A CONTRIBUIÇÃO DO TURISMO E DO TURISMÓLOGO PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

Sérgio Luiz Winkert

William Pedro Vicentini

RESUMO: Este trabalho busca ressaltar sobre a importância do Turismólogo na dinâmica da atividade turística, sobretudo no momento de planejar e administrar as diversas dimensões que cercam um destino turístico, evitando assim conflitos sociais, ambientais e culturais entre a comunidade receptora e o visitante. Ressaltando o papel do profissional do Turismo na pesquisa e aplicação de metodologias adequadas, bem como ferramentas que sejam coerentes com a realidade da região. De modo que se façam capazes de contribuir no desenvolvimento social, econômico e ambiental buscando a preservação do patrimônio em todos os seus aspectos e a melhoria da qualidade de vida da comunidade local.

Palavras-chave: Turismólogo; Desenvolvimento Local; Sociedade.

ABSTRACT: This paper seeks to highlight the importance of tourism specialist in the dynamics of tourism, especially when planning and managing the various aspects surrounding a tourist destination, thus avoiding social, environmental and cultural conflicts between the host community and the visitor. Also accentuating the role of the professional Tourism in research and application of appropriate methodologies and tools that are consistent with the reality of the region. Therefore, that may be able to contribute to the social, economic and environmental development seeking the preservation of heritage in all its aspects and improving the local community quality of life.

Keywords: Tourism Specialist; Local Development; Society.

O TURISMÓLOGO E O DESENVOLVIMENTO LOCAL

O Turismo dentro de sua dinâmica apresenta-se como uma área de fundamental importância na sociedade atual, seja por sua importância econômica, sua relevância social ou mesmo, seu papel na preservação do meio ambiente e patrimônio cultural, material e imaterial. Neste contexto, este trabalho busca mostrar a importância de estudar o turismo como uma ciência social, e não apenas como uma forma de desenvolvimento econômico, destacando o impacto positivo e negativo que a atividade turística pode causar em uma região, quando não é compreendida e administrada de forma não coerente à realidade do local, assim destacando também o papel relevante do Turismólogo no desenvolvimento de uma comunidade.

O Turismo é uma atividade que impacta diretamente e de diversas formas a comunidade onde é executada, os impactos positivos são vários e facilmente identificados, principalmente o econômico, porém nem todo impacto é positivo, é existente vários aspectos negativos que o turismo pode trazer à uma comunidade ou região, na maioria das vezes são estes aspectos que são divulgados na mídia, ressaltando os efeitos negativos que a atividade turística pode causar. Neste momento, infelizmente, somente após o ocorrido é que se nota o quão seria importante a participação do turismólogo no planejamento da atividade turística nesta localidade.

> O turismo afeta a forma de vida, os sistemas de valores, o comportamento individual, as relações familiares, os estilos de vida coletivos, os níveis de segurança, a conduta moral e política, as expressões criativas e a cultura tradicional, entre outras coisas. (BARRETO, 2007, pg. 30)

Toda sociedade possui características diferentes umas das outras, peculiaridades culturais e sociais, e o turismo como fenômeno engloba e depende dessas peculiaridades, através de serviços e produtos que são ofertados pelo *trade turístico*[1]. Na maior parte, os empreendedores da atividade turística trabalham com esses aspectos simplesmente no setor econômico, deixando de considerar os riscos e benefícios que a atividade pode desencadear em outros setores.

É importante então ressaltar a importância da presença de um profissional do turismo em todos os momentos e decisões que envolvem o planejamento e administração da atividade turística em uma região, aonde o mesmo precisa estar qualificado para compreender os riscos que a atividade pode causar e buscar soluções ou métodos que minimizem as ameaças.

> O turismólogo, profissional graduado nos cursos de bacharelado em Turismo, se apresenta como um profissional preocupado com o mercado de trabalho e com as mudanças das tecnologias e da sociedade onde está inserido. Desse modo, observa-se o papel do turismólogo como atuante no desenvolvimento da sociedade da informação através do uso de suas competências e habilidades para oferecer acesso às informações a fim de que este profissional possa planejar, tomar decisões, definir metas, coordenar projetos e atividades, gerenciar pessoas e recursos voltados para a indústria turística. (SILVA; FABRIS, 2007, pg. 47).

[1] Trade turístico é o conjunto de estrutura, serviços e produtos oferecidos ao turista.

Para entender a importância do turismólogo, se busca no entendimento da amplitude da atividade turística dentro de uma região, considerando o fato de que o turismo não se resume em apenas um setor, é capaz de envolver toda a comunidade, gerando uma diversidade de serviços diretos ou indiretos, produtos dos mais variados e principalmente oportuniza o desenvolvimento pessoal ou coletivo, por meio da geração de trabalho e renda.

É possível observar o envolvimento do turismólogo em algumas áreas, setores ou ainda casos isolados, como por exemplo, os museus, aonde o turismólogo introduz o estudo do espaço e colabora na interpretação e trabalha a valorização do turista dentro daquele local, organizando em atenção ao "bem receber".

