de Vila Isabel

Figura 1 – Ordenação numérica utilizada na pesquisa para as escolas de samba.

Fonte: Autores

À seleção e organização das bandeiras se deu de modo aleatório, e posteriormente elaboraram-se os testes perceptuais, que são eles: teste de categoria, ou seja, ranking; teste de estimação de magnitude, que se refere à classificação do quanto à bandeira de uma escola é mais atrativa, criativa ou representativa que outra; e teste cognitivo, que é o teste de torcida e rejeição.



Para confeccionar os testes utilizou-se 05 folhas em tamanho A4, onde foram expostos os 12 bandeiras das escolas de samba pré-selecionados (com imagens coloridas), divididos em: folha 01, com as bandeiras numeradas de 01 a 03; folha 02, com as bandeiras numerados de 04 a 06; folha 03, com as bandeiras numerados de 07 a 09; folha 04, com as bandeiras numerados de 10 a 12.

Em cada folha havia espaço para preenchimento do nome, idade e gênero para controle e organização dos dados através da identificação, e abaixo de cada figura do teste de categoria e estimação de magnitude, havia o teste cognitivo de torcida e rejeição. Para avaliação, em cada folha de pesquisa havia 06 colunas e 15 linhas, a coluna 01, 03 e 05 referiam-se aos testes de categoria e seus três atributos, ou seja, atratividade, representatividade e criatividade, já nas colunas 02, 04 e 06 eram avaliadas a estimação de magnitude de modo livre. Na primeira linha havia as perguntas do teste, e nas demais linhas os sujeitos deveriam inserir o número referente a cada bandeira.

NOME:
IDADE:
GÊNERO:
CURSO:

Qual lhe da mais vontade de assistir?	O quanto que um lhe da mais vontade de assistir em relação ao outro?	Qual é o mais representativo?	O quanto que um é mais representativo em relação ao outro?	Qual é o mais criativo?	O quanto que um é mais criativo em relação ao outro?
11	2x	11	3x	11	2x
4	2x	12	2x	10	9x
5	4x	10	4x	8	4x
7	2x	4	5x	7	3x
8	5x	5	9x	4	5x
2	3x	8	7x	2	6x
3	7x	7	5x	8	2x
1	9x	1	3x	3	3x
6	3x	3	2x	6	4x
12	5x	2	4x	1	6x
10	2x	6	3x	12	7x
9	—	9	—	9	—

QUAL VOCE TORCE?
11 G.R.E.S. Unidos da Iguaçu
QUAL VOCE MENOS TORCE?
9 G.R.E.S. São Clemente

Figura 2 – Ficha modelo do teste de categoria e teste de magnitude.

Fonte: Autores

No primeiro momento da aplicação dos testes, perfilaram-se perante os sujeitos todas as 05 folhas com os 12 bandeiras impressas, onde havia o teste cognitivo, ranking e magnitude: com as imagens dos 12 bandeiras e a ficha de aplicação ao lado das imagens, foi perguntado aos sujeitos qual das bandeiras era mais atrativo, após o apontamento do primeiro perguntou-se quem era o segundo mais atrativo, e assim por diante até a décima segunda posição, foi feito o mesmo em relação à representatividade e atratividade das bandeiras.

Esta situação citada acima configura o teste de categoria, que obteve o ranking de todas as bandeiras das escolas de samba conforme os atributos pesquisados. E depois dos sujeitos categorizarem este atributo, foi perguntado o seguinte: quanto que o primeiro colocado que você elencou é mais atrativo que o segundo? Com isto respondido, perguntou-se quanto que o segundo é mais atrativo que o terceiro? E assim por diante, até chegar-se do décimo primeiro colocado para o décimo segundo, sendo que para este último colocado é adotado o valor zero.

Essas questões configuram o teste de magnitude, que é definido por Stevens (1975) como um emparelhamento numérico, e que visou quantificar subjetivamente a intensidade perceptiva acerca da atratividade entre as bandeiras das escolas de samba. É de suma importância nesse teste fundamentar que, o método de estimação de magnitude é frequentemente empregado para que se consigam análises psicofísicas, como também para escalonar diferentes modalidades perceptivas devido à rapidez e à fácil compreensão deste por observadores (FERRAZ, 2005).

