

## AVALIAÇÃO DA PRODUÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA CATALOGADA EM PERIÓDICOS NACIONAIS DE TURISMO: UMA ANÁLISE DAS PESQUISAS DE ABORDAGEM QUANTITATIVA

Melise de Lima Pereira  
Francisco Antônio dos Anjos

**RESUMO:** A pesquisa brasileira em turismo vem crescendo juntamente com a qualificação dos Programas de Pós-Graduação em Turismo no país. O objetivo desta pesquisa é analisar a utilização da abordagem quantitativa nas pesquisas publicadas no *website* Publicações de Turismo<sup>1</sup>. A pesquisa caracteriza-se por ser exploratória descritiva, tendo como fonte de pesquisa o universo bibliográfico, seguindo o enfoque teórico-conceitual de abordagem quantitativa. Dos trinta artigos encontrados, doze compuseram a amostra analisada e apenas dois utilizaram as técnicas estatísticas multivariadas apresentando contribuições teóricas para o avanço da produção técnico-científica na área do turismo. Dessa forma, conclui-se que os pesquisadores do turismo ainda não conseguem avançar nos estudos de abordagem quantitativa com o uso de técnicas estatísticas multivariadas, sendo esta uma lacuna que deve ser revista pelos pesquisadores e pelos Programas de Pós-Graduação do país.

**Palavras-chave:** Turismo; Abordagem Quantitativa; Pesquisa Científica.

**RESUMEN:** La investigación en turismo de Brasil ha estado creciendo junto con la cualificación de los Programas de Postgrado en Turismo en el país. El objetivo de esta investigación es analizar el uso del enfoque cuantitativo de la investigación publicada en la *pág web* de Publicaciones turismo. La investigación se caracteriza como descriptivo exploratorio, en un universo bibliográfico fuente de investigación, siguiendo el enfoque teórico y conceptual de un enfoque cuantitativo. De los treinta artículos encontraron doce compuso la muestra analizada y sólo dos técnicas estadísticas multivariantes utilizados presentan aportes teóricos al avance de la producción científica y técnica en el turismo. Por lo tanto, se concluye que los investigadores turismo todavía no pueden avanzar en los estudios de enfoque cuantitativo mediante técnicas estadísticas multivariantes, que es un espacio que debe ser revisada por los investigadores y por los Programas de Postgrado del país.

**Palabras-clave:** Turismo; Enfoque Cuantitativo; Investigación Científica.

### CONTEXTUALIZAÇÃO

A pesquisa brasileira em turismo vem crescendo juntamente com a qualificação dos Programas de Pós-Graduação em Turismo no país. Mestrandos e doutorandos passam por um processo de inserção na pesquisa científica em

---

<sup>1</sup> Publicações de Turismo é um projeto sem fins lucrativos criado por Glauber Santos. O objetivo é facilitar a pesquisa acadêmica sobre turismo no Brasil através da indexação de artigos publicados em periódicos científicos e livros da área. Informações disponíveis em: <<http://www.publicacoesdeturismo.com.br/>>. Acesso em: 29 jun. 2015.

turismo, incentivados a submeter e/ou publicar um artigo científico em periódicos nacionais ou em eventos científicos nacionais reconhecidos na área do Turismo, como no caso o Seminário Anual da Associação Nacional de Pesquisa da Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR), muitas vezes como requisito para concluir o curso. No entanto, para a comunidade acadêmica nacional, ainda há pouco reconhecimento das características das publicações em periódicos nacionais, notadamente do método utilizado, particularmente a abordagem quantitativa, e quais as instituições de ensino superior e cursos de Pós-Graduação e de graduação que atenda tal abordagem, contribuindo para o avanço do conhecimento científico na área de turismo. Para tanto, a pergunta de pesquisa que norteou este trabalho foi: Quais são as produções técnico-científicas catalogadas em periódicos nacionais de turismo que utilizaram a abordagem quantitativa?

Diante disso, o objetivo geral é analisar a utilização da abordagem quantitativa nas pesquisas publicadas no *website* Publicações de Turismo. Como objetivos específicos buscam-se: levantar o número de artigos publicados no *website* Publicações de Turismo que usam a abordagem quantitativa; identificar os periódicos nacionais que publicam tal abordagem; identificar as instituições de ensino superior, os cursos que geram este tipo de produção técnico-científica; e por fim, verificar as contribuições das pesquisas de abordagem quantitativa para a consolidação da área do turismo.

Justifica-se a elaboração deste estudo, pela inexistência de pesquisas nacionais que visassem analisar a utilização da abordagem quantitativa nas pesquisas publicadas no *website* Publicações de Turismo. Cabe a realização de estudos teóricos que permitam identificar o conjunto da produção nacional que versa sobre o tema em investigação para, desse modo, iniciar a traçar o estado da arte desse campo.

## **ABORDAGENS DE PESQUISA EM TURISMO**

As pesquisas em turismo envolvem a coleta, análise e apresentação de informações estatísticas. Algumas vezes a informação é naturalmente quantitativa, outras vezes é de natureza qualitativa, mas é apresentada de forma quantitativa,

como por exemplo, a atribuição de índices como forma de resposta de pessoas sobre o grau de satisfação em diferentes serviços (VEAL, 2011).

Veal (2011) afirma que há duas abordagens para a pesquisa quantitativa que podem ser chamadas de pesquisa do tipo A e do tipo B. A pesquisa tipo A utiliza técnicas estatísticas mono e multivariadas. A pesquisa tipo B também é baseada em dados numéricos, mas faz pouco ou nenhum uso de testes estatísticos: a medida mais usada de estatística é a frequência e/ou a porcentagem. Esse tipo de pesquisa é muito comum na tradição britânica de pesquisa em turismo. As pesquisas norte-americanas incluem dados numéricos e utilizam testes e técnicas estatísticas, como qui-quadrado, *test t*, análise de variância, correlação ou regressão, análise fatorial exploratória, e modelagem de equações estruturais. A pesquisa do tipo B é a mais informal que a do tipo A e sua abordagem se aproxima mais dos métodos qualitativos.

