

UMA VISAO INTEGRADA DO DESTINO TURÍSTICO DO IGUAÇU – CATARATAS

AN INTEGRATED VISION OF THE TOURISTIC DESTINATION OF IGUAZÚ WATERFALLS

Angelina Cáceres

Roberto Romero

Resumo

Este estudo centra-se na atividade turística que é eixo do crescimento económico nas cidades da fronteira: Porto Iguaçu como centro de serviços e Foz do Iguaçu como centro de atividades socioeconômicas além das atividades turísticas. Se verificam aspectos das assimetrias da fronteira, integrando dados para explicar e compreender o mapa de situações problemáticas do Destino Turístico. A finalidade é indagar em: a dinâmica do desenvolvimento do Destino Turístico Iguaçu – Cataratas, a ação das variáveis econômico-produtivas, políticas e sociais, os fluxos da demanda e o desenvolvimento da oferta gerada pelo turismo. Também se procura comparar a correlação dos dados históricos dos visitantes aos parques nacionais de ambos os países para identificar o papel promotor e contrastá-lo, obtendo informação que reflete a realidade da atividade turística. Esta é uma investigação descritiva e explicativa. Se dimensiona em: a) análise baseado em fontes secundárias com a finalidade de lograr uma visão generalizada para interpretar as relações; b) colheita de fontes primárias vinculadas aos principais atores relacionados com o turismo e produção do destino. Em conclusão, se percebe no análise que as crises económicas, sociais e políticas, tanto nacionais com internacionais, tem uma conseqüência direta na quantidade de visitantes do destino turístico. Foz do Iguaçu foi capaz de formar um equipe multidisciplinar para responder efetivamente aos novos desafios propostos por uma atividade cada vez mais globalizada. A mesmo tempo, é notório o contraste na participação da comunidade destas cidades em relação com a implementação das políticas turísticas. Graças a uma insuficiente integração de ambos os países, os acordos assinados na campanha “Pólo Turístico Iguaçu” ainda têm impedimentos para funcionar corretamente.

Descritores: CIDADES DE SUSTENTAÇÃO – DESTINO TURÍSTICO – POLÍTICAS REGIONAIS.

Summary

This study is focused on the activity of tourism as an axis of economic growth in the frontier cities of Puerto Iguazú and Foz do Iguaçu. The first as a center of services and the second as a more developed center of socioeconomic and touristic activities. Several aspects of the asymmetries of the frontier are verified, integrating data in order to explain and understand the map of problematic situations of the Touristic Destination. The aim is to investigate: the development of the touristic destination of Iguazú waterfalls, the action of economic, productive, political and social variables, the flow of demand, and the evolution of supply generated by tourism. In addition, the correlation of historical data from visitors to both countries' national parks is compared so as to identify and contrast the promoter agent, thus obtaining information which reflects the reality of the activity of tourism. This constitutes a descriptive and explanatory study. It is dimensioned in: a) the analysis based on secondary sources to get the general vision and interpret the relations; b) the collection of primary sources linked to the main agents related to tourism and production of destination. As a way of conclusion, it can be noticed from the analysis that economic, social and political crises, both national and international, have a direct consequence in the number of visitors to the destination. Foz do Iguaçu was able to form a multidisciplinary team so as to efficiently answer the new challenges proposed by an increasingly globalized activity. At the same time, the contrast in the community involvement of these cities with respect to the implementation of tourism policies is quite noticeable. Due to the insufficient integration of both countries, there are still impediments for the agreements signed by both countries in the "Iguazu Touristic Pole" campaign to function properly.

Key words: SUPPORT CITIES – TOURISTIC DESTINATION – REGIONAL POLICIES.

1. Introducción: El contexto de la actividad turística

Este trabajo se encuentra inserto dentro del proyecto de investigación denominado "Estudio Integral del Destino Iguazú Cataratas II" UNaM, con el apoyo económico de una beca del Cedit¹, gobierno de la Provincia de Misiones.

Se busca conocer la estructura socioeconómica de la ciudad Puerto Iguazú y Foz do Iguaçu identificando a los actores de mayor relevancia según las percepciones de los entrevistados, acompañado esto de una contrastación demográfica, productiva y de políticas locales y turísticas.