Bandeira após esta aplicação do atributo atratividade, o mesmo procedimento foi realizado, mas desta vez sendo perguntado a respeito do atributo representatividade, isto é, qual é mais representativo e o quanto representa mais em relação ao outro, lembrando que o valor atribuído pelo sujeito é livre. Após a aplicação dos dois quesitos, foi perguntada qual bandeira era a mais criativa, e o quanto é mais criativa em relação à outra, e assim como os atributos atratividade e representatividade, o valor atribuído era de acordo com o critério do sujeito.

Ao fim da folha havia o teste cognitivo para execução da última etapa da aplicação da pesquisa, que consiste em identificar qual bandeira havia mais torcida e qual havia mais rejeição de acordo com as características da bandeira. Tal teste foi aplicado com objetivo de identificar por meio da cognição qual a escola de samba havia mais torcida e rejeição dos sujeitos, partindo das características das bandeiras.

Posteriormente à realização dos testes, foram agrupados os dados coletados durante a pesquisa, e então feitos à organização e tabulação em planilhas do Excel, assim, propiciando ao pesquisador percepções específicas durante o desenvolvimento das análises, devido a grande quantidade de informações.

Posteriormente ao preenchimento das planilhas com os dados dos testes, buscou-se estabelecer a média geral de posições para cada bandeira, ou seja, estabelecendo a média e com os resultados, foi estabelecido o ranking de posições para os três atributos, sendo que as bandeiras foram classificadas ordenadamente do menor valor de média para o maior, isto é, os que obtiveram menores valores na média, foram os melhores colocados, pois na média estavam na menor posição. A outra ferramenta utilizada foi desvio padrão, que foi utilizado para desempatar o posicionamento no ranking, ou seja, ocorrendo empate no cálculo da média de duas bandeiras ou mais, leva-se em conta o menor desvio.

Seguindo com a mesma estrutura, confeccionaram-se as planilhas para o teste de estimação de magnitude, com a separação dos gêneros mantida. Porém, neste teste, foi realizado um cálculo que consistiu na soma de todos os valores respondidos pelo sujeito para todas as bandeiras na coluna do teste de estimação de magnitude e posteriormente, subtrai-se do valor total, adotado para o primeiro colocado no ranking deste atributo, o valor atribuído originalmente para o primeiro colocado, e o resultado da subtração é adotado no lugar do valor original do segundo colocado. Este procedimento é realizado sucessivamente até subtrair o valor readotado pelo décimo terceiro colocado e subtraí-lo pelo valor original, e finalmente, resultando no valor zero para o décimo quarto colocado, assim como era originalmente.

Realizada a transformação dos valores e redistribuídos nas planilhas, calculou-se o valor das médias e desvios padrão da mesma maneira com que foi trabalhado no teste de categorias, mas observando-se na estimação de magnitude, que as bandeiras são classificadas ordenadamente do maior valor de média para o menor, isto é, os que obtiveram maiores valores na média, foram os melhores colocados no ranking, pois quanto maior a média, maior o número de vezes que a bandeira é melhor que a outra. Já no cálculo do desvio padrão, todos os passos seguidos foram os mesmos praticados no teste de categoria.

Assim, terminada a etapa de tabulação dos dados, chegou-se ao número de dez planilhas confeccionadas, sendo uma de numeração das escolas, uma planilha de magnitude e uma de ranking para cada gênero, formando quatro figuras, e ainda, uma planilha do total intergrupo para o teste de magnitude e uma do total intergrupo para o ranking, chegando à figura com o total de ranking e magnitude dos dois gêneros, e por fim, uma planilha para o teste cognitivo de rejeição e uma para torcida.