A abordagem qualitativa da pesquisa normalmente não se preocupa com números (VEAL, 2011). A pesquisa qualitativa considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números. A interpretação dos fenômenos e a atribuição de significados são básicas no processo de pesquisa qualitativa. Desse modo, a análise dos dados na pesquisa qualitativa passa a depender muito da capacidade e do estilo do pesquisador (GIL, 2008).

A abordagem quantitativa da pesquisa tem por objetivo obter informação sobre uma determinada população utilizando técnicas estatísticas para o tratamento dos dados obtidos (LEAL, 2011). A análise estatística univariada inclui os métodos de estatística descritiva que permitem analisar separadamente cada variável, podendo esta ser medida por uma ou mais amostras independentes (BARBETTA; REIS; BORNIA, 2010). Os procedimentos de inferência estatística de técnicas univariadas são usados para avaliar a significância estatística de diferenças entre grupos, tais procedimentos são: o *Test t* e a análise de variância (*One-way ANOVA*). O primeiro é um teste que avalia a significância estatística da diferença entre duas médias de amostras independentes. O segundo procedimento é uma técnica

estatística usada para determinar se as amostras de dois ou mais grupos são definidas por duas ou mais variáveis independentes (HAIR JR., et al, 2005).

A análise estatística bivariada inclui métodos de análise de duas variáveis, podendo ser ou não estabelecidas uma relação de causa/efeito entre elas. São exemplos típicos de métodos de análise bivariada o teste do qui-quadrado ( $Qui^2$ ) a fim de prever a matriz de correlação observada; e o modelo clássico de regressão linear simples que busca encontrar uma variável independente que melhore a previsão de referência (HAIR JR., et al, 2005).

A análise estatística multivariada refere-se a todos os métodos estatísticos que simultaneamente analisam múltiplas medidas sobre cada indivíduo ou objeto sob investigação. O propósito dessa análise é medir, explicar, e prever o grau de relacionamento entre variáveis estatísticas (HAIR JR., et al, 2005).

Destacam-se as técnicas multivariadas Análise Fatorial Exploratória e a Regressão Múltipla. A primeira é uma técnica multivariada de interdependência na qual todas as variáveis são simultaneamente consideradas, buscando encontrar um modo de condensar (resumir) a informação contida em diversas variáveis originais em um conjunto menor de variáveis estatísticas (fatores), com uma perda mínima de informação (HAIR JR. et al, 2005). Posteriormente, são estimadas as médias dos fatores, para que fossem utilizadas, em substituição às variáveis originais nas comparações entre as diversas categorias. Já a segunda, é uma técnica de dependência usada para analisar a relação entre as variáveis independentes, cujos valores são conhecidos, para prever os valores da variável dependente selecionada pelo pesquisador (HAIR JR. et al, 2005; BARBETTA; REIS; BORNIA, 2010).

Outra técnica estatística emergente é a modelagem de equações estruturais (SEM), a qual é uma extensão de diversas técnicas multivariadas como a Regressão múltipla, a análise fatorial, a análise multivariada de variância, entre outras. A utilização da modelagem de equações estruturais possibilita ao pesquisador examinar uma série de relações de dependência simultaneamente. Hair Jr. et al (2005), destacam que a SEM é uma técnica multivariada na qual os aspectos da regressão múltipla (relações de dependência) e os aspectos da análise fatorial (fatores com múltiplas variáveis) são combinados para estimar uma série de relações de dependência interrelacionadas simultaneamente.

As modelagens de equações estruturais têm sido usadas em diversas áreas de estudo, abrangendo a administração, o marketing, a educação, a psicologia, a saúde, o comportamento organizacional e até mesmo estudos voltados para a compreensão da genética na biologia. São percebidas diversas razões para que haja interesse em empregar essa técnica em diferentes áreas de interesse. Entre tais razões, destaca-se: A SEM fornece um método direto para lidar com múltiplas relações simultaneamente, fornecendo eficiência estatística. Ademais, é uma técnica que fornece habilidade para avaliar ações em âmbito geral, fornecendo uma transição da análise fatorial exploratória para a análise fatorial confirmatória (HAIR JR., et al, 2005).

Dessa forma, as abordagens quantitativas e qualitativas são amplamente aceitas como complementares. Em geral, a pesquisa quantitativa é baseada em um trabalho qualitativo inicial. Ambas devem ser utilizadas para a evolução dos estudos voltados a área do turismo.

## **PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

A pesquisa, segundo fins e objetivos, é exploratória, descritiva, tendo como fonte de pesquisa o universo bibliográfico, seguindo o enfoque teórico-conceitual de abordagem quantitativa (LEAL, 2011). Na etapa da pesquisa exploratória, através de fontes secundárias, identificaram-se os estudos que utilizam a abordagem quantitativa como procedimento metodológico, por meio de levantamento no *website* Publicações no Turismo, utilizando a palavra-chave “abordagem quantitativa”. Na etapa descritiva foi possível descrever os dados encontrados explicitando as características dos artigos localizados quanto à utilização da abordagem quantitativa. A abordagem quantitativa foi a maneira escolhida para apresentar os dados obtidos, por meio de técnicas estatísticas, possibilitando o tratamento e interpretação do que foi descoberto.

No total foram encontrados trinta artigos científicos que utilizam a abordagem quantitativa, sendo que somente doze artigos apresentam os resultados exatos quando pesquisado com a palavra-chave “abordagem quantitativa”. O restante, dezoito artigos, apresentam resultados aproximados, identificando em todo

o texto a palavra abordagem ou a palavra quantitativa separadamente. Para a presente pesquisa foi selecionada a amostra de doze artigos científicos dentre os resultados exatos, quando pesquisado com a palavra-chave “abordagem quantitativa” no *website* Publicações de Turismo, visto que essas pesquisas mencionavam nos procedimentos metodológicos a utilização do enfoque teórico-conceitual de abordagem quantitativa e, em alguns estudos, empregavam Técnicas de Estatística Multivariada para análise dos dados.