Se establecen como áreas de influencia: Destino Iguazú-Cataratas a nivel micro territorial; Destino Cataratas de transfrontera, nivel macro territorial, que incluye las ciudades de Foz y el Parque Nacional Foz, Ciudad del Este.

¹ Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica.

2. Procedimiento experimental y Metodología

Se define el diagnóstico turístico como la acción de recoger y analizar datos del sector turístico sea a nivel mundial, regional, nacional o local para evaluar las problemáticas, ventajas y desventajas. Para esta primera etapa se han recolectado diversas fuentes secundarias, censos nacionales de ambos países, sitios virtuales de los Institutos de Estadística INDEC (Arg.) e IBGE (Br.), Institutos IPARDES, SEBRAE de Brasil y la recopilación de datos de investigadores que trataron la problemática del área así como los recortes periodísticos que se ordenaron por temas y se analizaron para crear una base de datos que permita una mirada gráfica de los temas más destacados de Puerto Iguazú y Foz do Iguaçu en la cohorte 2006.

Esta investigación de tipo descriptivo y explicativo, la unidad de análisis: Es el Destino Cataratas, compuesto por las dos ciudades de apoyo (Puerto Iguazú, Foz do Iguaçu). Se establecen dos dimensiones para las comparaciones de datos: a) el análisis basado en fuentes secundarias; b) entrevistas a los actores principales relacionados con el turismo y la producción del destino. De carácter cuali-cuantitativo considera los siguientes espacios de análisis: la descripción de las dos ciudades de apoyo del destino y su contraste; el estudio de las percepciones de los profesionales egresados de la UNaM; opiniones y percepciones de la actividad turística de los empresarios, comerciantes y actores claves de las ciudades.

Se realizaron varias entrevistas en ambos municipios a los actores claves de instituciones, organismos, empresas privadas y públicas, y otra información que se utiliza como fuente secundaria y base para comparar el contraste.

3. Destinos Turísticos: Iguazú - Cataratas

La Organización Mundial Turismo, (OMT), en el manual Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos, define Destino Turístico como “un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos (...) incorporan a diversos grupos, entre los que se encuentra a menudo la comunidad

anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”(OMT, ob.cit, pág.10).

Es difícil la delimitación de los alcances de un destino pero por ejemplo para un Parque Nacional pueden tomarse como punto de partida las demarcaciones jurisdiccionales existentes. Incluso en estos tipos de destinos, el turismo afecta con frecuencia a las zonas o comunidades adyacentes.

4. Situación del Destino.

El Destino Iguazú-Cataratas presenta desde la devaluación de la moneda un notable crecimiento, tanto en la afluencia de turistas, aspecto que le otorga perspectiva como segundo destino más visitado del país, como en el crecimiento económico comercial del municipio y la región.

El área Cataratas comprendida por el área tangible dentro de ambos Parques Nacionales incrementa anualmente la afluencia de visitantes superando los registros históricos, en el caso de Argentina, y descendiendo en el caso de Brasil. En los dos primeros meses del año 2007 se registraron casi 220 mil turistas en el Parque Nacional Iguazú, en su mayoría de origen nacional, 31% de extranjeros y solo el 8% de turistas del MERCOSUR. De acuerdo a la opinión de los diferentes entrevistados de los sectores hotelero y gubernamental hay que diferenciar la demanda al Parque Nacional Iguazú (PNI) de la que ingresa a la localidad de Puerto Iguazú, dado que no existen cifras exactas de la cantidad de turistas que visitan la ciudad, por tal motivo se hacen estimaciones en base a datos relacionados. Además las temporadas se han caracterizado por la afluencia de turismo “gasolero” y de turistas que cruzan el Puente Tancredo Neves para alojarse en Foz do Iguaçu.

En relación con los antecedentes históricos de ambas poblaciones se ponen de manifiesto las asimetrías en ventas, comercio y beneficios turísticos particulares, condicionados por el pilar de las economías locales, donde al turismo se suma el rol que tiene Foz do Iguaçu como epicentro de las excursiones de la región. Asimismo preocupa el proceso de ocupación de las 2000 hectáreas, iniciado en el año 2000, para el 2004 existían 659 habitantes, de los cuales 595 habitaban efectivamente dentro de la zona. Estas modalidades de ocupación de tierras provocan el encapsulamiento de la ciudad impidiendo el crecimiento de la planta urbana.

