EVENTOS TURÍSTICOS, MEGAEVENTOS ESPORTIVOS E A DIMENSÃO AMBIENTAL: ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM PERIÓDICOS NACIONAIS ESPECIALIZADOS EM TURISMO

Gisele Silva Pereira

Guilherme Lopez de Ávila

Samara Camilotto

RESUMO: O presente estudo tem como objetivo sistematizar o conhecimento científico produzido, em periódicos nacionais da área de turismo, quanto à dimensão ambiental e o planejamento de eventos turísticos, com ênfase, em particular, em megaeventos esportivos. Assim, para identificar os estudos que vêm sendo produzidos, foi realizado levantamento de títulos e respectivos resumos dos artigos disponíveis nos endereços eletrônicos dos periódicos especializados em turismo, com avaliação *Qualis B1* em Administração, Ciências Contábeis e Turismo. O período de análise correspondeu ao do conteúdo disponível em tais endereços eletrônicos até outubro de 2014. No total foram consultados 475 artigos. Constatou-se que não houve publicação, nos periódicos examinados, que contemplasse a consideração da dimensão ambiental em megaeventos esportivos, revelando uma lacuna na produção de conhecimento na área.

Palavras-chave: Turismo; Eventos Turísticos; Megaeventos Esportivos; Dimensão Ambiental.

ABSTRACT: This study aims to search the scientific knowledge produced, in national journals on tourism, in terms of the environmental dimension and the planning of tourist events, emphasizing, in particular, mega events. In order to identify studies which have been produced, titles and abstracts of articles were searched on the websites of journals on tourism, with score *Qualis B1 em Administração, Ciências Contábeis e Turismo*. The period of analysis was the same as that available on the websites until October 2014. In total 475 articles were reviewed. There was no publication in the journals examined, which contemplated the environmental dimension in mega events, revealing a gap in knowledge of the field.

Keywords: Tourism; Tourist Events; Sports Megaevents; Environmental Dimension.

1. INTRODUÇÃO

Eventos turísticos, bem como megaeventos esportivos, constituem-se como um dos segmentos mais promissores atualmente, uma vez que possuem o crescimento mais rápido no mercado turístico (FUNK; BRUUN, 2007), tornando-se, assim, uma das atividades econômicas mundiais mais importantes. De acordo com Hall (1989, p. 263), megaeventos definem-se como “grandes feiras, exposições, eventos esportivos e culturais de *status* internacional, os quais são organizados de forma regular ou de uma única vez”. Dessa maneira, se torna necessária a criação

de infraestrutura e comodidades para sua realização, resultando em efeitos permanentes nas cidades e/ou países-sede (ROCHE, 1994). Qualquer evento turístico, seja ele megaevento ou não, consome energia, água e demais recursos em sua execução. Além disso, há geração de resíduos sólidos, emissões atmosféricas e efluentes líquidos. Dessa forma, percebe-se que os eventos turísticos podem provocar impactos ao meio ambiente (PEREIRA, 2007). Assim, acredita-se que estudos sobre impactos ambientais em eventos são importantes para auxiliar a compreender como por estes ocorrem, e como os impactos negativos podem ser reduzidos.

Nesta perspectiva, a presente investigação propõe-se a sistematizar o conhecimento científico produzido, em periódicos nacionais da área de turismo, quanto à dimensão ambiental e o planejamento de eventos turísticos, com ênfase, em particular, em megaeventos esportivos. Aliados ao objetivo geral têm-se os seguintes objetivos específicos: a) identificar o número de artigos publicados sobre o tema eventos turísticos; b) verificar, dentre estes, o número de artigos que contemplam a temática de megaeventos esportivos; e c) apontar o número de artigos sobre eventos turísticos e megaeventos esportivos que abordam a dimensão ambiental.

Em relação à metodologia empregada, o estudo classifica-se como descritivo, uma vez que estuda as relações estabelecidas entre duas ou mais variáveis de um determinado fenômeno, sem manipulá-las (KÖCHE, 2004). Além disso, também se caracteriza como bibliográfico, pois segundo Köche (2004), um dos objetivos da pesquisa bibliográfica é justamente sistematizar o estado da arte disponível em um dado momento sobre um determinado tema.

Dessa maneira, buscou-se primeiramente identificar os periódicos científicos nacionais especializados em turismo que possuem a avaliação *Qualis B1*, da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo. Considerou-se que a partir desse estrato seria possível visualizar os melhores periódicos nacionais especializados em turismo. A busca gerou dois periódicos:

- Caderno Virtual de Turismo: Periódico científico eletrônico quadrimestral vinculado ao Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento Social, do Programa de Engenharia de Produção da COPPE/UFRJ, sendo que seu primeiro volume foi publicado no ano de 2001.
- Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo: Periódico científico eletrônico quadrimestral vinculado à Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR), sendo que seu primeiro volume foi publicado no ano de 2007.

Após a identificação dos periódicos, visitou-se os seus respectivos *sites* e identificou-se todos os artigos publicados que se referem a eventos. O período de análise correspondeu ao do conteúdo disponível nos periódicos *online* até outubro de 2014, época do recorte para este estudo. Em seguida, os artigos foram novamente verificados para identificar quais atendiam os critérios estabelecidos por este estudo. No total, foram analisados 475 artigos.