Sendo assim, o trabalho abrangeu o período de junho e julho de 2015. Ao identificar os dados foi feita uma leitura de todos os resumos dos artigos nacionais selecionados para verificar se sua temática era de interesse para essa pesquisa. Os artigos cujos resumos ainda deixaram dúvidas foram lidos os procedimentos metodológicos. Essa amostra de doze artigos científicos foi analisada por meio de técnicas estatísticas descritivas, utilizando o *Microsoft Excel* para a confecção dos gráficos.

## **ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS**

Para atingir o objetivo proposto pelo presente estudo, foi feita uma análise dos artigos publicados no *website* Publicações de Turismo, a fim de identificar a utilização da abordagem quantitativa nas produções técnico-científicas publicadas em periódicos nacionais. Primeiramente, são identificados os resultados dos artigos científicos encontrados, apresentando o título, o periódico publicado, a Instituição de Ensino Superior e os Programas/cursos que geraram essa produção técnico-científica (Quadro 1), para posteriormente, verificar quais as contribuições das pesquisas de abordagem quantitativa para a consolidação da área do turismo.

### **QUADRO 1: Artigos publicados em periódicos nacionais que utilizam a abordagem quantitativa**

<b>PALAVRA-CHAVE</b>	<b>TÍTULO DO ARTIGO</b>	<b>PERIÓDICO</b>	<b>IES</b>	<b>PROGRAMA / CURSOS</b>
Abordagem Quantitativa	Intenção de uso de comentários de viagem online na escolha de um meio de hospedagem: Fatores influenciadores	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	UFRN	Programa de Pós-Graduação em Turismo - Mestrado



PALAVRA-CHAVE	TÍTULO DO ARTIGO	PERIÓDICO	IES	PROGRAMA / CURSOS
Abordagem Quantitativa	Estratégias de gestão de pessoas e desempenho organizacional na hotelaria: o papel das capacidades organizacionais	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP)	Programa de Pós-Graduação em Administração – Doutorado
Abordagem Quantitativa	Meios de Hospedagem: Um estudo sobre marcas no contexto da inovação	Revista Iberoamericana de Turismo	UFRN	Graduação (Bacharelado) em Administração
Abordagem Quantitativa	Revenue Management a Gestão de Receitas na hotelaria em Foz do Iguaçu - PR	Revista Turismo Visão e Ação	UNIVALI	Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria – Mestrado
Abordagem Quantitativa	Aplicação do Tourism Ecological Footprint Method para avaliação dos Impactos Ambientais do Turismo em Ilhas: Um estudo em Fernando de Noronha	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	Universidade Federal de Pernambuco (PROPAD/UFPE)	Programa de Pós-Graduação em Administração – Mestrado
Abordagem Quantitativa	A concepção dos pacotes turísticos para o Circuito da Fé do Brasil: Entre a comercialização e a experiência da fé	Revista Turismo e Sociedade	Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)	Graduação (Bacharelado) em Planejamento Integrado do Turismo
Abordagem Quantitativa	Cooperar ou não, eis a questão: Variáveis associadas à propensão a cooperar por parte de Micro e Pequenas Empresas (MPE) do Turismo	Revista Turismo em Análise	Universidade de Brasília (UNB)	Programa de Mestrado Profissional em Turismo
Abordagem Quantitativa	Marketing turístico: Estudo sobre o uso da tecnologia da informação e comunicação nas agências de viagens e turismo de Balneário Camboriú (SC, Brasil)	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	UNIVALI	Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria – Mestrado
Abordagem Quantitativa	O turismo como indutor de desenvolvimento: Revisitando as dimensões ambiental, econômica e sociocultural	Revista Turismo e Sociedade	UCS	Programa de Pós-Graduação em Turismo - Mestrado
Abordagem Quantitativa	Racionalidades e sensibilidades em trilhas interpretativo-perceptivas: Promovendo ações formativas de educação ambiental na Vila de Paranapiacaba – Santo André (SP)	Revista Brasileira de Ecoturismo	Centro Universitário Fundação Santo André (FAFIL/FSA)	Não consta no artigo

<b>PALAVRA-CHAVE</b>	<b>TÍTULO DO ARTIGO</b>	<b>PERIÓDICO</b>	<b>IES</b>	<b>PROGRAMA / CURSOS</b>
Abordagem Quantitativa	Grupos de pesquisa em lazer e intercâmbios internacionais	Revista do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Estudos do Lazer (UFMG)	UDESC – SC; UFPA – PA; UNIRARAS – SP	Não consta no artigo
Abordagem Quantitativa	A relação entre o ambiente organizacional e o comportamento estratégico no setor hoteleiro de Florianópolis - SC	Revista Turismo Visão e Ação	UNIVALI	Programa de Pós-Graduação em Administração – Mestrado e Doutorado
<b>TOTAL DE ARTIGOS</b>				<b>12</b>

