

TURISMO DE EVENTOS: ANÁLISE DA TECNOLOGIA NA CIDADE DE PARNAÍBA-PI

Rita de Cassia Pereira de Carvalho

Maria Santos

Francilene de Sousa

André Riani Costa Perinotto

Simono Cristina Putrick

RESUMO: O setor de eventos na cidade de Parnaíba através de uma análise para desenvolver o planejamento e organização de eventos com a utilização das novas tecnologias na promoção do turismo local. Por meio de pesquisas junto aos agentes de desenvolvimento local que atuam na cidade de Parnaíba que apresenta forte potencial turístico e ainda ferramentas que podem ser utilizadas para o crescimento do mercado promissor no ramo de eventos, porém é necessário no primeiro momento um planejamento e organização do setor, para que ocorra de forma ordenada, no primeiro momento pretende-se identificar qual a situação atual do setor no mercado, procurando sugerir um processo de estruturação que envolva o *trade* local para ascensão e crescimento do mercado promissor dos eventos turísticos. Desta forma, observou-se a necessidade de uma pesquisa detalhada ao mercado de eventos de Parnaíba – PI, para identificar os aspectos positivos e negativos da organização de eventos, verificar a viabilidade de trabalhar com empresas que desenvolvam aplicativos de internet para melhorar o planejamento e organização deste setor e ainda estabelecer parcerias entre setor público e privado além da comunidade local.

Palavras-chave: Turismo de Eventos; Planejamento e Organização; Inovação Tecnológica.

ABSTRACT: The events sector in Parnaíba through an analysis to develop the planning and organization of events with the use of new technologies in promoting local tourism. Through surveys of local development agents operating in Parnaíba which has strong tourism potential and also tools that can be used for the growth of promising market in the event industry, but it is necessary at first planning and organization sector, to occur in an orderly fashion, at first intended to identify the current situation of the sector in the market, trying to suggest a structuring process involving local trade to rise and growth of the promising market of tourist events. Thus, there is a need for detailed research to Parnaíba event market - PI to identify the positive and negative aspects of the organization of events, check the feasibility of working with companies to develop Internet applications to improve the planning and organization of this sector and also establish partnerships between public and private sector beyond the local community.

Keywords: Tourism Events; Planning and Organization; Innovation.

INTRODUÇÃO

A atividade turística cresce e ocupa posição de destaque nos últimos anos, tanto que, é tida como terceira quando se trata de atividade econômica e perde

apenas para a indústria e setor automotivo, sendo realizados no Brasil mais de 327 mil eventos com a participação de quase 80 milhões pessoas, e com receita superior a 37 bilhões de reais como pode ser percebido através de estudos realizados pela Associação Brasileira de Empresas de Eventos – ABEOC Brasil (2002).

Com isso as atividades ligadas a este setor sofrem influência direta se desenvolvendo gradativamente, como pôde ser observado, a partir dos megaeventos realizados no Brasil, o país atualmente se destaca atraindo para suas grandes capitais a realização de congressos, seminários, eventos desportivos tais como, a Copa do Mundo de 2014 que proporcionou benefícios aos mais variados setores, desde o setor hoteleiro, meios de transporte, sistema de saúde, setor de A&B, dentre outros equipamentos turísticos que com o aumento no fluxo de turistas, surge à contratação de mão-de-obra antes, durante e após a realização do evento o que aumenta o índice de empregabilidade, entre outros.

Desta forma, observou-se a necessidade de analisar o mercado de eventos de Parnaíba – PI, para identificar os aspectos positivos e negativos da organização de eventos turísticos, verificar a viabilidade de trabalhar com empresas que desenvolvam aplicativos de internet para promoção e divulgação, melhorar o planejamento e organização dos eventos turísticos através de novas estratégias de desenvolvimento e ainda sugerir o aumento do fluxo de realização dos eventos interligados à atividade turística na região.

Diante das perspectivas desse aporte, é relevante afirmar a importância deste tema como trabalho de pesquisa diante das possibilidades econômicas que o mercado de eventos disponibiliza, não apenas como a única ferramenta disponível para incrementar a economia local, mas como uma em potencial para poder com isso, identificar as fragilidades e evidenciar as potencialidades, de forma que auxiliem no processo de construção do setor de eventos na região de Parnaíba, dentro deste contexto surge à figura do profissional de turismo que pode passar por um processo de capacitação e atuar nesse segmento.

TURISMO DE EVENTOS

O turismo de eventos compreende o processo pode desenvolver e promover crescimento socioeconômico, visto que passou por processo de organização e subdivisões a fim de estabelecer públicos específicos para cada modalidade de evento, tornando-se uma atividade potencialmente interessante para alavancar o setor de turismo. Para Britto e Fontes (2002) evento é um conjunto de atividades que exigem planejamento, coordenação, operação e controle de esforços humanos e aplicação de recursos materiais, voltados para objetivos e orçamentos definidos, dentro de um prazo delimitado e qualidade especificada.