> Além de auxiliar o visitante na interpretação do espaço, o turismólogo consegue traçar o perfil do público que visita os museus através de pesquisas e um contato mais direto com o visitante, podendo assim assessorar o corpo técnico a adaptar os espaços e exposições de acordo com o que o público deseja e necessita, tornando assim o museu um ambiente mais agradável e melhor preparado para receber o seu visitante. (MOREIRA; ALVES, 2010, pg. 20)

No mesmo sentido o papel do turismólogo desenvolvido na gestão dos destinos turísticos, tanto no planejamento quanto na própria tomada de decisão na administração do destino é essencial.

O Turismo mesmo sendo uma atividade primordialmente econômica, é capaz de envolver e desenvolver muito mais do que somente a economia de uma região, este desenvolvimento é uma consequência de uma estrutura solida e de um bom planejamento, que leva em consideração a preservação cultural e ambiental, o bem-estar coletivo da comunidade receptora, dos visitantes e dos agentes envolvidos nesta relação.

> Para que a atividade aconteça saudavelmente há que se pensar a comunidade e ter um planejamento pautado nesta questão. Entretanto, para que haja o planejamento, é preciso entender os processos pelos quais essa modalidade passa e qual a importância da mesma no cenário turístico. (MELO, 2012, pg.2)

TURISMÓLOGO, UNIVERSIDADE E COMUNIDADE

Neste cenário rapidamente descrito, sugere a preocupação com a formação deste profissional, tanto na capacitação inicial como técnico quanto na formação em nível superior como tecnólogo ou bacharel em Turismo. O papel da universidade neste contexto é fundamental, onde deve buscar a indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa e a extensão. É neste último elemento apresentado do "tripé" da academia que trazemos exemplos desta necessidade de envolvimento do turismólogo para com a comunidade.

Em Foz do Iguaçu, na Universidade Estadual do Oeste do Paraná – UNIOESTE – Campus de Foz do Iguaçu, o Curso de Turismo, que neste ano completa seus 30 anos formando profissionais para atuarem no Turismo e áreas correlatas, hoje procura associar com maior eficácia a aproximação do acadêmico de Turismo com a comunidade.

No ensino, na grade curricular implantou-se o estágio supervisionado com uma carga horária condizente e com ampla atuação, oportunizando ao graduando uma prática no mercado do Turismo e também na comunidade, pois podem estagiar tanto em empresas de Turismo e Hospitalidade, quanto no terceiro setor e grupos formais regulamentados, aplicando os conhecimentos adquiridos em sala de aula. Estágio este que servirá de base para a realização do Trabalho de Conclusão do Curso.

Na pesquisa, formaram-se grupos de pesquisa em Turismo e Hospitalidade, Patrimônio e Turismo com pesquisas voltadas aos assuntos que envolvem a comunidade, bem como o incentivo a participação de chamadas e editais para projetos de pesquisa.

Finalmente na Extensão, ocorre a execução de um Programa de Extensão chamado INDIOS – Incubadora de Direitos Institucionais e Organizações Solidárias, que trabalho na criação, formação, orientação de grupos solidários que tenham potencial de inserção de serviços e produtos na cadeia produtiva do Turismo. Para estes grupos e consequentemente para a comunidade que estão inseridos, o trabalho de acadêmicos e Turismólogos tem um significado importantíssimo, uma vez que além de despertarem para uma atividade econômica, também provocam o

resgate cultural, atitudes de preservação ambiental e principalmente da autoestima individual perante o grupo e a comunidade do entorno, tomando como referência o próprio *trade turístico* que passa a reconhecer o grupo como elemento atuante da cadeia produtiva do turismo.

CONCLUSÃO

Este trabalho trata-se de um estudo primário que visa mostrar formas em que o Turismo pode ser estudado como uma ciência social, fato que leva o turismólogo a ter uma formação multidisciplinar, capacitando-o de forma que possa trabalhar o turismo em diversas vertentes da atividade, atendendo as dimensões sociais, ambientais, econômicas e contribuindo com o desenvolvimento de uma comunidade. A boa atuação do profissional é consequência de uma diversidade de conhecimentos que devem ser adquiridos através da pratica e da teoria, fazendo com que o mesmo tenha uma visão panorâmica da atividade e se torne um ator principal no desenvolvimento do local.

REFERÊNCIAS

BARRETO, Margarita, **Cultura e Turismo:** Discussões Contemporâneas. Campinas-SP: Papirus, Coleção Turismo, 2007.

MELO, Natália Rodrigues de, **As Práticas Educacionais em Turismo e a sua Importância para a Formação do Turismólogo e de Destinos Turísticos.** Anais do VII Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul, nov. 2012.

MOREIRA, Fernanda Brusco; ALVES, Sabrina Hoenig, **A Importância Do Turismólogo dentro de Instituições Museológicas.** Curitiba-PR: Universidade Positivo, 2010.

SILVA, Fabiano Couto Corrêa da; FABRIS, Cristine, **A Atuação do Turismólogo na Sociedade da Informação.** Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação Campinas, v.5, n. 1, p 40-54, jul/dez 2007.