A su vez, otro factor negativo es la trata de blancas, prostitución infantil y adolescencia (Informe de la Organización Internacional para las Migraciones).

5. Características de la población

La primera gran asimetría entre ambas localidades es la polarización de la población: en la ciudad de Foz de Iguaçu se estima para el año 2006 en 319.113 habitantes distribuidos en su mayoría (99%) en el área urbana. En Puerto Iguazú habitaban, en el año 2001, 32.038 personas, con una estimación para el 2006 de 35.000 habitantes, también concentrados en áreas urbanas (98%).

Se infiere como dato perceptible en la comunidad la gran existencia de extranjeros ilegales en Puerto Iguazú (procedentes de Paraguay y Brasil), sin embargo, según el censo de habitantes del año 2001, el 76.5% de la población había nacido en la localidad, las personas nacidas en otro país representaban sólo el 0.6% del total poblacional, siendo el mayor porcentaje los nacidos en otras provincias con el 6%, atraídos por los ciclos económicos de la actividad turística.

a. Población de ambos municipios y crecimientos históricos.

Si se comparan el comportamiento de las poblaciones de ambos municipios fronterizos, se observa que en la ciudad de Foz do Iguaçu el crecimiento aumenta en el periodo 1970-1980 (301%) como consecuencia de la construcción de la Represa Binacional de Itaipú, al atraer mano de obra de diferentes países y Estados de Brasil que luego se quedaron en el lugar creando, entre otros factores, la situación poblacional asimétrica respecto a la de Puerto Iguazú.

Al reflexionar sobre la situación poblacional de la ciudad de Puerto Iguazú con los entrevistados se denota que esta situación de disparidad no sería un factor negativo, más bien dota de atributos como seguridad, tranquilidad y confianza al turista, siendo urgente la necesidad de ordenamiento territorial del municipio

b. Factores socioeconómicos en ambas localidades y ciclos económicos.

En Foz do Iguaçu hasta 1970 se destaca el ciclo económico dominante de extracción de madera y el cultivo de la yerba mate; entre 1970 a 1980 destaca el ciclo de la construcción y puesta en marcha de la represa Itaipú periodo más corto pero en el que

se incrementa la población a 102.000 habitantes. Posteriormente aumenta en 74.000 habitantes hasta el año 1995 en el ciclo de exportación de productos y turismo de compras. En el actual periodo o ciclo económico brasileño destaca el turismo de compras, eventos y la apertura a los mercados internacionales

Otro factor importante a tener en cuenta en el análisis socioeconómico del municipio de Puerto Iguazú es que según los datos del último censo (2001), la mayoría de los habitantes tienen solamente conocimientos básicos de escritura y lectura, como así también la mitad de la población (51%) alcanzó el nivel primario completo y el nivel secundario incompleto, y cerca del 30% el primario incompleto o bien se encuentra sin ninguna instrucción escolar.

En cuanto a la actividad económica, al analizar los datos censales obtenidos es difícil realizar comparaciones en valores absolutos dado que como dijimos hablamos de poblaciones muy asimétricas en número, sin embargo en proporciones se observa que en Puerto Iguazú se destaca la concentración de personal ocupado en servicios comunales y sociales con 43%, de mano de obra, seguido por el rubro de comercio, restaurantes y hotelería (22%), en relación con el personal ocupado que define al centro receptor como de apoyo a las actividades turísticas, aún teniendo menor tamaño de población y ausencia de otras actividades socioeconómicas. Sin embargo en la vecina Foz las proporciones de mano de obra se distribuyen entre otras ramas, siendo la más importante el comercio y reparación de vehículos (39%) y la hotelería/alimentación (12%).

Si analizamos el total poblacional vemos que en Pto. Iguazú sólo el 25% de los habitantes al año 2001 (7.951 personas) se encontraban ocupadas, mientras que en Foz do Iguacu estos representaban en el año 2003 el 19,5% (50.385 personas).