Resultados

Os dados foram relacionados, chegando por meio deles nos resultados finais e nas considerações. Com essa perspectiva, as figuras explanadas nos tópicos abaixo possuem as informações referentes aos testes descritos nas legendas. São elas:



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

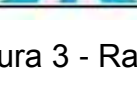
Bandeiras	Escolas	Media Atratividade	Media Representatividade	Media Criatividade	Media Final	Posição
	Estação Primeira de Mangueira	4,65	5,55	4,30	4,83	1º
	Acadêmicos do Salgueiro	5,20	5,00	5,30	5,17	2º
	Portela	5,55	5,00	5,40	5,32	3º
	Beija Flor de Nilópolis	5,65	4,45	6,00	5,37	4º
	Paraíso do Tuiuti	5,95	6,50	5,40	5,95	5º
	Imperatriz Leopoldinense	7,30	6,20	6,15	6,55	6º
	Unidos da Tijuca	6,00	6,50	7,30	6,60	7º
	Acadêmicos do Grande Rio	7,15	6,90	6,25	6,77	8º
	União da Ilha do Governador	7,35	7,65	5,50	6,83	9º
	São Clemente	6,75	6,70	7,40	6,95	10º
	Mocidade Independente de Padre Miguel	7,65	8,35	8,50	8,17	11º
	Unidos de Vila Isabel	8,80	9,20	9,40	9,13	12º

Figura 3 - Ranking do grupo feminino com a posição final para o teste de ranking.

Fonte: autores.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Bandeiras	Escolas	Media Atratividade	Media Representatividade	Media Criatividade	Media Final	Posição
	Estação Primeira de Mangueira	4,2	4,40	4,05	4,22	1º
	Unidos da Tijuca	3,75	5,60	4,10	4,48	2º
	Beija Flor de Nilópolis	4,3	4,40	5,85	4,85	3º
	Portela	4,95	6,10	4,55	5,20	4º
	Acadêmicos do Sanguêiro	6,5	6,40	7,60	6,83	5º
	Unidos de Vila Isabel	7,1	5,90	7,60	6,87	6º
	União da Ilha do Governador	8,15	6,35	6,40	6,97	7º
	Acadêmicos do Grande Rio	7,15	6,65	8,05	7,28	8º
	Imperatriz Leopoldinense	8,4	7,30	6,30	7,33	9º
	Paraíso do Tuiuti	6,9	8,40	7,20	7,50	10º
	Mocidade Independente de Padre Miguel	7,5	8,05	7,25	7,60	11º
	São Clemente	9,1	8,45	9,05	8,87	12º

Figura 4 - Ranking do grupo masculino com a posição final para o teste de ranking.

Fonte: autores.

O resultado final do grupo feminino aponta para o teste de categoria (figura 2) na primeira colocação a escola Estação Primeira de Mangueira e na segunda colocação a escola Acadêmicos do Sanguêiro. E na penúltima colocação aponta a bandeira da Mocidade Independente de Padre Miguel, e na ultima a escola Unidos de Vila Isabel. Em relação ao grupo masculino (figura 3), a primeira colocação foi pela escola Estação Primeira de Mangueira seguido da escola Unidos da Tijuca, já na penúltima colocação aponta a bandeira da escola Mocidade Independente de Padre Miguel, e na ultima a São Clemente. Portanto, percebem-se uma pequena diferenciação nas percepções devido à mudança de gênero.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Bandeiras	Escola de Samba	Media Final Masculino	Media Final Feminino	Media Intergrupos	Posição Intergrupos
	Estação Primeira de Mangueira	4,22	4,83	4,53	1ª
	Beija Flor de Nilópolis	4,85	5,37	5,11	2ª
	Portela	5,20	5,32	5,26	3ª
	Unidos da Tijuca	4,48	6,60	5,54	4ª
	Acadêmicos do Salgueiro	6,83	5,17	6,00	5ª
	Paraíso do Tuiuti	7,50	5,95	6,73	6ª
	União da Ilha do Governador	6,97	6,83	6,90	7ª
	Imperatriz Leopoldinense	7,33	6,55	6,94	8ª
	Acadêmicos do Grande Rio	7,28	6,77	7,03	9ª
	Mocidade Independente de Padre Miguel	7,60	8,17	7,88	10ª
	São Clemente	8,87	6,95	7,91	11ª
	Unidos de Vila Isabel	6,87	9,13	8,00	12ª

Figura 5 - Ranking final intergrupos para o teste de ranking
Fonte: autores.