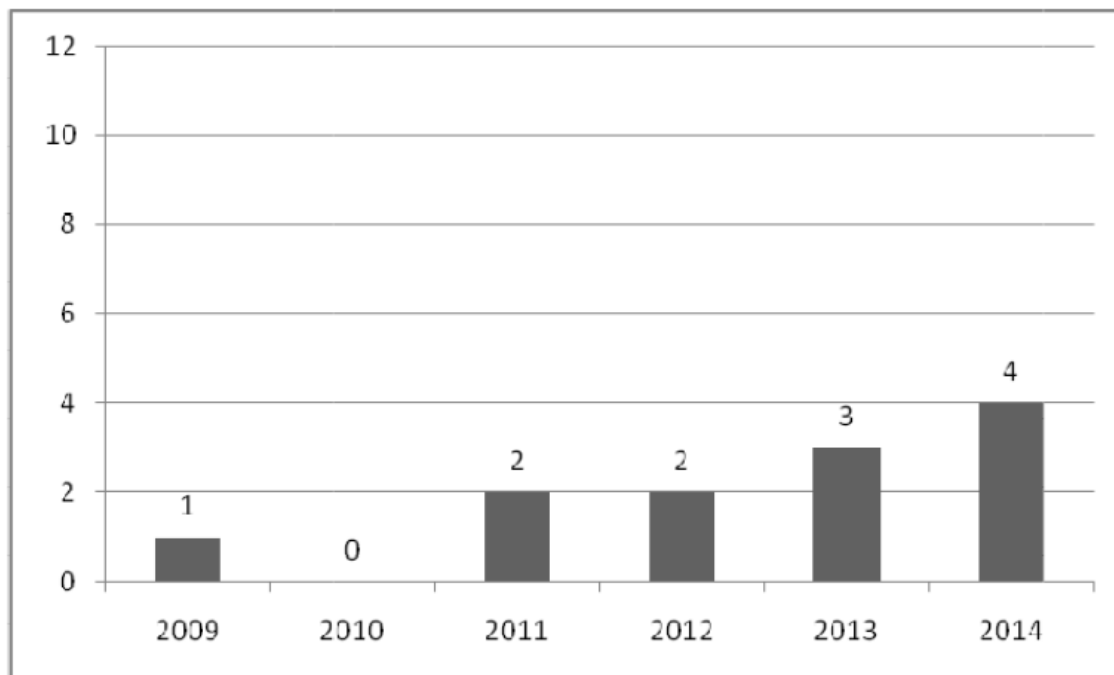
Fonte: Elaborada pelos autores, 2015.

De acordo com o Quadro 1 é possível visualizar que os artigos publicados nos periódicos nacionais que utilizam a abordagem quantitativa como procedimento metodológico versam sobre os seguintes temas: Comentários de Viagem Online; Modelo de Aceitação Tecnológica; Teoria Motivacional; Hotelaria; Gestão Estratégica de Pessoas; Capacidades Organizacionais; Desempenho Organizacional; Marca; Inovação em Marketing; Gestão de receitas; Método da Pegada Ecológica do Turismo; Impactos Ambientais; Turismo Religioso; Comercialização; Experiência; Fé; Cooperação; micro e pequenas empresas (MPE); Marketing turístico; Tecnologia de informação; Agências de viagens e turismo; Ferramentas de comunicação; Desenvolvimento; Meio Ambiente; Sociedade; Cultura; Educação Ambiental; Sensibilização; Trilhas Interpretativo-Perceptivas; Atividades de Lazer; Grupos de Pesquisa; Intercâmbio Educacional Internacional; Ambiente Organizacional e Comportamento Estratégico. Percebe-se que as temáticas são diversas, mas o objetivo de estudo é o turismo e a hotelaria e as áreas de destaque são: tecnologia, gestão, comunicação e marketing.

A Figura 1, a seguir, evidencia a evolução do número de publicações técnico-científicas em periódicos nacionais, utilizando a abordagem quantitativa.



**FIGURA 1: Evolução do número de publicações (n=12)**

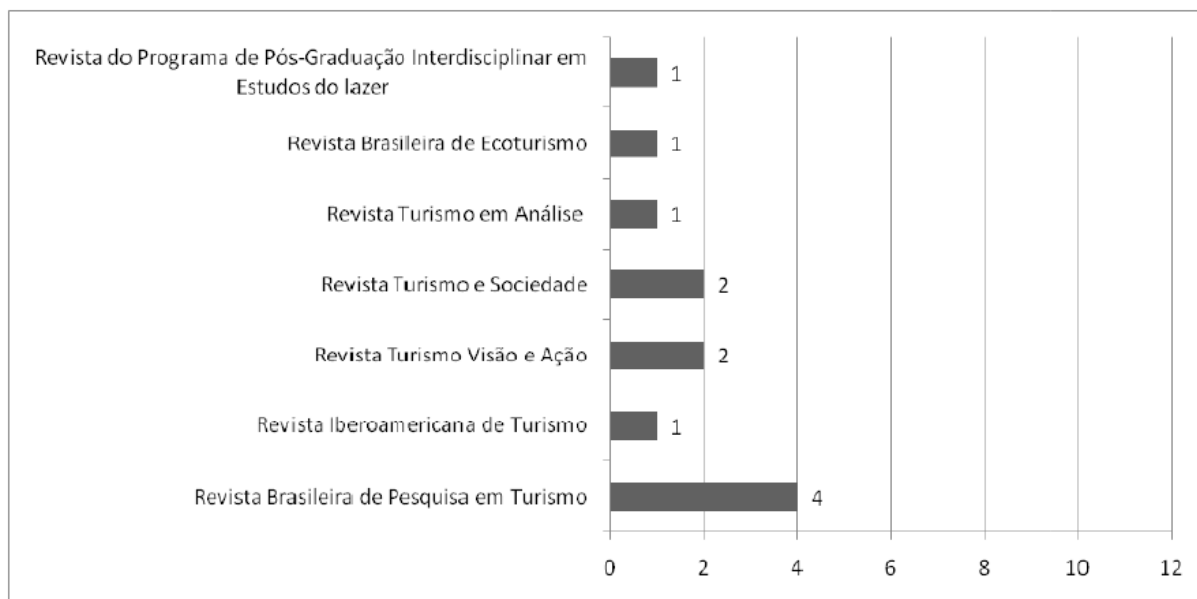


Fonte: Dados da pesquisa, 2015.

Os primeiros artigos localizados no *website* Publicações de Turismo datam de 2009, o que revela um período de apenas cinco anos de publicações utilizando a abordagem quantitativa como procedimento metodológico. A Figura 1 mostra que a quantidade de artigos produzidos é relativamente linear, sendo que houve uma regressão de um artigo publicado em 2009 para nenhum em 2010. Percebe-se um crescimento a partir de 2011, havendo desde então um aumento no volume de produção, atingindo em 2014 quatro artigos publicados, a um total de doze publicações técnico-científicas.

Nesse contexto, apesar de terem sido produzidos somente doze artigos nos últimos cinco anos percebem-se no Brasil uma tendência de crescimento das pesquisas utilizando a abordagem quantitativa para analisar os dados. A Figura 2, a seguir, mostra os principais periódicos nacionais identificados nesse estudo.

