

PRODUÇÃO CIENTÍFICA DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

Resumo: O curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, criado em 1998, completando vinte anos de atividades em 2018, sempre pautou a orientação e produção de seus Trabalhos de Conclusão de Curso – TCCs, na investigação crítica, na reflexão e discussão do fenômeno turístico, pautada na pesquisa que envolvesse uma relação entre teoria e a prática, fato este que motivou a execução desse trabalho, que tem por objetivo contabilizar e categorizar a produção científica dos acadêmicos do curso de Bacharelado em Turismo da UEPG. Os procedimentos metodológicos se configuraram na pesquisa bibliográfica e quantitativa. Desde o seu início em 1998, dezessete turmas se graduaram, o que denota dezessete anos de produções científicas na forma de trabalhos de conclusão de curso (TCCs). Até 2017, estão registrados no acervo do Departamento de Turismo, um total de 328 produções.

Palavras-chave: Turismo; Trabalho de conclusão de curso; categorização; UEPG.

Abstract: The bachelor's degree in tourism at Ponta Grossa State University - UEPG, created in 1998, is completing twenty years of activities in 2018, has always guided the production of its undergraduate thesis - TCCs, in critical research, reflection and discussion of the tourism phenomenon, based on research involving a relationship between theory and practice, which motivated the execution of this work, that aims to number and categorize the scientific production of the students of the course of Bachelor of Tourism of UEPG. The methodological procedures were configured in bibliographic and quantitative research. Since its inception in 1998, seventeen classes have graduated, which denotes seventeen years of scientific production in the form of undergraduate thesis (TCCs). Until 2017, a total of 328 productions were registered in the collection of the Department of Tourism.

Keywords: Tourism, Undergraduate thesis, categorization, UEPG.

INTRODUÇÃO

A produção científica sobre turismo no Brasil teve início em 1975 (REJOWSKI, 1994), o que denota a relativa novidade de pesquisas sobre o tema. Com a popularização de cursos superiores de turismo, o número de pesquisas também aumentou, devido a maior procura de acadêmicos sobre conhecimento de sua área de atuação.

Uma questão que merece referência é a necessidade crescente de investigações (pesquisas), pautadas em questões metodológicas científicas, que levem o acadêmico a questionamentos e reestruturação de conceitos sacralizados, como afirma Moesch (2002), “as implicações epistemológicas para a construção de uma teoria do turismo, sob uma concepção interdisciplinar, requerem a superação de paradigmas fossilizados em muitos discursos acadêmicos, institucionais e profissionais”.

Neste sentido, o curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, criado em 1998, completando vinte anos de atividades

em 2018, sempre pautou a orientação e produção de seus Trabalhos de Conclusão de Curso – TCCs, na investigação crítica, na reflexão e discussão do fenômeno turístico, pautada na pesquisa que envolvesse uma relação entre teoria e a prática, fato este que motivou a execução desse trabalho, que tem por objetivo contabilizar e categorizar a produção científica dos acadêmicos do curso de Bacharelado em Turismo da UEPG.

Os procedimentos metodológicos, se configuraram na pesquisa bibliográfica e quantitativa, que buscou, a partir de leitura de títulos, resumos e palavras-chave dos trabalhos de conclusão de curso, categorizar a produção científica dos bacharéis em turismo formados pela Universidade Estadual de Ponta Grossa.

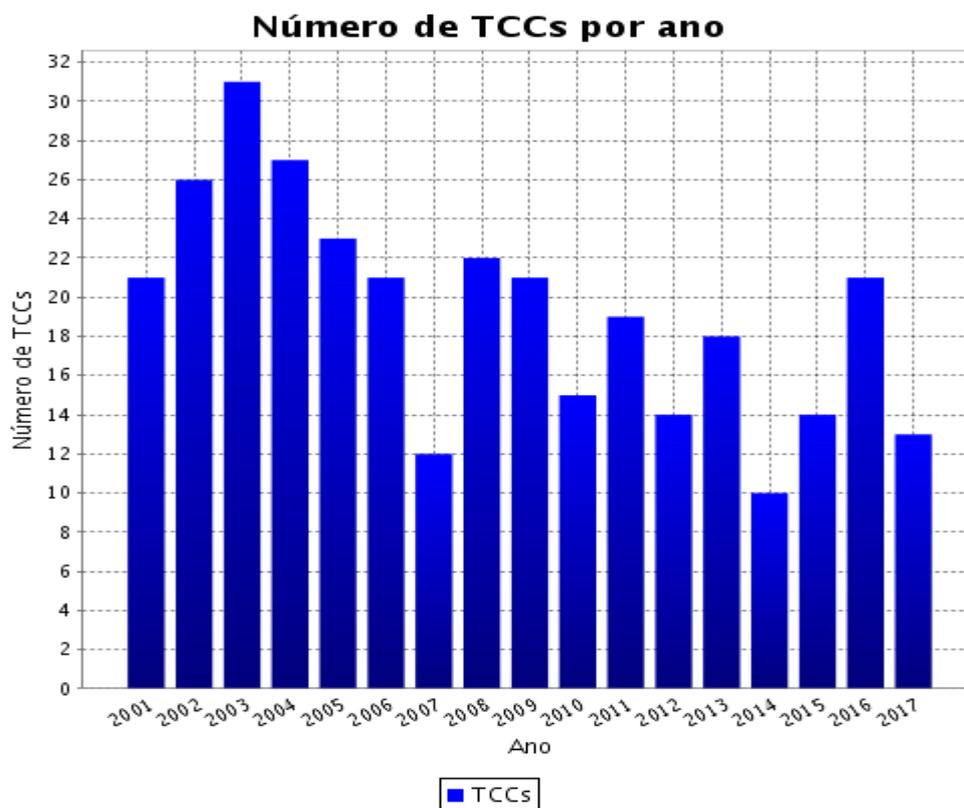
Feita a leitura, foram separados em treze categorias: Acessibilidade e Inclusão Social, Agenciamento, Cultura, Patrimônio e Educação, Eventos, Gastronomia, Hotelaria, Marketing, Planejamento, Transportes, Turismo de Aventura, Turismo e Lazer, Turismo em Áreas Naturais e Turismo Rural.