No final do teste de ranking somando a média dos dois gêneros, as duas bandeiras mais perceptíveis foram a da escola Estação Primeira de Mangueira como primeira colocada, e em segundo a Beija Flor de Nilópolis, já nas ultimas colocações, se encontra em penúltimo a bandeira da escola São Clemente, e em ultimo se mostrando menos eficiente nos atributos estudados, a escola Unidos de Vila Isabel.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Bandeiras	Escolas	Media Atratividade	Media Representatividade	Media Criatividade	Media Final	Posição
	Estação Primeira de Mangueira	58,00	62,60	105,50	75,37	1º
	Acadêmicos do Salgueiro	52,90	86,70	83,95	74,52	2º
	Beija Flor de Nilópolis	39,80	100,95	56,00	65,58	3º
	Portela	51,35	67,95	71,05	63,45	4º
	Paraíso do Tuiuti	62,80	59,10	58,15	60,02	5º
	União da Ilha do Governador	43,25	64,80	53,50	53,85	6º
	Acadêmicos do Grande Rio	34,60	57,05	61,60	51,08	7º
	Mocidade Independente de Padre Miguel	44,55	65,70	37,00	49,08	8º
	Unidos da Tijuca	51,35	50,90	37,10	46,45	9º
	Imperatriz Leopoldinense	26,60	42,90	60,50	43,33	10º
	São Clemente	35,60	63,85	28,30	42,58	11º
	Unidos de Vila Isabel	16,25	16,85	24,60	19,23	12º

Figura 6 - Resultado do grupo feminino com a posição final para o teste de magnitude.

Fonte: autores.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

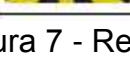
Bandeiras	Escolas	Media Atratividade	Media Representatividade	Media Criatividade	Media Final	Posição
	Estação Primeira de Mangueira	36,85	34,70	34,30	35,28	1º
	Unidos da Tijuca	43,03	23,46	32,95	33,15	2º
	Beija Flor de Nilópolis	39,93	33,50	25,30	32,91	3º
	Portela	31,70	25,36	29,45	28,84	4º
	Unidos de Vila Isabel	26,08	23,91	17,33	22,44	5º
	União da Ilha do Governador	15,55	25,80	23,90	21,75	6º
	Acadêmicos do Salgueiro	22,70	20,82	14,40	19,31	7º
	Paraíso do Tuiuti	18,88	17,35	21,03	19,09	8º
	Mocidade Independente de Padre Miguel	18,55	15,83	21,20	18,53	9º
	Imperatriz Leopoldinense	14,18	17,56	22,90	18,21	10º
	Acadêmicos do Grande Rio	23,78	18,48	12,35	18,20	11º
	São Clemente	13,25	12,93	13,30	13,16	12º

Figura 7 - Resultado do grupo masculino com a posição final para o teste de magnitude.

Fonte: autores.

Na posição final do teste de magnitude do grupo feminino (figura 5) as bandeiras mais perceptíveis são a Estação Primeira de Mangueira como primeira colocada, e Acadêmicos do Salgueiro com o segundo lugar, e as escolas menos ineficaz e pouco perceptivas, ficaram em décimo primeiro e última colocada, sendo São Clemente e Unidos de Vila Isabel. No que se referem ao grupo masculino (figura 6), as bandeiras melhores colocadas foram a Estação Primeira de Mangueira em primeiro seguido da escola Unidos da Tijuca, já a bandeira da escola São Clemente ficou em ultimo lugar, se mostrando pouco eficaz. Vale salientar que os resultados do teste de magnitude e teste de categoria mostraram parcialmente as mesmas escolas como mais eficazes ou menos eficientes.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Bandeiras	Escola de Samba	Media Final Masculino	Media Final Feminino	Media Intergrupos	Posição Intergrupos
	Estação Primeira de Mangueira	35,28	75,37	55,33	1º
	Beija Flor de Nilópolis	32,91	65,58	49,25	2º
	Acadêmicos do Salgueiro	19,31	74,52	46,91	3º
	Portela	28,84	63,45	46,14	4º
	Unidos da Tijuca	33,15	46,45	39,80	5º
	Paraíso do Tuiuti	19,09	60,02	39,55	6º
	União da Ilha do Governador	21,75	53,85	37,80	7º
	Acadêmicos do Grande Rio	18,20	51,06	34,64	8º
	Mocidade Independente de Padre Miguel	18,53	49,08	33,81	9º
	Imperatriz Leopoldinense	18,21	43,33	30,77	10º
	São Clemente	13,16	42,58	27,87	11º
	Unidos de Vila Isabel	22,44	19,23	20,84	12º