O público que participa de eventos além de desenvolver as atividades previstas na programação local, tende a realizar outras ocupações, que variam de acordo com sua disponibilidade de tempo, visto que, em geral está fora de sua rotina diária com tempo livre para aproveitar os atrativos da região, como visitar os pontos turísticos, conhecer os aspectos culturais, comer as comidas regionais dentre outras demandas.

A realização de eventos pode ser utilizada como uma ação concreta para a obtenção de resultados positivos na promoção e divulgação de um espaço, produto/serviço, esta atividade aliada à utilização da comunicação através essencialmente das mídias sociais mantém a sociedade contemporânea em um universo globalizado, atuando num processo de planejamento e organização de variados tipos de eventos interligando-os ao turismo. De acordo com dados obtidos pelo SEBRAE é possível afirmar que o setor de eventos:

Apresentou significativo crescimento, por exemplo, em relação ao número de eventos, o aumento foi de pouco mais de 80%, passando de 330 mil eventos para mais de 590 mil, quanto ao número dos participantes o aumento foi de 153% passando de 79,8 milhões para 202,2 milhões, responsável por 7,5 milhões de empregos diretos, indiretos e terceirizados na economia nacional e contribui com R\$ 48,69 bilhões de impostos, o setor cresceu nos últimos 12 anos, aproximadamente 14% ao ano, aumentando a sua participação no PIB do País de 3,1%, em 2001, para 4,32% em 2013 (SEBRAE, 2014).

Diante dos dados expostos que mostram de forma expressiva aspectos positivos com relação ao crescimento do setor de eventos no Brasil, é válido

ressaltar a relevância de técnicas para captação de eventos para o país, pensando no primeiro momento em contexto local com eventos de pequeno porte podendo expandir de acordo com seu desenvolvimento e desempenho com relação aos objetivos propostos.

É nítido que o desenvolvimento do setor de eventos proporciona a geração de renda através de novos postos de trabalho e a entrada de receitas, movimentando a economia das cidades que os organizam e os recebem. Contudo, para que um evento obtenha êxito e seus objetivos sejam alcançados, são necessárias algumas medidas, em se tratando da organização, o planejamento e sua execução, que demandam do profissional organizador um perfil característico para o desenvolvimento das ações de planejamento e organização de eventos e ainda elencar as novas tecnologias da informação em todo o processo.

As novas tecnologias da informação contribuíram para o surgimento de novas possibilidades de análise para as redes sociais assim como, estudo sobre as redes de colaboração nos setores da ciência, tecnologia e inovação. A partir do surgimento da Internet, fato significativo para o desenvolvimento das novas técnicas, a formação de comunidades virtuais aumentou de modo significativo, tendo apoio através de suporte tecnológico, da concepção de padrões, principalmente os baseados em tecnologias utilizadas como referência de qualidade.

Todo o processo de desenvolvimento e crescimento das novas tecnologias, redes sociais e outros aspectos presentes em uma sociedade contemporânea, são devido à necessidade de uma coletividade que está sempre insatisfeita e em busca do novo, do desafio através de inovações tecnológicas todas estas alterações foram surgindo de forma expansiva e desenfreada. É válido ressaltar que para Guimarães (2008) “devido ao curto espaço de tempo com que foram introduzidas novas aplicações que modificam os processos de produção e distribuição, justifica-se o uso do termo revolução”. A sociedade está interligada e conectada a partir de tecnologias que permitem a comunicação entre pessoas em diferentes lugares, aproximando a realidade de modo virtual facilitando o acesso à informação de forma rápida e dinâmica.

Em síntese, na atualidade é nítido o quão é importante à utilização das novas tecnologias no desenvolvimento de quaisquer atividades, isto porque o mundo

está interligado através das mídias sociais e as transformações acontecem em um curto espaço de tempo, o surgimento de novos aplicativos, as inovações nas ferramentas tecnológicas auxiliam e movimentam os diversos setores da economia.

De acordo com Guimarães (2008) para o setor de eventos as novas tecnologias tem papel fundamental no desempenho e auxilia desde o processo de planejamento, organização, desenvolvimento à avaliação de um evento. Dentre as vantagens proporcionadas ao setor de eventos que as novas tecnologias contribuem para a divulgação e operacionalização.

O setor de eventos tem expandido sua área de abrangência com a utilização de novos equipamentos desenvolvidos através das novas tecnologias da informação e comunicação que tem auxiliado no desempenho dos eventos como é o caso dos aplicativos para celulares, *instagram* dentre outras mídias. Através dos recursos que as novas tecnologias disponibilizam é possível dinamizar os eventos, diante da rapidez com que as atividades acontecem na atualidade os aplicativos para celulares contribuem de forma significativa para facilitar o repasse de informações dos organizadores dos eventos aos congressistas.