Si bien no se tienen aún las cifras de la calificación de las ocupaciones para Foz do Iguazu se advierte la importancia del municipio de Puerto Iguazú como centro de apoyo de servicios al turismo dado que el 68,7% del personal ocupado al año 2001 (5.465 personas) se encontraban calificados como profesionales, técnicos y personal operativo, distribuyéndose en 3998 hombres (73%) y 1.467 (23%) mujeres respectivamente, lo cual habla de una baja capacitación de la mano de obra femenina.

c. Pirâmides Poblacionales

En las pirâmides de población realizadas en base a los censos nacionales del año 1991 en Argentina y Brasil. Se diferencian en la base con mayor población infantil en Puerto Iguazú; continúa con marcado diseño piramidal pero diferente en la población brasileña más equilibrada, menor tasa de mortalidad infantil y mayor retención de la población de 30 a 39 años, faja etaria que en su mayoría se inserta en la actividad turística y comercial.

En el segundo periodo intercensal (2001 y 2000) entre Iguazú y Foz respectivamente, evidencia los cambios entre ambas poblaciones: para Puerto Iguazú se debe considerar el momento económico y social por el que pasaba la Argentina, y en el que la población joven emigraba a la región y fuera del país, factor que se nota claramente en la barra correspondiente al estrato de 20 a 29 años, y notable disminución en la población adulta con mano de obra capacitada. También el porcentaje de niños desciende al 2% respecto al periodo anterior y disminuye la mortalidad infantil en igual porcentaje. Aparenta la figura de una pirâmide de subdesarrollo, de tipo progresiva.

Para Foz do Iguazu la forma caracteriza a una la población estacionaria, en desarrollo que parece especializarse en diferentes actividades; el porcentaje de nacimiento y niños disminuye. Gráficamente resulta visible la retención que tiene dicha ciudad de la población joven y adulta, es decir de la dimensión de población económicamente activa, en claro contraste con el municipio argentino.

6. Situación actual del turismo en el Destino

Visitantes al Destino Iguazú- Cataratas

El registro de demanda de la ciudad de Puerto Iguazú representó en el 2006 un 6,5% menos del igual período 2005, las razones que se atribuyen desde el empresariado se asocia a los bajos niveles de agua registrados en el 2006 en las Cataratas del Iguazú, dado que se cancelaron varios contingentes de extranjeros debido a una mala promoción de agencias de viajes y del gobierno nacional. Otro factor clave para la disminución en la ocupación hotelera se atribuye a que el turismo que atrae la región fue el de tipo *gasolero* grupos familiares o de jóvenes.

La implementación de la tasa migratoria a mediados del 2006 creó conflictos múltiples en el comercio local, los taxistas que se ven obligados a cortar el puente junto a

la comunidad que debe trasladarse diariamente en ambos lados de la frontera. El plazo de la suspensión vencía el 11 de marzo de 2007 y se derogó antes de esa fecha por tanto la provincia por ahora, queda exenta de la tasa y permite el flujo normal de los turistas.

Una de las amenazas latentes a la demanda del destino se relaciona con la propagación del dengue y paludismo en la región que afecta en mayor medida a Paraguay, incluso se han detectado varios casos en la ciudad de Puerto Iguazú lo cual pone en riesgo la afluencia de turismo internacional.

Desde el atentado de a las torres gemelas en EE.UU., crece el interés por parte del gobierno de éste país por el control de la triple frontera debido a las hipótesis de conflicto, sea como proveedora de fondos económicos u otros, causado por la presencia de la gran comunidad árabe en Foz y Ciudad del Este.

La serie de datos históricos muestra la incidencia de las variables macro y micro económicas, las crisis políticas y de las bolsas de comercio, los eventos naturales como inundaciones y sequías. Se han calculado las tasas de crecimiento medio anual de cada parque notando así que la tasa del PNI es superior (3.8% anual) a la de PN. Foz (1.18% anual), que la misma recupera la tendencia histórica prevista y que actualmente ambos parques se encuentran casi equiparados en el caudal de visitantes debido a una baja en el número de ingresos al parque brasileño. También se visualizan las variables económicas y políticas que afectan en mayor medida a la tendencia de dicho parque y tiene grandes caídas en el flujo de turistas, a pesar de que la tendencia argentina es menor en número pero más estable a lo largo del tiempo. A su vez, ambos parques nacionales se encuentran en manos de empresas privadas en su área tangible (UTE), y con controles conjuntos por guardaparques en su área intangible.