Figura 8 - Ranking final intergrupos para o teste de magnitude.
Fonte: autores.

No final do teste de magnitude quando se soma os resultados dos dois gêneros, as duas bandeiras mais eficientes foram o que se refere à escola Estação Primeira de Mangueira em primeiro lugar, e em segundo a bandeira da escola Beija Flor de Nilópolis, como ultimas colocadas estão: em penúltimo a bandeira da São Clemente, e a Unidos de Vila Isabel ficando na ultima posição e se mostrando menos eficiente nos atributos atratividade, representatividade e criatividade.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Bandeiras	Escolas	Posição Final Ranking	Posição Final Magnitude	Resultado Geral	Posição final
	Estação Primeira de Mangueira	1º	1º	1	1º
	Beija Flor de Nilópolis	3º	2º	2	2º
	Portela	3º	4º	3,5	3º
	Acadêmicos do Salgueiro	5º	3º	4	4º
	Unidos da Tijuca	4º	5º	4,5	5º
	Paraíso do Tuiuti	6º	6º	6	6º
	União da Ilha do Governador	7º	7º	7	7º
	Acadêmicos do Grande Rio	9º	8º	8,5	8º
	Imperatriz Leopoldinense	8º	10º	9	9º
	Mocidade Independente de Padre Miguel	10º	9º	9,5	10º
	São Clemente	11º	11º	11	11º
	Unidos de Vila Isabel	12º	12º	12	12º

Figura 9: Final intergrupo dos testes de ranking e magnitude.
Fonte: autores.

No resultado final intergrupo dos testes de ranking e magnitude, a primeira colocada já é uma escola que veio se destacando ao longo de todos os resultados, ou seja, a escola Estação Primeira de Mangueira, foi à escola com maior percepção positiva em relação aos atributos estudados (atratividade, representatividade e criatividade). Na última colocação ficou a escola Unidos de Vila Isabel, que também ao longo dos resultados estava presente nas últimas colocações.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Bandeiras	Escolas	Masculino	Feminino	Total	Posição
	Beija Flor de Nilópolis	5	4	9	1º
	Unidos da Tijuca	6	3	9	1º
	Acadêmicos do Salgueiro	2	4	6	3º
	Estação Primeira de Mangueira	3	2	5	4º
	Portela	2	2	4	5º
	Paraíso do Tuiuti	0	3	3	6º
	São Clemente	1	1	2	7º
	Mocidade Independente de Padre Miguel	1	0	1	8º
	União da Ilha do Governador	0	1	1	8º
	Acadêmicos do Grande Rio	0	0	0	9º
	Imperatriz Leopoldinense	0	0	0	9º
	Unidos de Vila Isabel	0	0	0	9º

Figura 10: Resultado final teste cognitivo de rejeição.
Fonte: autores.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Bandeiras	Escolas	Masculino	Feminino	Total	Posição
	São Clemente	3	5	8	1º
	União da Ilha do Governador	3	3	6	2º
	Imperatriz Leopoldinense	4	1	5	3º
	Estação Primeira de Mangueira	2	3	5	3º
	Acadêmicos do Salgueiro	2	2	4	5º
	Paraíso do Tuiuti	4	0	4	5º
	Beija Flor de Nilópolis	2	1	3	7º
	Unidos da Tijuca	0	2	2	8º
	Acadêmicos do Grande Rio	0	1	1	9º
	Mocidade Independente de Padre Miguel	0	1	1	9º
	Unidos de Vila Isabel	0	1	1	9º
	Portela	0	0	0	12º

Figura 11: Resultado final teste cognitivo de torcida.