Em se tratando do planejamento e organização de eventos há uma integração ao uso das novas tecnologias da informação que vem sendo muito exploradas para a divulgação e promoção das atividades ligadas a este setor. Isso por que o setor de eventos pode ser utilizado como uma ferramenta de desenvolvimento local, capaz de atrair um público diferenciado além de beneficiar outros setores da economia como meios de hospedagem, setor de alimentos e bebidas, transporte e infraestrutura além de equipamentos tecnológicos.

Na área de eventos não é diferente, cada dia surge uma nova demanda e com elas a necessidade de novas ideias, por esta razão que já são realizados conferências virtuais, onde acontecem discussões entre participantes de qualquer lugar no mundo que tenham acesso a internet e a estes aplicativos de comunicação.

A realização de eventos por uma empresa da área quando ocorre de modo organizado e planejado só terá benefícios, contribuindo ainda com a rentabilidade uma vez que o turista desse segmento, em relação ao turista de lazer, apresenta maior gasto médio e ainda pode retornar outras vezes e permanecer por um período maior de tempo no destino, melhora no que diz respeito à infraestrutura local visto

que o local tende a investir nos serviços e elevar a qualidade dos produtos, as tecnologias e equipamentos utilizados são melhoradas devido à participação de especialistas no setor e ainda resgate e recuperação de áreas não tão valorizadas por alguns setores devido à abrangência do evento.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada a partir de levantamento bibliográfico através de livros, dissertações e teses relacionadas à temática, para aprofundar os conhecimentos sobre o tema pesquisado trazendo uma abordagem quanti-qualitativa a fim de gerar conhecimentos que possam ser aplicados na prática após o término da pesquisa.

Quanto aos objetivos se propõe uma pesquisa exploratória e descritiva com a utilização de levantamento de informações através da aplicação de questionários semiestruturadas com personalidades ligadas ao setor pesquisado e ainda observação do pesquisador de modo que possa contribuir de forma construtiva nos resultados deste estudo traçando estratégias de desenvolvimento para o setor de eventos na cidade de Parnaíba - PI.

Para a aplicabilidade e viabilidade do estudo foram escolhidos os interlocutores da pesquisa, que ocorreu através de uma pré-seleção, onde foram analisados os perfis virtuais de empresas que trabalham direta ou indiretamente com a produção de eventos na cidade de Parnaíba - PI.

Como complemento para conseguir obter maiores dados quanto o setor de eventos da cidade de Parnaíba, foi realizada entrevista com a Superintendente de Comunicação que tem como atribuição o setor do cerimonial da Prefeitura de Parnaíba e desenvolve todos os eventos vinculados à Instituição, podendo estes contribuir para enriquecer os dados da pesquisa quanto ao planejamento e organização de eventos.

A coleta de dados da pesquisa se deu através da aplicação de questionários/formulários junto às empresas de eventos que aconteceu no período entre os dias 25 a 30 de maio de 2015 e a ainda a realização de entrevista semiestruturada com um representante da Prefeitura de Parnaíba. Para este

trabalho foram aplicados questionários com cinco empresas ligadas diretamente ao setor de eventos de Parnaíba – PI e utilizados os dados referentes à situação da empresa no mercado e ainda dois questionamentos quanto à idade e grau de instrução dos empresários.

A análise foi feita a partir da tabulação e avaliação dos dados obtidos através dos questionários e entrevista em que pode ser observada a posição do poder público local, que deve ser visto como personagem importante no desenvolvimento do setor de eventos na região.

O estudo foi realizado na cidade de Parnaíba litoral do estado do Piauí, segundo dados do site da Prefeitura Municipal de Parnaíba, está localizada no extremo norte do estado, é banhada pelo Rio Igarçu, (1º braço do Delta do Parnaíba) e Oceano Atlântico, distante 339 km da capital Teresina. Tem o único Delta em mar aberto das Américas. É o terceiro maior Delta do mundo ficando atrás apenas do Delta do rio Nilo no Egito e o Mekong no sudeste Asiático (PARNAÍBA, 2014).

DIAGNÓSTICO DOS QUESTIONÁRIOS APLICADOS COM AS EMPRESAS DE EVENTOS

Tendo como objetivo analisar o planejamento e organização do setor de eventos na cidade de Parnaíba - PI atrelando o desenvolvimento deste setor ao uso das novas tecnologias da informação fez-se necessário à caracterização do cenário atual. Sob esta visão, a pesquisa em questão tem como um de seus objetivos específicos, caracterizar a situação atual do setor de eventos de Parnaíba – PI apresentando através de gráficos o resultado de questões relevantes apresentadas pelos entrevistados. De início, se fez necessário tentar traçar o perfil dos empresários que desenvolvem tal atividade, como estes profissionais entendem o significado dos eventos e sua importância para o desenvolvimento local.