2. RESULTADOS E DISCUSSÃO

2.1. Caderno Virtual de Turismo

Foi analisado um total de 327 artigos nesse periódico, no período entre os anos de 2001 e 2014. Dessas publicações, 14 são relacionadas com a temática de eventos. Dos artigos encontrados sobre a temática de eventos, a maioria aborda a questão das festas religiosas, 5 deles, e o restante dos artigos trazem à discussão temáticas como o carnaval (CASTRO, 2005; OLIVEIRA, J.R. e OLIVEIRA, F.S., 2005; AVILA e BATISTA, 2006; NOGUEIRA, 2006; NOGUEIRA, 2008), a Parada *Gay* em São Paulo (AVENA e CHIOCHETTA, 2006) e a *Ocktoberfest* (MORETTI, SILVA e ZUCCO, 2013), este trazendo um estudo comparativo entre turistas da tradicional festa em Blumenau (SC) e em Munique (Alemanha). Tais artigos referem-se ao tema de eventos culturais e tradicionais, sendo que nenhum aborda a questão de megaeventos esportivos e a dimensão ambiental.

2.2. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo

Em seu portal *online*, a revista apresenta artigos publicados entres os anos de 2007 e 2014 encontrado, portanto, um total de 148 artigos. Deste total, apenas um artigo aborda o tema eventos. Este, intitulado "Política de apoio à captação de eventos internacionais no brasil: análise do ranking ICCA entre 2003 e 2009", traz uma reflexão acerca do aumento do número de eventos internacionais sediados no Brasil no período de 2003 a 2009, segundo o ranking da *International Conference and Convention Association* (ICCA), e a então implantada política federal de apoio à captação de eventos pela EMBRATUR (CARNEIRO e COSTA, 2011). Não foram encontrados artigos que abordem a questão de megaeventos esportivos e a dimensão ambiental.

CONCLUSÕES

Os resultados da análise dos artigos publicados nos periódicos Caderno Virtual de Turismo e Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo permitem concluir que: de 475 artigos publicados, apenas 15 (3,15%) referem-se a eventos. Deste total, nenhum aborda a dimensão ambiental em eventos turísticos e nenhum se refere a megaeventos esportivos. Assim, evidencia-se a escassez de estudos sobre essa temática, revelando uma lacuna no conhecimento existente. O incentivo à realização de pesquisas e a produção de novos conhecimentos sobre a dimensão ambiental e o planejamento de eventos turísticos tornam-se necessários, pois as diferentes etapas - planejamento, execução e pós-evento - exigem um estudo detalhado para que se obtenham resultados positivos quanto à dimensão ambiental.
O conhecimento produzido a partir de novas pesquisas na área também é relevante do ponto de vista socioeconômico porque a gestão ambiental permite a redução de custos nos processos, minimiza impactos ambientais negativos, potencializando ganhos para toda a sociedade.

REFERÊNCIAS

FUNK, D.; BRUUN, T. The Role of Socio-psychological and Culture-education Motives in Marketing International Sport Tourism: A Cross-cultural Perspective. **Tourism Management**, v. 28, n. 03, 2007, p. 806-819.

HALL, C. The Definition and Analysis of Hallmark Tourist Events. **Geojournal**, v. 19, n. 03, 1989, p. 263-268.

ROCHE, M. Mega Events and Urban Policy. Annals of Tourism Research. **Elsevier**, v. 21, 1994.

PEREIRA, G. S. **A Variável Ambiental no Planejamento de Eventos Turísticos**: Estudo de Caso da Festa Nacional da Uva - RS. Dissertação (Mestrado em Turismo). Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 2007.

KÖCHE, J. C. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 22.ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

CASTRO, Armando Alexandre. Turismo e Carnaval na Bahia. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 5, n. 3, 2005.

OLIVEIRA, de Orlando J.R., OLIVEIRA, de Marília F.S. Carnaval, Turismo e Trabalho Informal na Bahia: Tanto Negócio e Tanto Negociante. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 5, n. 4, 2005.

AVILA, Marco A., BATISTA, Claudio M. Patrimônio Histórico Cultural e Turismo no Carnaval de Caravelas: Axé Versus Samba. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 6, n. 2, 2006.

NOGUEIRA, Rodrigo M. F. O Carnaval como uma Peça da Construção Identitária Brasileira. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 8, n. 1, 2008.

NOGUEIRA, Rodrigo M. F. Cultura ou Mercadoria? Reflexões sobre o Carnaval de Itabuna, Bahia. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 6, n. 4, 2006.

AVENA, Daniella T., CHIOCHETTA, Ângela S. Parada Gay de São Paulo: Evento de Compromisso Social ou uma Grande Festa na Avenida Paulista?. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 6, n. 2, 2006.

MORETTI, Sergio L.A., SILVA, da Dirceu, ZUCCO, Fabricia D. Motivação para Viajar, Fontes de Informação e Qualidade Percebida do Serviço: Um Estudo com Turistas da Oktoberfest, em Munique (RFA) e Blumenau (BR). **Caderno Virtual de Turismo**, v. 13, n. 3, 2013.

CARNEIRO, Lais M., COSTA, Helena A. Política de Apoio à Captação de Eventos Internacionais no Brasil: Análise do Ranking ICCA entre 2003 e 2009. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTur**, v. 5, n. 3, 2011.