Fonte: autores.

Na realização do teste cognitivo obteve-se como resultado no teste cognitivo de torcida a escola Beija Flor de Nilópolis e Unidos da Tijuca como sendo as mais apontadas, ou seja, obteve uma maior torcida dos sujeitos, e as escolas Acadêmicos do Grande Rio, Imperatriz Leopoldinense e Unidos de Vila Isabela não obtiveram apontamentos. No teste cognitivo de rejeição, a escola São Clemente foi a que obteve o maior numero de apontamentos, e a Portela como a menos rejeitada.

Considerações Finais

A fim de tecer considerações acerca da figura final, buscou-se, primeiramente descrever e analisar o ranking final entre os três testes aplicados. Na primeira posição do ranking final, ficou a bandeira da escola de

samba Estação Primeira de Mangueira que em todos os atributos pesquisados esteve sempre em evidência, em segunda colocação a bandeira da escola Beija Flor de Nilópolis, que nos atributos pesquisados esteve sempre entre as primeiras colocações, variando entre a segunda, terceira e quarta posição.

A escola Estação Primeira de Mangueira sempre obteve as primeiras colocações, no qual, sujeitos de ambos os gêneros analisaram a sua bandeira como sendo a mais atrativa, representativa e criativa. Além disso, a bandeira não recebeu nenhuma colocação inferior no ranque, obtendo boa média em toda a pesquisa, o que lhe rendeu, ao final, a primeira posição geral no ranque. Seu design é simples, colorido, de fácil identificação e diferente, no entanto podem ter sido esses aspectos essenciais que possibilitaram a percepção dos sujeitos. Ressalta-se também a bandeira da escola de samba Beija Flor de Nilópolis considera em segundo lugar a mais atraente, representativa e criativa, a mesma tem uma simbologia perceptível da escola a qual representa, sendo de fácil percepção a todos os sujeitos.

Desse modo, é notório que as bandeiras que se encontram na décima primeira e última colocação foram às consideradas menos atraentes, representativa e criativa na visão dos sujeitos participantes da análise. A Unidos de Vila Isabel foi à escola colocada em última posição, à mesma sempre se manteve nessa posição quando analisada pelo gênero feminino, por outro lado quando analisada pelo gênero masculino a bandeira não ocupou nenhuma das últimas posições, se mostrando ineficaz.

A bandeira da escola São Clemente que ocupa a penúltima colocação na figura final intergrupo dos testes de ranking e magnitude, foi posta por ambos os gêneros como a bandeira menos representativa, atraente, e criativa. Variando sempre entre a décima primeira e última posição, ficando na décima colocação apenas no ranking do grupo feminino com a posição final para o teste de ranking (figura 2). Enfim, as duas bandeiras Unidos de Vila Isabel e São Clemente foram pouco perceptíveis e ineficazes.

O teste cognitivo realizado proporcionou a análise das escolas com mais apontamentos de torcida e rejeição, obtendo a escola Beija Flor de Nilópolis e Unidos da Tijuca como sendo as mais apontadas no teste de torcida, e o de rejeição a escola São Clemente.

Nesta perspectiva, este artigo visou contribuir na utilização dessa metodologia em posteriores estudos no âmbito dos testes perceptuais em território brasileiro, buscando melhor eficácia não apenas nos atributos trabalhados, mas em qualquer outro que se julguem relevantes/pertinentes pelos idealizadores do processo criativo das respectivas imagens das bandeiras das escolas de samba do Rio de Janeiro, buscando consequentemente, excelência nas ações de divulgação e fidelização de sua imagem.

Referências

MARQUES, Nicole Kira; MANCINI, Lorena Angélica. **Turismo sexual: Carnaval, os prazeres da carne.** *Turismo e Sociedade*, Curitiba, v. 7, n. 2, p. 330-358, 2012.

FERRAZ, M. A. **A preferência pela prática de atividades físicas e esportivas:** uma abordagem psicofísica. Tese de doutorado, apresentada à Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto – USP, 2005.

STEVENS, S. S. Psychophysics. **New York: Wiley, 1975.**