Pensando na situação de regularização das empresas que trabalham com eventos foi questionado se o empreendimento possuía algum registro no CADASTUR junto ao MTUR, neste aspecto, foi identificado um ponto que, em relação às empresas de eventos, apenas 20% dos empresários questionados

afirmaram possuir este cadastro, estando então 80% desde setor trabalhando sem regularização junto ao ministério. Para o profissional da área de turismo é de suma importância evidenciar que seu empreendimento possui algum cadastro junto ao ministério até mesmo para transmitir segurança a seu cliente que busca qualidade nos produtos e/ou serviços ofertados e ainda como forma de divulgação através do *site* do órgão.

Este é um fato considerável devido às circunstâncias que estas empresas atuam no mercado, tendo em vista que a prova de inscrição no CADASTUR é uma obrigatoriedade legal, exigida pelo MTUR às empresas prestadoras de serviços dentro do setor de turismo. No entanto entende-se que esta realidade não acontece apenas no mercado de eventos como também em outros setores da economia, portanto pode ser trabalhada para que seja apontada a melhor solução para este impasse. A partir deste pressuposto, surge como uma possibilidade alheia aos objetivos deste trabalho propor a regularização destas empresas junto aos órgãos responsáveis o que lhe proporcionaria respaldo perante a sociedade e seu público-alvo e ainda lhe daria notoriedade perante outras empresas concorrentes que possuem este cadastro.

Quando questionado sobre o tempo de atuação do empreendimento no mercado, foi possível identificar que, 40% das empresas afirmou estar trabalhando na área por um período entre 4 e 7 anos, outra parcela de 40% com um tempo bem maior de atuação, já acima dos 7 anos, estando apenas 20% em fase inicial começando a trabalhar no ramo dos eventos, com um período de 1 a 4 anos de trabalho no mercado. Estes fatores só contribuem para afirmar que o mercado de eventos de Parnaíba – PI já tem um tempo relevante com relação à experiência no campo, tendo ainda possui potencial para se desenvolver, necessitando apenas de maiores investimentos na área.

Durante o processo das análises, houve um fator que pôde ser reafirmado em relação ao público-alvo destas empresas, o percentual de 83% das empresas direcionam seus serviços apenas ao público local e não a turistas, esse fato é justificado pelos entrevistados como sendo por conta da categoria dos eventos que são realizados na cidade, visto que em sua maioria são realizados eventos acadêmicos em âmbito local ou regional ou mesmo cerimônias fechadas como,

casamentos, formaturas, aniversários, dentre outros. Isso condiz ainda com a ideia de que Parnaíba, não se apropriou da realização de grandes eventos como uma solução aos efeitos provocados pela sazonalidade.

Para o atual ministro do turismo Henrique Alves em entrevista recente disse que é preciso mudar a forma de pensar sobre o turismo. O fato de um lugar reunir atrativos naturais, culturais ou arquitetônicos, segundo ele, não é suficiente para transformar este lugar em um destino turístico. *“É preciso envolver toda a comunidade, garantir acesso, segurança e infraestrutura. Um processo longo e continuado, que não ocorre do dia para a noite”* (BRASIL, 2010).

Diante destas questões, é importante enfatizar a necessidade de integração do mercado de eventos na cidade de Parnaíba, infelizmente ocorrem ações isoladas como a realização de eventos individuais, onde não há participação de todo o *trade* turístico. Há uma necessidade com relação à efetivação de parcerias e organização estrutural, fazendo com que realmente englobe comunidade, poder público e setor privado que são peças fundamentais no desenvolvimento do mercado de eventos.

Quando abordado o fator divulgação, houve uma preocupação em esclarecer pontos como para quem a empresa vai divulgar, existe este processo dentro das políticas do empreendimento, esse público utiliza as mídias sociais, qual o retorno de uma divulgação de massa ou quais as melhores ferramentas que irão de fato atingir o público específico com que a empresa pretende trabalhar.

Quando questionados quanto ao uso das novas tecnologias, 100% dos entrevistados afirmaram utilizar as novas tecnologias de alguma forma para desenvolver seus eventos, nesse momento foram citadas algumas estratégias como, a divulgação através das mídias sociais, dentre as mais utilizadas estão o *facebook* e *instagram*, uso do *whatts app* para interagir com os clientes, algumas empresas até possuem perfis virtuais para disponibilizar o banco de dados do empreendimento com informações como, trabalhos já realizados, fotos de outros eventos dentre outras informações.

No entanto na pergunta seguinte, há uma contradição quanto às respostas 20% destas empresas não divulgam seus eventos nas redes sociais, que na verdade é mais uma ferramenta das novas tecnologias da informação, diante deste impasse o que pode ser justificado pelo segmento de cada empresa, na cidade de

Parnaíba existem empresas que trabalham apenas com prestação de serviços a outras empresas que trabalham com o planejamento e a organização de todo o evento. Dentro deste contexto, foi possível perceber um conflito no entendimento da pergunta alguns empresários ainda não assimilaram o conceito de mídias sociais dentro das novas tecnologias.