A partir dessa categorização buscou-se apontar algumas considerações sobre a escolha de temas e a razão para a escolha.

RESULTADOS

O Curso de Bacharelado em Turismo da UEPG, desenvolve a sua grade curricular em quatro anos, sendo que a elaboração dos TCCs, acontece no último ano, Desde o seu início em 1998, dezessete turmas se graduaram, o que denota dezessete anos de produções científicas na forma de trabalhos de conclusão de curso (TCCs). Até 2017, estão registrados no acervo do Departamento de Turismo, um total de 328 produções como pode ser verificado no Gráfico 1.

Gráfico 1: Número de TCCs apresentados por ano na Universidade Estadual de Ponta Grossa



Fonte: O autor

Analisando o gráfico nota-se que o maior número de TCCs elaborados ocorreu nos primeiros anos do curso, com 31 representantes no ano de 2003, sendo esse o ano com maior número de trabalhos apresentados e aprovados enquanto que nos anos seguintes podemos ver grande variação no número de TCCs, porém essa variação ocorre de maneira muito esporádica, o que nos leva a afirmar que o número de graduados em turismo pela UEPG vem diminuindo com o passar do tempo, destaque para o ano de 2014 em que apenas 10 trabalhos foram apresentados, denotando uma crise nos cursos superiores de turismo, que precisam constantemente se adaptar as novas exigências de mercado.

Já em relação a temática dos trabalhos a variação dos temas também é grande, com alguns temas aparecendo como os mais discutidos enquanto outros temas acabaram sendo muito pouco pesquisados como pode-se observar na Tabela 1.

Tabela 1: Número de TCCs separados por temática

Temática	Número de Trabalhos
----------	---------------------

Acessibilidade e Inclusão Social	10
Agenciamento	4
Cultura, Patrimônio e Educação Turística	51
Eventos	44
Gastronomia	15
Hotelaria	45
Marketing Turístico	20
Planejamento Turístico	57
Transportes	8
Turismo de Aventura	3
Turismo e Lazer	10
Turismo em Áreas Naturais	51
Turismo Rural	10

Fonte: Elaboração Própria

As categorias foram divididas nesses treze grandes temas que podemos chamar também de área de atuação dos turismólogos. Com a análise dos dados da tabela pode-se perceber o grande número de trabalhos sobre planejamento turístico, o que nos leva a crer que os graduados entendem a importância do planejamento para o turismo e entendem que a situação do Brasil, caracterizado pelo turismo de massa não é a ideal para o bom funcionamento do turismo e com isso buscaram maneiras de propor planejamentos para diversas localidades com potencial turístico.

O turismo em áreas naturais aparece em segundo lugar em número de trabalhos, provavelmente devido à proximidade que os acadêmicos tem com a região dos Campos Gerais, região com grande diversidade quando se trata de áreas naturais como o Parque Estadual de Vila Velha, o Buraco do Padre, o Cânion Guartelá, entre outros, que acabam despertando o interesse e facilitando a pesquisa de campo, que colabora com a qualidade do objeto pesquisado. Em contraste com essa grande pesquisa nas áreas naturais encontramos o turismo de aventura, que grande parte das vezes ocorre em áreas naturais muito pouco representado, com apenas três trabalhos apresentados, o que leva a assumir que essa alternativa está sendo pouco explorada na região e que esse segmento está sendo esquecido quando comparado ao ecoturismo que também ocorre nas áreas naturais e é o segmento mais explorado atualmente na região dos Campos Gerais.

A cultura, patrimônio e educação turística também apresentam grandes números de pesquisas feitas, justificadas pelas premissas do Projeto Pedagógico do Curso que sustentava o trinômio ensino-pesquisa-extensão, cujo objetivo se caracteriza no envolvimento da comunidade.

Os diversos outros temas também aparecem com números mais ou menos expressivos, como no caso dos estudos sobre hotelaria contra o número de estudos sobre agenciamento. Mas é também graças a esse número de estudos que pode-se ver o quão amplo é o campo para pesquisas científicas sobre o turismo, que denota uma grande multidisciplinaridade da área o que pode explicar a grande quantidade de temas estudados pelos egressos do curso.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Buscou-se no decorrer da pesquisa e levantamento dos TCCs do Curso de Turismo da UEPG, evidenciar que a produção foi diversificada. Pode-se constatar assim, que todos os momentos de crescimento da atividade de pesquisa acadêmica buscou-se uma interdisciplinaridade que “significasse também troca e cooperação” (MOESCH, 2002), visando a superação da especialização dos saberes por meio da interlocução entre as diversas áreas de conhecimento.

REFERÊNCIAS

MOESCH, M. Para além das disciplinas: o desafio do próximo século. In: **Turismo investigação e crítica**. Org. Susana Gastal, Mário Carlos Beni e Antonio Carlos Castrogiovani. São Paulo: Contexto, 2002.

REJOWSKI, Mirian. Pesquisa em Turismo nas universidades brasileiras. **Revista Turismo em Análise**, v. 5, n. 1, p. 49-66, 1994.