**FIGURA 2: Periódicos Nacionais que mais publicaram artigos**



Fonte: Dados da pesquisa, 2015.

Os periódicos nacionais que se apresentaram como mais relevantes, de acordo com a análise foram: a Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo com quatro artigos publicados; a Revista Turismo Visão e Ação com dois artigos publicados e a Revista Turismo e Sociedade também com dois artigos publicados. O restante das revistas apresentadas teve somente um artigo publicado nos últimos cinco anos.

A Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTur) foi criada em 2007 em atendimento à demanda de representantes da comunidade científica em Turismo no Brasil. Configura-se como um periódico de acesso aberto e gratuito na *World Wide Web*, com periodicidade quadrimestral. A Revista é editada pela Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo – ANPTUR tem o compromisso de disseminar pesquisas e estudos originais em Turismologia com alto rigor teórico e metodológico, promovendo a sua análise, discussão e reflexão. Publica artigos científicos de autoria de pesquisadores e estudiosos do campo do Turismo e suas interfaces com áreas afins como Antropologia, Administração, Geografia,

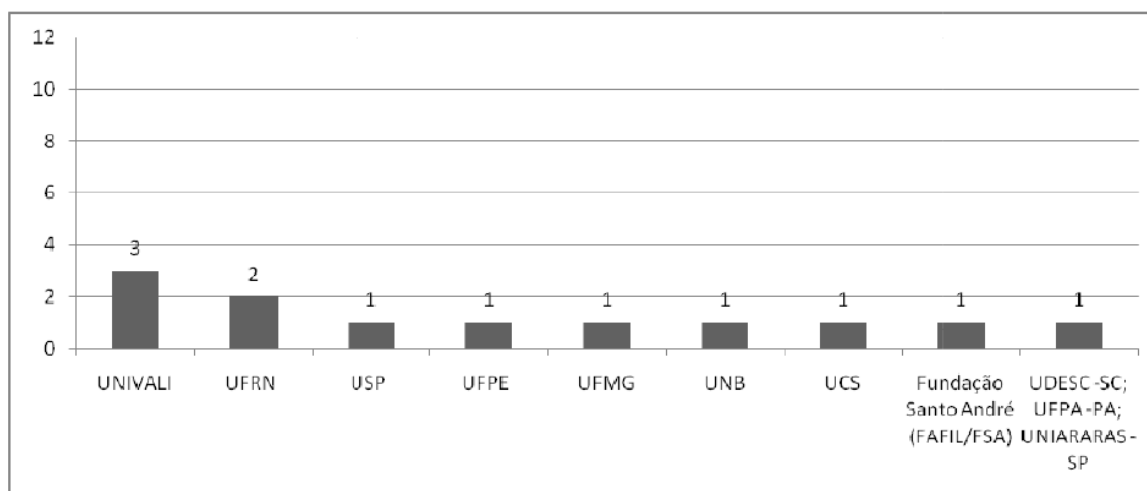
Hospitalidade, Lazer, etc<sup>2</sup>. Está classificado, segundo critérios Qualis/CAPES, como B2 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo.

A Revista Turismo – Visão e Ação está vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). É um periódico científico de publicação quadrimestral, interdisciplinar, de circulação nacional e de alcance internacional. Atualmente está classificado, segundo os critérios Qualis/CAPES, como B2 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo<sup>3</sup>.

A Revista Turismo e Sociedade é um periódico científico eletrônico semestral (mínimo 2 números ano), publicado em português e/ou espanhol, editado pelo Departamento de Turismo da Universidade Federal do Paraná, tendo por objetivo publicar estudos, pesquisas e relatos de experiência de docentes, pesquisadores e profissionais na área de Turismo. De acordo com os critérios Qualis/CAPES está classificado como B4 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo<sup>4</sup>.

A Figura 3 apresenta as Instituições de Ensino Superior – IES que mais publicaram artigos científicos utilizando a abordagem quantitativa nos últimos cinco anos.

**FIGURA 3: IES que mais publicaram artigos**



Fonte: Dados da pesquisa, 2015.

<sup>2</sup> Informações disponíveis em: <<http://www.rbtur.org/>>. Acesso em: 9 jul. 2015.

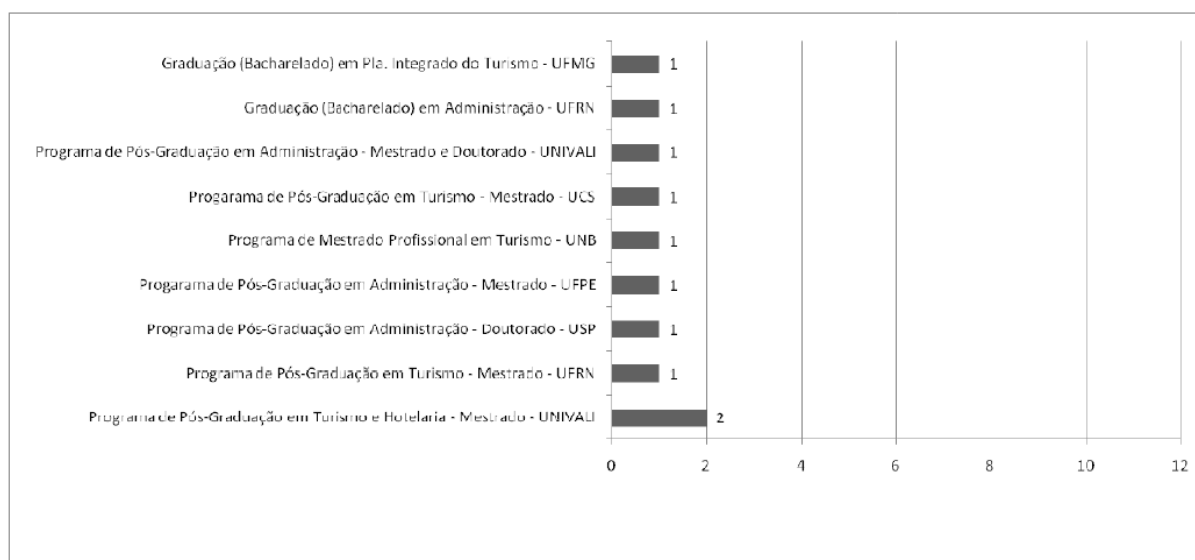
<sup>3</sup> Informações disponíveis em: <<http://www.siaiweb06.univali.br>>. Acesso em: 9 jul. 2015.