No entanto foi possível perceber que, na maioria das empresas entrevistadas não há um profissional que desenvolva esta atividade específica, que acompanhe as tendências do mercado e se atualize quanto ao que está sendo trabalhado para que a empresa não fique estagnada o que dificulta seu desempenho perante a concorrência. Faltam alguns aspectos ao empresariado de Parnaíba tais como, dedicação e aperfeiçoamento em sua estrutura financeira e no trabalho desenvolvido e ainda uma visão dos resultados em longo prazo, principalmente quando se trata de inovação em tecnologias, passando por um processo de reciclagem, que proporcione uma roupagem nova aos serviços ofertados aos clientes da empresa.

As novas tecnologias da informação surgem no mundo globalizado como uma ferramenta de trabalho, não mais como um simples instrumento de interação entre as pessoas. Nas últimas décadas vem surgindo novos aplicativos, novos celulares, computadores portáteis dentre outros, que facilitam a comunicação fazendo uma interligação entre pessoas em qualquer parte do mundo.

Partindo deste pressuposto tendo como base as respostas da questão do uso de aplicativos de celulares, o resultado não se mostra otimista, já que 80% dos entrevistados afirmaram não utilizar os aplicativos para celulares ao trabalhar na realização de seus eventos. Que evidencia um *déficit* neste aspecto nos eventos realizados na cidade, se for analisado a realidade atual em que todos os indivíduos estão interligados através de aplicativos para celulares, esta seria uma alternativa viável para promover interação entre os participantes dos eventos. Para trabalhar esse segmento e trazer todas as ferramentas que as novas tecnologias disponibilizam para o setor, no primeiro momento será necessário investimento em infraestrutura local, melhoria na qualidade da *internet* de Parnaíba, capacitação profissional, estabelecimento de parcerias entre setor público, empresariado local, academia e comunidade autóctone.

Para o mercado de Parnaíba o uso de aplicativos poderia até mesmo surgir como uma inovação do setor, em virtude de nenhuma outra empresa desenvolver suas atividades fazendo uso desta ferramenta de comunicação.

Diante da competitividade atual existente no mercado todas as ferramentas disponíveis para desenvolvimento e crescimento devem ser utilizadas, a sociedade contemporânea deseja que, as informações estejam disponíveis e tenha um fácil acesso, neste momento se pode dimensionar a relevância da utilização de aplicativos em dispositivos móveis. Com os aplicativos de celulares as informações podem ser distribuídas com uma velocidade bem mais ampla, atingindo um público bem maior isso para o setor de eventos é primordial, principalmente se tratando de divulgação e promoção de eventos.

Quando questionado se havia de alguma forma capacitações para os colaboradores da empresa é relevante destacar o resultado, onde 80% das empresas afirmaram se preocupar com este aspecto, demonstrando interesse em melhorar a qualidade do serviço e investido no seu capital intelectual, isso desenvolvendo a atividade de gestão de pessoas para melhorar o atendimento ao público, logo porque o setor de eventos tem uma relação direta com o contratante de serviço. Considerando os efeitos da sazonalidade o setor deve ser trabalhado de forma dinâmica e para que isso ocorra devem ser feitas atualizações das tendências de mercado constantemente.

É salutar o resultado dos dados obtidos com questionamento quanto à preocupação com a capacitação dos profissionais que trabalham com eventos. Mostra o interesse do empresariado em acompanhar as tendências, o que vem acontecendo na atualidade permitindo que seu empreendimento cresça e não fique estagnado sendo ultrapassado e engolido pelo mercado local.

É preciso que o trade turístico da cidade de Parnaíba entenda o significado de trabalho em conjunto em prol do desenvolvimento do setor diante do mercado local. É importante destacar a relevância que parcerias podem propiciar no que diz respeito ao aquecimento da economia. O crescimento das novas tecnologias nos mais diversos setores é nítido, nos megaeventos que acontecem em todo o mundo são utilizadas novas ferramentas de divulgação, interação e discussão das atividades, na cidade de Parnaíba não poderia ser diferente durante a pesquisa foi

questionado aos empresários se eles acreditavam que as novas tecnologias têm influência na contribuição para o desenvolvimento do mercado de eventos. O resultado deste questionamento mostra que, 80% dos entrevistados defendem que as novas tecnologias contribuem para o desenvolvimento do setor de eventos, contra 20% que acredita não haver interferência destes dispositivos.

Dessa forma, podem-se reafirmar os dados obtidos com a pesquisa enfatizando a importância das tecnologias para aprimorar e promover o mercado de eventos de Parnaíba. Mostrando ainda a parcela que desacredita no potencial desta ferramenta o quanto suas atividades podem ser melhoradas, caso sua empresa venha a aderir novas metodologias para incrementar seus produtos e serviços.