7. Inversiones en el Destino Turístico: Las nuevas empresas

Plan integral de las 600 hectáreas, Puerto Iguazú determinación de actividades y nuevas zonas. En el año 2000 se aprueba el “Plan Maestro para el Desarrollo Integral de las 600 ha y alrededores y el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la provincia de Misiones” El presidente del consorcio hotelero Ignacio Gutiérrez Zaldívar señaló: *“Esta sociedad será un leading case para nuestro país”, y “el desafío de capacitar a 3.600 lugareños para atender los hoteles”*.

Los hoteles construidos aportarán a Puerto Iguazú 1800 camas más con la categoría de cinco estrellas y 1300 camas de cuatro estrellas con una generación de empleo durante cinco años de dos mil operarios para las obras y 2600 puestos permanentes en hotelería, gastronomía y servicios.

La planificación y distribución de los lotes para los emprendimientos se realiza desde la Subsecretaría de Gestión Estratégica de la Provincia, con escasa participación del gobierno municipal. El proyecto destaca notables inversiones para el destino Iguazú Cataratas y aporta un nuevo perfil de negocios.

8. Promoción del Destino.

a) El circuito Iguassu-Misiones: Lugar monumental: El objetivo fundamental del proyecto, (FIT 2006) es consolidar y estrechar las relaciones entre los tres países (Argentina, Brasil y Paraguay) para trabajar juntos a través del circuito integrado internacional se ofrecerá a los turistas que lleguen a las cataratas del lado brasileño el paquete completo para visitar destinos de selva ubicados en la provincia y en Brasil, las Misiones Jesuíticas y otros atractivos y circuitos armados. (*Fuente:* Misiones online.net Turismo 01/12/2006)

b) Los Road Shows: organizados por la Dirección de Turismo de Foz , apuntan a incrementar la modalidad de viaje por carretera (rodoviarías: estrategia surgida de inconvenientes con la cantidad de vuelos a dicha ciudad) y la oferta turística de la zona de Foz, las Cataratas y destinos regionales.

c) Los Workshops: La Dirección de Turismo de Foz ha participado en los workshops de las ciudades de Recife, Joao Pessoa, Salvador y Fortaleza en Brasil.

d) Polo Turístico Iguassu: es una entidad turística que integra un área compuesta por el Departamento Iguazú en Argentina, Municipio de Foz en Brasil y los municipios de Ciudad del Este, Hernandarias, Presidente Franco y Minga Guazú en Paraguay, incluyendo nueve ciudades. La región es denominada Polo Internacional do Iguazu que integra las tres ciudades de la triple frontera y denomina “Región Trinacional de Iguazú”.

9. Mejoras detectadas en el destino

a) Nueva Terminal de ómnibus de Puerto Iguazú: el empresario E. A. concesionario de la Terminal de ómnibus de Puerto Iguazú concretó la apertura de las

nuevas instalaciones con mayor cantidad de andenes, locales, limpieza y servicios adicionales como restaurante y salas de espera.

b) Nuevo local del ITEC (Instituto Tecnológico de Iguazú): las nuevas instalaciones del ITEC permitirán adecuarse más a la demanda de estudios terciarios en turismo para Puerto Iguazú. Para el año 2008 se prevé la instalación de la carrera de Guía de Turismo de la UNaM en la ciudad. Sin embargo, la brecha de formación de Puerto Iguazú con Foz permanece al contar la última con presencia local de diversas universidades como ser: UNIFOZ, CESUFOZ, UNIOESTE, UDC, UNIAMERICA, ANGLO-AMERICANO.

