O PERFIL DO VISITANTE DA 83ª EXPOFEIRA AGROPECUÁRIA, COMERCIAL, INDUSTRIAL E ARTESANAL DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR E CHUÍ, RS, BRASIL

Luciana Pinto Ferreira

Melise de Lima Pereira

RESUMO: O presente trabalho tem por objetivo identificar qual o perfil do visitante da 83ª Expofeira Agropecuária, Comercial, Industrial e Artesanal de Santa Vitória do Palmar e Chuí, RS, Brasil, buscando assim analisar sua motivação e comportamento. Com relação aos métodos utilizados para a realização do trabalho foi feita uma pesquisa de abordagem qualitativa e quantitativa com a aplicação de um questionário com perguntas de múltipla escolha, abertas e fechadas, elaboradas para fins específicos de questionamento aos visitantes. Conclui-se que o público visitante da feira são jovens de classe média, com instrução básica e atuante no mercado.

Palavras-chave: Turismo; Motivação; Comportamento.

RESUMEN: Este estudio tiene como objetivo identificar cuál es el perfil del visitante de la 83ª Expofeira Agropecuária, Comercial, Industrial e Artesanal de Santa Vitória do Palmar e Chuí, RS, Brasil, buscando así analizar su motivación y comportamiento. En cuanto a los métodos utilizados para llevar a cabo el trabajo, fue hecha una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa con la aplicación de un cuestionario con preguntas de opción múltiple, abierto y cerrado, preparado para fines específicos de interrogatorio a los visitantes. Se concluye que los visitantes de la feria son los jóvenes de clase media con educación básica y activa en el mercado.

Palabras-clave: Turismo; Motivación; Comportamiento.

INTRODUÇÃO

O objetivo geral desse trabalho é identificar qual o perfil do visitante da 83ª Expofeira Agropecuária, Comercial, Industrial e Artesanal de Santa Vitória do Palmar e Chuí, RS, Brasil. Os objetivos específicos que nortearam essa pesquisa são: analisar qual a motivação que trouxe o visitante para a feira, assim como avaliar o comportamento do consumidor diante do evento. Para tanto, justifica-se a realização dessa pesquisa, a importância da utilização da demanda na organização da feira. Dessa forma, contribuindo com o evento a fim de aumentar sua atratividade, elevar o nível de satisfação dos visitantes nas próximas edições, além de identificar aspectos a serem melhorados.

A Expofeira Agropecuária, Comercial, Industrial e Artesanal de Santa Vitória do Palmar e Chuí, RS, Brasil, acontece anualmente no município de Santa Vitória do Palmar, no parque de exposições do Sindicato Rural (realizador do evento) da referida cidade. De acordo com um colaborador do Sindicato Rural, a primeira edição do evento foi em 21 de abril de 1911, era chamada de Exposição-Feira de Santa Vitória do Palmar. Houveram algumas interrupções na realização da exposição-feira mas não há datas exatas dessas interrupções. A metodologia utilizada caracteriza-se por uma pesquisa exploratória e descritiva, com uma abordagem qualitativa e quantitativa. A coleta de dados foi realizada nos dias 01 e 02 de novembro de 2014, utilizando questionário estruturado, com perguntas abertas e fechadas e uma escala de satisfação, sendo o público de pesquisa os visitantes da 83ª edição do evento.

MOTIVAÇÃO

Para compreender o comportamento do turista é imprescindível entender sua motivação, as reais necessidades que determinam a atitude de fazer uma viagem, e definem a demanda turística (SWARBROOKE E HORNER, 2002).

A motivação atua como força impulsionadora das tipologias de turistas, ligada às necessidades pessoais. Os papéis ou tipologias dos turistas são elementos necessários para compreender o processo de escolha dos diferentes segmentos de consumidores, defini-los é atividade essencial para definir motivações, que explicam porque as pessoas querem viajar e representam os interesses interiores das pessoas que dão início a demanda por viagens. (COOPER *et al*, 2007).

Ainda para Swarbrooke e Horner (2002) é difícil mapear as dimensões da motivação, já que aspectos sociológicos e psicológicos de normas, cultura, percepções, fundamentam formas específicas de motivação em cada pessoa.

DEMANDA TURÍSTICA

Segundo Cooper *et al* (2007) a demanda é relacionada ao processo de tomada de decisões, ao comportamento do consumidor, derivado de vários fatores,

como físicos, psicológicos, sociológicos. Quando as pessoas planejam suas atividades por valores, período de tempo, bens e serviços que desejam consumir, e que estejam a disposição no mercado, classificam a demanda.

Por parte dos governos e países existe um interesse maior em medir a demanda internacional por diversos motivos como controle de imigração e balança comercial. Por outro lado para a demanda domestica não é dada a mesma atenção. Alguns países não a julgam tão importante, e por ser sua medição mais difícil, pelo fato de não haver fronteiras, e os turistas permanecem mais em casa de amigos ou familiares, este tipo de demanda não é tão trabalhado, o que não seria um bom negócio, sendo que seu estudo auxiliaria no planejamento político de desenvolvimento regional (SWARBROOKE E HORNER, 2002).