Quando questionados quanto à contribuição do setor para sua empresa, todos entrevistados afirmaram que o setor contribui para o desenvolvimento e crescimento de sua empresa. Um aspecto relevante identificado durante a realização da pesquisa foi que apesar de terem esboçado alguns receios quanto ao setor de eventos, 100% dos entrevistados acreditam que o mercado de eventos pode ser uma alavanca de desenvolvimento local para aquecer a economia da região.

No entanto para isso são necessárias algumas adequações, principalmente quanto a investimentos por parte do setor público e privado, por esta razão que, alguns empresários afirmam exercer também outras atividades, ou mesmo terceirizar alguns serviços na organização dos eventos. Diante dos dados apresentados percebe-se que o planejamento e organização do turismo são fundamentais no que diz respeito à obtenção do êxito no desenvolvimento das atividades turísticas de um modo sustentável evidenciando os aspectos positivos e minimizando os impactos negativos do setor nos locais onde serão aplicadas atividades turísticas.

Com base nestas informações é importante destacar que, apesar de ainda estar em processo de desenvolvimento, o mercado de eventos de Parnaíba possui potencialidades e pode crescer gradativamente, desde que, haja investimento por parte do poder público e privado. É necessária elaboração de projetos que visem desenvolvimento e estimule a criação de parcerias entre setor público e privado, com isso entra o profissional de turismo que tem entre suas capacitações a

capacidade de traçar estratégias para solucionar os problemas que surgem nos demais setores que tem o turismo como ferramenta de desenvolvimento e crescimento econômico.

Para fins de pesquisa e melhor analisar o mercado de eventos, foi realizada ainda uma entrevista com a Superintendente de Comunicação da Prefeitura de Parnaíba – PI, que tem o setor de cerimonial sobre sua responsabilidade e responde por parte dos eventos realizados na cidade pertencentes à instituição a qual representa. Sua relevância se confirma diante do grande número de eventos que são realizados dentro do calendário da prefeitura municipal. Diante disso traz-se a discussão algumas questões relevantes à pesquisa para enriquecer o debate.

Uma das questões presente na entrevista foi em relação à expectativa da entrevistada com relação às melhorias que as novas tecnologias podem exercer no mercado de eventos?

R= *“É a nova tendência, gera um custo benefício muito grande para o investidor”.*

Com a resposta pode ser observada que, existe um otimismo em relação a este fator, que se dá em virtude das mudanças que vem acontecendo na sociedade contemporânea que vive a era digital. Para se atingir um grande número de pessoas hoje, com relação a qualquer informação se utiliza as redes sociais, aplicativos para celular dentre outros, todas as ferramentas das novas tecnologias. Além de gerar um custo benefício à empresa, como por exemplo, em uma campanha publicitária não existe mais um grande investimento em material impresso, a maioria das empresas economizam o dinheiro deste material fazendo suas propagandas através das redes sociais.

Em síntese diante das informações coletadas, é relevante enfatizar e apresentar o uso das novas tecnologias como um meio de desenvolvimento através da elaboração de novas técnicas, disponibilização de novas tendências, utilizando essas tecnologias para identificar as deficiências do setor e traçar estratégias que melhorem seu desempenho, isso pensando além da expansão do setor de eventos da região, como também na qualidade do serviço ofertado ao mercado que irá consumir este produto ou serviço.

Foi questionado ainda, colocando em sua visão enquanto atuante do poder público, o que a entrevistada esperava do setor em um período de 5 anos, como ela via o crescimento do setor ?

R= *“Em Parnaíba, um leve crescimento se comparado a outros grandes centros. É preciso inicialmente investimentos em infraestrutura para eventos, como um Centro de Convenções, auditórios etc., além de amadurecimento do setor privado em relação à mídia e divulgação de marcas”.*

Quanto a este aspecto ela se mostrou um tanto realista, na dúvida se realmente vai ocorrer alguma mudança, isso se justifica pela visão que a entrevistada defende com relação aos empresários como ela destaca em sua fala, o primeiro passo a ser dado é com relação a investimento em infraestrutura local, não se pode pensar em trazer grandes eventos se a cidade não possui capacidade de carga para atender as demandas oriundas de um megaevento.

Em outro questionamento, a entrevistada apresenta como principal fator que o mercado de eventos de Parnaíba necessita como sendo investimento em infraestrutura. Para você o que falta ao mercado de eventos na cidade de Parnaíba?

R= *“Incentivo privado e infraestrutura adequada”.*

De acordo com a análise da entrevista, a cidade de Parnaíba sofre os efeitos deste mesmo problema, diante de um mercado que não faz investimento, não estabelece parcerias e incentivos para alavancar o setor, foi possível identificar que, o empresariado local não se reconhece como agentes sociais atuantes no processo de desenvolvimento.