<sup>4</sup> Informações disponíveis em: <<http://ojs.c3sl.ufpr.br>>. Acesso em: 9 jul. 2015.

Notou-se que a Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, através dos Programas de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria e em Administração, é a IES que mais publicou pesquisas de abordagem quantitativa nos últimos cinco anos. Observou-se que os artigos científicos produzidos na UNIVALI foram publicados na Revista Turismo Visão e Ação e na Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo em âmbito nacional. Pode-se destacar também a produção técnico-científica da Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, por meio do Programa de Pós-Graduação em Turismo e do Curso de Bacharelado em Administração, publicando dois artigos científicos de abordagem quantitativa nos últimos cinco anos. A Figura 3 apresenta mais sete IES que publicaram pesquisas de abordagem quantitativas, sendo um artigo publicado por cada universidade. O critério utilizado para identificar as IES e os Programas e cursos corresponde ao de origem da instituição ao qual o maior número de autores pertence.

A Figura 4, a seguir, mostra quais são os Programas e cursos responsáveis pela produção técnico-científica de abordagem quantitativa publicada nos periódicos nacionais.

**FIGURA 4: Programas e cursos que mais publicaram artigos científicos de abordagem quantitativa**



Fonte: Dados da pesquisa, 2015.

Observou-se que são os Programas de Pós-Graduação com os cursos de Mestrado e Doutorado em Turismo, Hotelaria e Administração os responsáveis pelas publicações de pesquisas de abordagem quantitativa nos periódicos nacionais nos últimos cinco anos. O Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria – Mestrado – UNIVALI publicou dois artigos em periódicos nacionais nos anos de 2012 e 2014, representando o maior número de publicações de pesquisas quantitativas no âmbito nacional. A Figura 4 apresenta outros Programa de Pós-Graduação na área de Turismo e da Administração – cursos de Mestrado e Doutorado – que contribuíram para a evolução dos estudos quantitativos relacionados à temática do Turismo. Mas é importante ressaltar que não são somente os Programas de Pós-Graduação que estão contribuindo para o enriquecimento das pesquisas de abordagem quantitativa, notou-se que dois cursos de graduação (bacharelado) um em administração e o outro em turismo e planejamento integrado de universidades federais também publicaram estudos de abordagem quantitativa em periódicos nacionais nos últimos cinco anos.

Embora os doze artigos apresentem nos procedimentos metodológicos que utilizam a abordagem quantitativa para analisar os dados coletados, não são todos que utilizam técnicas mais robustas como as técnicas estatísticas multivariadas e fornecem contribuições teóricas para o avanço da teoria do turismo.

Silva e Mendes Filho (2014) buscam analisar os fatores que influenciam a intenção de uso de Comentários de Viagens Online (CVO) na escolha de um meio de hospedagem. Para compreender quais são esses fatores influenciadores relacionados ao CVO no contexto brasileiro, a pesquisa utiliza o Modelo de Aceitação Tecnológica e a Teoria Motivacional para dar o suporte na investigação. A metodologia apresentada é a de cunho exploratório-descritivo, com abordagem quantitativa. A coleta de dados foi realizada com 53 estudantes universitários que já utilizaram o CVO na escolha de um meio de hospedagem. O estudo fez uso da técnica estatística multivariada de Modelagem de Equações Estruturais *Partial Least Squares* (PLS), para testar o modelo proposto de oito hipóteses. A pesquisa contribui para o entendimento de que fatores influenciam a intenção de uso de CVO na escolha de um meio de hospedagem. Através de um modelo de pesquisa baseado em duas teorias (Modelo de Aceitação Tecnológica e Teoria Motivacional)

e utilizando cinco variáveis (facilidade de uso, utilidade percebida, prazer percebido, atitude, e intenção), foram propostas oito hipóteses, sendo que cinco hipóteses foram confirmadas e três foram rejeitadas.

Observou-se que a pesquisa de Silva e Mendes Filho (2014) fornece contribuições teóricas e gerenciais para a área do turismo e da hospitalidade, visto que utiliza da Teoria Motivacional (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1992) e Modelo da Aceitação Tecnológica (Davis, 1989) para ajudar na investigação de quais fatores influenciam o viajante na intenção de uso de CVO na escolha de um meio de hospedagem. Além disso, através do uso da técnica estatística multivariada de Modelagem de Equações Estruturais foi possível examinar uma série de relações de dependência simultaneamente e afirmar que os CVOs estão tendo influência na decisão de escolha dos meios de hospedagem. Os autores atentam os empresários do setor de hospitalidade e turismo, pois um número crescente de viajantes está comprando pela Internet, sendo esta tendência influenciada pelo CVO.

Barreto, Albuquerque e Medeiros (2014) realizam pesquisa visando estabelecer relações entre configurações de estratégias de gestão de pessoas, capacidades organizacionais e desempenho organizacional na hotelaria. Desenvolveram um estudo descritivo e relacional, de abordagem quantitativa, nos hotéis dos principais destinos turísticos de quatro estados do Nordeste do Brasil. Os dados foram tabulados, mensurados e analisados de forma quantitativa. As escalas de mensuração dos três construtos centrais da pesquisa (estratégias de gestão de pessoas, capacidades organizacionais e desempenho organizacional), foram refinadas com o auxílio das técnicas de análise fatorial e análise de confiabilidade. As relações entre as dimensões dos construtos em questão foram analisadas através do uso das seguintes técnicas estatísticas multivariadas: modelagem de equações estruturais, análise de regressão múltipla, análise de conglomerados e *test t*.