10. Problemas detectados en el destino.

a) Necesidad de incrementar la demanda turística en el destino: para lograr mayor ocupación de las plazas brasileñas como argentinas. Asimismo, se busca distribuirla a lo largo del año. Desde el lado brasileño se cuenta con grandes ciudades como Belo Horizonte, Curitiba, Cascavel, entre otras, demanda potencial que se busca atraer al destino Iguazú.

b) Escasez de atractivos en Foz y Puerto Iguazú: si bien se reconoce la oferta de actividades nocturnas en Foz las autoridades turísticas municipales destacan la falta de ofertas diurnas, especialmente de empresas privadas.

c) Disminución de Vuelos en Foz y Puerto Iguazú: la cancelación de vuelos, apagones aéreos y paros de aeronáuticos constituyen las principales causas de la disminución de embarques y desembarques internacionales.

d) Trámites migratorios en el Puente Tancredo Neves: La infraestructura del Puente Tancredo Neves “quedó obsoleta” para el tránsito fronterizo.

e) Protestas y cortes del Puente Tancredo Neves: el 15 de enero se reclamó por la supresión del cobro de la tasa de 5 pesos a los extranjeros que salen de la Argentina. También se manifiestan en rechazo de la aplicación del precio diferenciado en las naftas que rige para los extranjeros en zonas de frontera. La protesta sumó unos 80 taxistas brasileños y argentinos.

11. Percepciones de los Profesionales de Puerto Iguazú.

a) Factores influyen en el desarrollo de Puerto Iguazú

Los factores citados son el resultado del análisis de las percepciones de los profesionales que trabajan en la actividad en Pto. Iguazú y Foz do Iguaçu.

1. Situación económica a nivel país, - crisis económicas internacionales.
2. La cotización del Peso argentino con respecto al Real brasilero, la cotización Peso-Dólar estadounidense (turismo internacional).
3. Devaluación de la moneda acarrea mayor número de turistas pero con menor capacidad de compra, mas turismo “gasolero”.
4. Políticas burocráticas negativas y centrales de migración y de aduanas afectan tránsito de turistas y van en contra de la idea de MERCOSUR.
5. Ubicación Estratégica y proximidad del anticentro Foz do Iguaçu, proximidad al centro comercial Ciudad del Este.
6. Las políticas de promoción y difusión del gobierno, y de las agencias de turismo (promoción conjunta, trabajo en equipo, programación).
7. Falta de mano de obra capacitada en la actividad turística.
8. Falta de formación educativa de la población del municipio.
9. Instituciones gubernamentales vinculadas al turismo, excesivamente politizadas.
10. Fenómenos naturales como las sequías, bajo caudal del río Iguazú o crecientes.
11. Condiciones de seguridad e inestabilidad política regional. (Triple Frontera)
12. Redes de transporte acorde con la demanda turística.
13. Evasión fiscal por parte de los empresarios y comerciantes. Poca recaudación, el municipio obtiene entradas con la coparticipación provincial.
14. Escasa Oferta hotelera lo que genera buscar alojamiento en Foz.
15. Ocupación ilegal de tierras municipales, deforestación de la selva nativa

b) Percepción de la vinculación Puerto Iguazú – Foz do Iguaçu

La vinculación de ambas ciudades no es recíproca en la realidad, más allá de convenios y acuerdos de trabajo en conjunto en la actividad turística, en la realidad las diferencias y desigualdades saltan a la luz.

Foz sale favorecida por la calidad y cantidad de servicios que brinda al turista. Iguazú al poseer menor infraestructura que Foz debe buscar diferenciarse aumentando la oferta turística, y no buscar compararse.

Las trabas burocráticas de aduanas y migraciones argentinas frenan el flujo de turistas brasileiros a Pto. Iguazú.

Estas ciudades se nutren históricamente en forma cíclica una de la otra, actualmente Foz es un complemento de la ciudad de Iguazú debido al cambio del peso, y no una amenaza, los turistas se quedan más en la ciudad pernoctando una noche más para recorrer ambos parques nacionales.

Las cuestiones migratorias, aduaneras y las múltiples instituciones generan conflictos de poderes, al tener acción directa en la zona, tornan difícil la vinculación real y recíproca de ambas comunidades.