Com base nestas informações, é relevante afirmar que as deficiências do setor é no primeiro momento com relação à estrutura, se fazendo necessário iniciar uma construção da conjuntura de espaço físico, tendo que ser feito uma inventariação de todos os pontos existentes, para depois investir em capital pessoal e posterior a isso captar grandes eventos. Não adianta querer promover evento se a

cidade não possui capacidade para realizar com êxito tal atividade, isso só irá prejudicar a imagem da cidade enquanto atrativo turístico.

Por conseguinte, diante dos dados obtidos com a pesquisa é relevante dizer que o setor de eventos é promissor para alavancar a economia da cidade de Parnaíba e disponibiliza de recursos para seu desenvolvimento, no entanto são necessárias algumas ações em conjunto para que, este processo venha a acontecer, tais como parcerias entre poder público e empresariado na realização de capacitações aos colaboradores das empresas de eventos, investimento em publicidade dentro dos eventos que são realizados no município por parte dos empresários, melhora na infraestrutura local por parte do poder público e ainda investimento no setor hoteleiro e de A&B.

Para o MTUR o Brasil vem se destacando e se posicionando como um destino indutor tanto para a efetivação de negócios como para a realização de eventos (BRASIL, 2010), isso devido aos grandes eventos que vem sendo realizados nas maiores capitais do país. Efetivamente, tal ocorrência atingiu não apenas as grandes capitais que possuem grandes Centros para promoção de eventos, como também cidades pequenas que sofrem influência de suas capitais, no caso de Parnaíba que já faz parte de um roteiro bem maior a “Rota das Emoções”, e já está reconhecida tanto no mercado nacional como no internacional, pode-se dizer que o processo de divulgação do local já está um tanto realizado.

É preciso entender que a *internet* é uma ferramenta que pode auxiliar no processo de construção de projetos, facilitando o acesso a outros trabalhos desenvolvidos, aproximando os indivíduos a fim de facilitar a comunicação entre eles, no entanto, deve-se inovar e caso seja utilizada apenas como mais um meio de desenvolver algo que já é feito de alguma outra forma, terá seu uso limitado perdendo sua essência de inovação e criatividade. Portanto, é relevante aprimorar a qualidade das novas tecnologias na região através de investimento que melhore o desempenho da internet na cidade, solucionando problemas com relação à cobertura do sinal e outras deficiências no atendimento com relação a este serviço. Por esta razão, que são necessárias outras pesquisas acerca da temática novas tecnologias dentro do contexto dos eventos de Parnaíba, para aprofundar os estudos e identificar como este processo vem sendo desenvolvido na região

podendo apresentar as propostas mais relevantes e significativas que venham a melhorar o desempenho do setor que de certa forma se encontra estagnado, principalmente quando se trata da utilização de todas as ferramentas disponíveis por parte das empresas locais para alavancar o setor.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste trabalho, tratou-se de temas variados tais como: turismo de eventos & turismo de negócios, sazonalidade em regiões turísticas, planejamento e organização de eventos, novas tecnologias e ainda desenvolvimento local através do uso das novas tecnologias para a realização e promoção de eventos. A pesquisa apresentou como objetivo principal analisar o planejamento e organização dos eventos realizados na cidade de Parnaíba com a utilização das novas tecnologias, para traçar estratégias de aprimoramento e desenvolvimento para o setor. Durante a pesquisa deparou-se com certa dificuldade em fazer contato com as empresas de eventos, uma parcela não se mostrou disponível, nem ao menos se interessou pela pesquisa, optando por não fazer parte do estudo, e isso pode ser visto como um receio pelo novo, por novas metodologias de desenvolvimento das atividades do mercado de eventos.

É válido ressaltar a necessidade de maiores estudos e pesquisas mais detalhadas para apresentar um diagnóstico completo com todas as problemáticas e as possíveis proposições de solução ao mercado, possibilitando a realização de grandes eventos de modo que aqueça a economia local. Quanto à caracterização do setor de eventos foi possível perceber a realidade local, pois a partir das empresas entrevistadas constituiu-se um conceito do setor diante das questões apresentadas, quais as atividades desenvolvidas, o que estes empresários esperam, do setor o que estão dispostos a fazer para melhorar o desempenho de sua empresa.

Diante destas observações ainda foi sugerida a observação junto ao mercado para desenvolver as estratégias cabíveis como solução para os pontos fracos do setor de eventos, elencando a utilização das novas tecnologias como instrumentos que colaborem no processo de organização do setor. Dentro desta perspectiva, estabelecer parceria entre setor público e privado, isso para

investimento na infraestrutura local como, a construção de centros de convenções, melhorias nas vias de acesso, hospedagem e transporte além de investimento em capital pessoal através das capacitações dos profissionais da área.