Ao analisar a pesquisa de Barreto, Albuquerque e Medeiros (2014) notou-se que os resultados alcançados no estudo empírico conseguiram ampliar a compreensão sobre as relações entre as estratégias de gestão de pessoas e o desempenho organizacional, inserindo as capacidades organizacionais como variável mediadora, contribuindo assim para o avanço das pesquisas no turismo e

na hotelaria através da comprovação das afirmações de modelos teóricos já firmados, utilizando diversas técnicas estatísticas multivariadas para isso.

Araújo e Ernesto Filho (2013) apresentam um estudo objetivando investigar empresas dos meios de hospedagem da região de Macau no Rio Grande do Norte (RN) atendidas pelo Programa ALI (Agentes Locais de Inovação), realizando estudos comparativos acerca da mensuração do grau de inovação das dimensões do Radar da Inovação dando ênfase à Dimensão Marca. A pesquisa caracteriza-se por ser descritiva com abordagem quantitativa. A análise e o tratamento dos dados foram desenvolvidos por meio da estatística descritiva visando coletar, organizar, resumir e descrever dados.

Para tanto, pode-se analisar que a pesquisa de Araújo e Ernesto Filho (2013) utiliza a abordagem quantitativa, porém emprega somente a estatística descritiva apresentando medidas de tendência central – média aritmética e graus de porcentagem para interpretação dos dados. A pesquisa fornece contribuições gerenciais para o setor de hospitalidade da região de Macau no Rio Grande do Norte (RN) descrevendo o perfil dos empresários, o perfil das empresas investigadas e os resultados da Dimensão Marca pelo nível do grau de inovação das empresas. Entretanto, a pesquisa é restrita quanto ao avanço na teoria do conhecimento na área do turismo não apresentando contribuições teóricas e acadêmicas para o progresso dos estudos em turismo.

Boaria e Anjos (2013) desenvolvem uma investigação com o objetivo de analisar o desempenho do método *Revenue Management* num hotel em Foz do Iguaçu, PR. A pesquisa caracteriza-se por ser exploratória com abordagem quantitativa. É possível visualizar as contribuições gerenciais do estudo para o setor hoteleiro de Foz do Iguaçu, contudo a pesquisa constata que a empresa estudada está de acordo com os requisitos descritos na teoria de Kimes (1989) e Gomes (2004) contribuindo para o avanço das pesquisas em gestão de receitas de empresas hoteleiras.

Feitosa e Gómez (2013) realizam estudo para verificar o impacto ambiental do turismo em Fernando de Noronha – PE, sob a ótica da Pegada Ecológica do Turismo. As autoras utilizaram pesquisa descritiva, de abordagem quantitativa, com dados secundários. Os resultados apontam que o turismo realizado em FN provoca

um impacto ambiental negativo. Observou-se que a pesquisa fornece contribuições gerenciais para agentes públicos, privados e a comunidade local repensar a atual forma de desenvolvimento da atividade turística na ilha, pois caso contrário os impactos que nos dias atuais são moderados, em longo prazo podem se tornar irreversíveis.

Ademais, o estudo de Feitosa e Gómez (2013) avança no conhecimento devido a aplicação da ferramenta Pegada Ecológica do Turismo, proposta por Gössling *et al.* (2002), a qual é destinada à avaliação do impacto ambiental do turismo em destinos turísticos com características insulares, sendo aplicada no caso de Fernando de Noronha, uma ilha localizada no Estado de Pernambuco. A pesquisa contribui para o enriquecimento do banco de dados de estudos que avaliam o impacto ambiental do turismo em ilhas.

Diante do exposto, pode-se analisar que as pesquisas de Silva e Mendes Filho (2014), Barreto, Albuquerque e Medeiros (2014), Boaria e Anjos (2013), Feitosa e Gómez (2013), contribuem para evolução do conhecimento científico na área do turismo, fornecendo aportes teóricos e gerenciais. Diante das escolas epistemológicas atuais do turismo, esses estudos apresentam características neopositivistas. Silva e Mendes Filho (2014) utilizam o método hipotético-dedutivo proposto por Karl Popper buscando explicar as dificuldades expressas no problema através da formulação e teste de hipóteses. A pesquisa de Araújo e Ernesto Filho (2013) é restrita quanto ao avanço na teoria do conhecimento na área do turismo, visto que não apresenta contribuições teóricas e acadêmicas para o progresso dos estudos em turismo. Dos trinta artigos encontrados, doze compuseram a amostra analisada e apenas dois utilizaram as técnicas estatísticas multivariadas apresentando contribuições teóricas para o avanço da produção técnico-científica na área do turismo.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A presente pesquisa alcançou os objetivos propostos analisando como ocorre a utilização da abordagem quantitativa nas pesquisas publicadas no *website* Publicações de Turismo. No total foram encontrados trinta artigos científicos, sendo



que somente doze artigos apresentam os resultados exatos quando pesquisado com a palavra-chave “abordagem quantitativa” e apenas dois fizeram uso de técnicas estatísticas multivariadas. Nota-se que as pesquisas utilizando a abordagem quantitativa para analisar os dados são crescente e recentes no Brasil, apresentando doze artigos nos últimos cinco anos.

Os periódicos nacionais que mais publicaram artigos científicos de abordagem quantitativa na área do turismo foram a Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, a Revista Turismo Visão e Ação e a Revista Turismo e Sociedade apresentando-se como as mais relevantes. Analisou-se que a Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, através dos Programas de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria e em Administração, com os cursos de Mestrado e Doutorado, é a IES que mais publicou pesquisas de abordagem quantitativa nos últimos cinco anos, contribuindo para o estudo do conhecimento no turismo, através de pesquisas aplicadas com doutrina sistemática e lógica associando a teoria à validação dos dados na prática da atividade turística.

Percebeu-se que os pesquisadores do turismo ainda não conseguem avançar nos estudos de abordagem quantitativa com o uso de técnicas estatísticas multivariadas, sendo esta uma lacuna que deve ser revista pelos pesquisadores e pelos Programas de Pós-Graduação do país, os quais devem incentivar o desenvolvimento e a publicação de pesquisas sobre o turismo e a hotelaria com análises quantitativas e resultados objetivos que possam ser aplicados pelos gestores públicos, privados e entendidos pela comunidade local.