El MERCOSUR en la triple frontera pasa a ser un sueño utópico.

a) Rol de la Universidad en el contexto actual de Puerto Iguazú

Uno de los interrogantes de esta investigación es ver como las Universidades Argentina deben articularse para trabajar en conjunto con la comunidad y municipio de Pto. Iguazú. Los actores encuestados y entrevistados nos brindan algunas opiniones al respecto que van desde una excelente alternativa para la capacitación hasta escenarios de difícil vinculación. A continuación se listan los más representativos.

- La universidad debería cumplir el rol de investigar, asesorar y ayudar a desarrollar algún tipo de programa de acción que oriente a la toma de decisiones.
- La necesidad urgente de orientar al gobierno municipal en la aplicación de las políticas de organización del espacio, ordenamiento territorial.
- Lograr acuerdos - convenios con los capacitadores locales para alcanzar un nivel razonable de profesionalidad en las ocupaciones ofertadas.
- Profesionalizar a los trabajadores ilegales en la profesión del turismo.
- La institución en todas sus áreas debe acercarse a la comunidad, a los estratos más bajos de la población, dado que hay gran cantidad de ilegales, indocumentados y múltiples problemas lingüísticos.
- La universidad juega un papel importante en el desarrollo turístico del municipio de Puerto Iguazú, son formadores de profesionales, que hasta el momento se cubre con profesionales de otras provincias o de otros países.

12. CONCLUSIONES

1. Necesidad de lograr la participación activa de los actores sociales de ambos municipios crearían condiciones favorables para el diseño de un plan integrado de Turismo en el contexto regional.
2. Buscar la diferenciación de la oferta turística de Puerto Iguazú mejorando la estructura urbana y señalización de la ciudad, sitios de esparcimiento y recreación para la comunidad, imitando acciones de la ciudad vecina.
3. Mejorar el valor agregado de la oferta turística al sumar atractivos regionales, con la diversificación la misma, e integrando las ofertas provinciales.
4. Crear un organismo municipal en la ciudad de Puerto Iguazú y en el Destino a fin de recolectar, sistematizar y formular indicadores que sirvan de estadísticas turísticas para contribuir en la formulación de planes y programas locales.
5. Optimizar las condiciones de competitividad del sector comercial respecto a sus competidores limítrofes con descuentos impositivos a los prod. nacionales.
6. Las Universidades deben comprometerse en forma más directa y participativa en la capacitación de la comunidad, trabajando en forma conjunta con universidades brasileñas en la investigación, extensión y vinculación.
7. Profundizar la concientización ambiental al generar soluciones a las demandas para el desarrollo sustentable de la región.
8. Las crisis económicas y políticas nacionales e internacionales, producen una acción directa en el número de turistas que visitan el destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. BIGNÉ, E. (2000): Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. ESIC. Madrid.
2. BURIN, D. - HERAS A. (2001).: Desarrollo Local, Una respuesta a escala humana a la globalización. CICCUS. Buenos Aires, Argentina.
3. DIAZ ALVAREZ, J. (1990).: Geografía del turismo. SINTESIS. Madrid, España.
4. DOMINGUEZ de NAKAYAMA, L. (1984): Relevamiento turístico: propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial. Centro de estudios turísticos. Santa Fé- Argentina.

5. FREAZA, M. (1994): La Economía de Misiones y su inserción en el contexto regional. Serie Argumentos N° 6. Editorial Universitaria, UNaM, Posadas - Misiones.
6. FREAZA M.; CAFFERATA A.; SEJAS L. (1987).: Impacto del puente Pto. Iguazú – Pto. Meira, en el área norte de la provincia de Misiones. Informe Final. CFI. Biblioteca CFI, Bs. As.
7. KHATCHIKIAN, M. (1991): Historia del Turismo en la Provincia de Misiones. Buenos Aires.
8. KOTLER, P. (2001): Dirección de Marketing.. La edición del milenio. Pearson Educación.
9. O.M.T. (2004); Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos Guía práctica. ISBN 9284408385. Organización Mundial de Turismo.

OTRAS FUENTES

10. Diarios Locales y Nacionales: Primera Edición, El Territorio, Misiones On Line, Noticias de la Calle. Nación, Clarín. (Online)
11. Datos INDEC: Censos Nacionales de Población y Vivienda. Archivos Municipales.
12. Datos IBGE: Censos Población y Cuadernos Anuarios.