Em virtude ainda, da proposta inicial da pesquisa que pretende se estender para além da instituição Universidade Federal do Piauí – *Campus* Ministro Reis Velloso elaborando de fato um projeto que possa ser desenvolvido em prol de benefício socioeconômico para a população parnaibana. O mercado de eventos é um potencial para a região principalmente nos períodos de sazonalidade, no entanto há a necessidade de planejamento e organização.

Por conseguinte, considera-se que o desenvolvimento de atividades de eventos no turismo da localidade pesquisada pode potencializar o crescimento socioeconômico da região, com geração de emprego e renda de modo que aqueça a economia local proporcionando desenvolvimento e crescimento para a cidade. Sob a forma de projetos de captação de recursos e políticas de desenvolvimento que venha a atrair investimentos para capacitação dos profissionais de eventos, investimento em infraestrutura como construção de centros de convenções, incentivos junto às empresas privadas e ainda a captação de grandes eventos para a cidade.

Foi possível perceber que a categoria de eventos de negócios ainda é pouco explorada na cidade, em sua maioria os eventos realizados na região estão relacionados a eventos acadêmicos ou mesmo eventos institucionais. Até mesmo as empresas entrevistadas trabalham de forma limitada, grande parte apenas com cerimoniais de formaturas, estes fatores negativos fazem com que o setor, ainda sofra os efeitos da sazonalidade. Contrariando o que já ocorre em outras localidades que sobrevivem da atividade turística, visto que, o mercado de eventos pode ser trabalhado como uma estratégia de solução aos efeitos da sazonalidade.

A realização de grandes eventos tende a amenizar tais impactos, isso com a movimentação de turistas que ao chegarem à cidade irão consumir produtos do segmento de A&B, terão que se locomover perpassando pelo setor de transportes e ainda precisam de residência para dormir o que está diretamente interligado com os meios de hospedagem. Devido a essas demandas, é relevante apresentar a situação atual de alguns setores de Parnaíba, como o de transportes que se

encontra, em uma situação deficitária e carece de investimentos que proporcione conforto e comodidade a população local e conseqüentemente aos turistas que frequentam a região e utilizam deste modal. Esta é a razão pela qual se ver viabilidade e necessidade de investimentos em infraestrutura local e para a captação de grandes eventos para a cidade. Até mesmo porque com a realização de eventos de grande porte existe a necessidade de melhorias em todos os setores.

Trazendo para a discussão as novas tecnologias como ferramentas de planejamento e organização, é relevante apontar os setores que já utilizam deste instrumento para se desenvolverem, como a área da educação que a cada dia passa a adquirir uma nova metodologia de ensino, com o intuito de melhorar a aplicabilidade dos estudos, sejam através do uso de *tablets*, computadores, aplicativos para celular em salas de aula. Na área da economia é possível ver as mudanças que ocorreram com o tempo, grandes investidores acompanham todo processo de sua empresa através de seu *smartphone*, na cidade de Parnaíba já é possível ver as novas metodologias de divulgação de eventos e outras atividades, que saíram apenas dos blogs para os aparelhos celulares com a criação de aplicativos além do uso de *whatts app*, *instagram* ou mesmo o *facebook*.

Concluindo, o turismo de eventos aliado ao turismo de negócios é uma prática sustentável, pois trabalha os efeitos da sazonalidade e pode ser elaborado de acordo com as necessidades de cada região, elencando as novas tecnologias neste processo, aumenta as possibilidades de crescimento e alavancagem do setor de eventos na cidade de Parnaíba, isso devido a viabilização proporcionada por esta ferramenta quando se trata de comunicação, divulgação com propagação dos acontecimentos. Um exemplo disso é a elaboração de calendários de eventos ao longo de todo o ano em datas estratégicas que possibilitem movimentação de pessoas dentro de uma localidade, fazendo com que sejam envolvidos todos os setores do mercado, no entanto este calendário só obterá êxito se for devidamente divulgado, neste quesito surgem às NTI's para desempenhar tal papel.

Para terminar, é apresentado ao fim da pesquisa um quadro síntese com uma breve relação, das instituições e agentes sociais envolvidos no processo de desenvolvimento do setor de eventos e suas atribuições de acordo com o resultado da pesquisa, dentro do mercado turístico local para tentar minimizar os pontos

negativos, evidenciar os aspectos positivos e proporcionar um crescimento econômico a partir deste setor para Parnaíba - PI.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo de Negócios e Eventos: Orientações Básicas**. Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação-Geral de Segmentação. 2.ed Brasília: Ministério do Turismo, 2010, p. 62.

BRITTO, Janaina; FORTES, Nena. **Estratégias para Eventos**. São Paulo: Editora ALEPH, 2002.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GUIMARÃES, André Sathler; BORGES, Marta Poggi e. **E-Turismo: Internet e Negócios do Turismo**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SEBRAE. **II Dimensionamento da Indústria de Eventos no Brasil**. Especial Revista Eventos. Expo Editora. 2ª edição, 2014.