Este trabalho apresentou algumas limitações como toda pesquisa científica, visto que analisou somente as publicações nos periódicos nacionais. Sugere-se para novas pesquisas analisar a utilização do método de abordagem quantitativa nos artigos publicados nos anais do seminário da ANPTUR e em periódicos internacionais, a fim de que possa ser considerado como mais uma ferramenta na busca por novas compreensões e reflexões a respeito do método de abordagem quantitativo relacionado ao turismo.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Richard Medeiros de; ERNESTO FILHO, Isaias Ernesto. Meios de Hospedagem: Um Estudo sobre Marcas no Contexto da Inovação. **Revista Iberoamericana de Turismo**, Penedo (AL), v.4, n.1, p. 69-84, 2014.

BARBETTA, P. A.; REIS, M. M.; BORNIA, A. C. **Estatística para Cursos de Engenharia e Informática**. 3.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

BARRETO, Leilianne Michelle Trindade da Silva; ALBUQUERQUE, Lindolf Galvão de; MEDEIROS, Carlos Alberto Freire. Estratégias de Gestão de Pessoas e Desempenho Organizacional na Hotelaria: O Papel das Capacidades Organizacionais. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, São Paulo, v.8, n.2, p. 340-360, 2014.

BOARIA, Francieli; ANJOS, Sara Joana Gadotti dos. Revenue Management a Gestão de Receitas na Hotelaria em Foz do Iguaçu-PR. **Turismo Visão e Ação**, Balneário Camboriú (SC), v. 16, n. 1, p. 92-114, 2014.

COSTA, Helena Araújo; ALBUQUERQUE, Pedro Henrique Melo. Cooperar ou Não, Eis a Questão: Variáveis Associadas à Propensão a Cooperar por parte de Micro e Pequenas Empresas (MPE) do Turismo. **Turismo em Análise**, São Paulo, v.24, n.1, p. 41-64, 2013.

DAVIS, F. D. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. **MIS Quarterly**, 13(3), p. 319-339, 1989.

DAVIS, F. D.; BAGOZZI, R. P.; WARSHAW, P. R. Extrinsic and intrinsic motivation to use computers in the workplace. **Journal of Applied Social Psychology**, 22(1), p. 1111-1132, 1992.

FEITOSA, Maria José da Silva; GÓMEZ, Carla Regina Pasa. Aplicação do Tourism Ecological Footprint Method para Avaliação dos Impactos Ambientais do Turismo em Ilhas: Um estudo em Fernando de Noronha. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, São Paulo, v. 7, n. 2, p. 220-238, 2013.

FLORES, Luiz Carlos da Silva; CAVALCANTE, Leila de Sena; RAYE, Roberta Leal. Marketing Turístico: Estudo sobre o Uso da Tecnologia da Informação e Comunicação nas Agências de Viagens e Turismo de Balneário Camboriú (SC, Brasil). **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, São Paulo, v. 6, n. 3, p. 62-79, 2012.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GOMES, J. Como Aumentar as Receitas de um Negócio: O Conceito de Gestão de Receitas (Revenue Management). **Revista Hotéis**, Portugal, 2014.

GÖSSLING, S.; HANSON, C. B.; HÖRSTMEIER, O.; SAGGEL, S. Ecological Footprint Analysis as too asses Tourism Sustainability. **Ecological Economics**, v.43, p. 199-211, 2002.

HAIR, Jr. *et al.* **Análise Multivariada de Dados**. Tradução de Adonai Sant'Anna, Anselmo Neto. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

KIMES, S. E. Yield Management: A tool for capacity-constrained service firms. **Journal of Operations Management**, v.8, n.4, p. 348-363, 1989.

KUNZ, Jaciel Gustavo. O Turismo como Indutor de Desenvolvimento: Revisitando as Dimensões Ambiental, Econômica e Sociocultural. **Turismo e Sociedade**, Curitiba, v.5, n.1, p. 144-163, 2012.

LEAL, E. J. M. **Produção acadêmico-científica** [recurso eletrônico]: A Pesquisa e o Ensaio. Universidade do Vale do Itajaí – Itajaí, 2011.

MARINHO, Alcyane et al. Grupos de pesquisa em lazer e intercâmbios internacionais. **Licere**, Belo Horizonte, v. 14, n. 3, 2011.

NUNES, Juliana Ribeiro Tomas da Silva; OLIVEIRA, Ana Paula Guimarães Santos de. A Concepção dos Pacotes Turísticos para o Circuito da Fé do Brasil: Entre a Comercialização e a Experiência da Fé. **Turismo e Sociedade**, Curitiba, v.6, n.4, p. 766-790, 2013.

SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. **Publicações de Turismo**. Disponível em: <<http://www.publicacoesdeturismo.com.br>>. Acesso em: 29 jun. 2015.

SILVA, Luciana de Oliveira; FIGUEIREDO, Luiz Afonso Vaz de. Racionalidades e sensibilidades em trilhas interpretativo-perceptivas: Promovendo Ações Formativas de Educação Ambiental na Vila de Paranapiacaba – Santo André (SP). **Revista Brasileira de Ecoturismo**, São Paulo, v. 4, n. 1, p. 25-58, 2011.

SILVA, Marcela Martins; MENDES FILHO, Luiz Mendes. Intenção de Uso de Comentários de Viagem Online na Escolha de um Meio de Hospedagem: Fatores Influenciadores. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, São Paulo, v.8, n.3, p. 419-434, 2014.

TEIXEIRA, Omar Raimundo de Paula; ROSSETTO, Carlos Ricardo; CARVALHO, Carlos Eduardo. A Relação entre o Ambiente Organizacional e o Comportamento Estratégico no Setor Hoteleiro de Florianópolis – SC. **Turismo Visão e Ação**, Balneário Camboriú (SC), v. 11, n. 2, p. 157-174, 2009.

VEAL, A. J. **Metodologia de Pesquisa em Lazer e Turismo**. São Paulo: Aleph, 2011.