Satisfazer a demanda turística é indispensável para mantê-la sustentável e inserida no planejamento turístico, já que sua relação com a oferta turística esta intimamente ligada, o que torna ainda mais fundamental o conhecimento de sua estrutura, assim como sua evolução. Assim sendo, sua medição abre uma fonte de riqueza de informações, não somente para o planejamento, mas também para a gestão e o marketing do turismo (COOPER *et al*, 2007).

METODOLOGIA

O estudo caracteriza-se por ser uma pesquisa exploratória e descritiva, com uma abordagem qualitativa e quantitativa. O universo da pesquisa é a 83ª Expofeira, sendo o público de visitantes o alvo da pesquisa. Para este trabalho o instrumento de pesquisa foi um questionário estruturado, com perguntas abertas e fechadas e uma escala de satisfação. A coleta de dados ocorreu nos dias 01 e 02 de novembro de 2014, foram aplicados 21 questionários, dos quais foram descartados 5 por estarem incompletos, totalizando 16 ao final.

Este trabalho foi um ensaio de pesquisa, realizado na disciplina de turismo, motivação e comportamento do curso de Bacharelado em Turismo Binacional da Universidade Federal do Rio Grande, em que o objetivo era relacionar os aspectos teóricos sobre o comportamento do turista com a realização de uma pesquisa aplicada.

ANÁLISE DOS RESULTADOS

Neste tópico serão apresentados os dados obtidos nas entrevistas realizadas durante a 83ª Expofeira. Foram entrevistados 16 visitantes ao total, sendo 11 deles residentes de Santa Vitória do Palmar, 2 de Chuí, 1 de Porto Alegre, 1 de Rio Grande e 1 de Jaguarão, todas as cidades do estado do Rio Grande do Sul. Primeiramente será apresentado o perfil socioeconômico dos respondentes, em seguida a percepção dos mesmos quanto ao evento e por fim a percepção sobre o município de Santa Vitória do Palmar, sede do evento.

Quanto ao perfil socioeconômico dos respondentes foram entrevistados 11 mulheres e 5 homens, estando a maioria na faixa etária entre 21 e 30 anos, obtendo o ensino médio como escolaridade, renda mensal entre R$ 450,00 e 900,00 e trabalho fixo em empresa privada.

Quanto à percepção dos visitantes ao evento, foi questionado como ficaram sabendo sobre o mesmo, o item jornais/revistas foi o mais votado. Na questão "o que motivou sua vinda ao evento?" os shows musicais foram os mais respondido. Sobre quantas vezes já visitaram o evento, a opção 6 a 10 vezes teve maior cotação. Quando perguntado se teriam intenção de retornar na próxima edição, foi respondido em maioria que sim, em geral porque gostaram do evento por ser um bom passeio e ter atrações interessantes. Em relação a recomendar o evento, em quase totalidade disseram que sim, recomendariam, em geral responderam que é um bom evento para a família, e também que ajudaria a popularizar o evento.

Quando questionado sobre qual seria o maior atrativo do evento, foram eleitos os shows musicais. Referente ao evento atender suas expectativas, foi dito que sim, pois encontraram o que esperavam e o que foi divulgado. Quando solicitada uma imagem geral da feira, os respondentes destacaram: boa opção para o fim de semana; entretenimento e diversão; ambiente agradável e organizado; estas áreas podem ser entendidas como imagem positiva por parte dos visitantes. Quanto à satisfação, em que os respondentes avaliaram sete itens do evento – local, gastronomia, preços, segurança, limpeza, infraestrutura, hospitalidade – em uma escala de ótimo, bom, regular e ruim. Local, gastronomia, segurança, limpeza,

infraestrutura e hospitalidade obtiveram a classificação de “bom” e apenas o item preços foi classificado como “regular”.

Quanto à percepção dos respondentes sobre o município de Santa Vitória do Palmar (sede do evento), foi questionado se tinham interesse em conhecer ou visitar outros atrativos da cidade, foi predominante que sim, sendo escolhidos para conhecer/visitar as estâncias históricas, e os faróis costeiros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que os visitantes da 83ª Expofeira demonstram um perfil de público jovem com renda média abaixo de dois salários mínimos, que possui grau de instrução básica e é atuante no mercado, pois mantém empregos fixos.

Percebe-se de modo geral que os respondentes têm interesse de que o evento se popularize e cresça. Demonstraram certo interesse em colaborar dizendo que recomendariam o evento. Também é notável que das próximas edições que pretendem participar, esperam novas melhorias, como tem percebido ocorrer ao longo do tempo, o que chama atenção para a parte de organização da feira. Para tanto, os objetivos da presente pesquisa foram alcançados, embora o estudo apresente-se como um ensaio pesquisa. Pretende-se reaplicar a pesquisa na próxima edição do evento, expandindo a amostra para compreender o perfil, a motivação e o comportamento dos visitantes da feira.

REFERÊNCIAS

COOPER, Chris et al. **Turismo, Princípios e Prática**. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

SWARBROOKE, John; HORNER, Susan. **O Comportamento do Consumidor no Turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.