



Turismo de Eventos – Análise da percepção dos visitantes do 31º Festival Internacional de Inverno de Vale Vêneto, RS, Brasil.

Andriele Carine Menezes Denardin
Lilian Coradini Cerezer
Emanuele Dellamea Rizzetti

Resumo: O presente resumo apresenta parte de uma pesquisa que teve como proposta investigar as motivações para participação no Festival Internacional de Inverno e Semana Cultural Italiana de Vale Vêneto, RS, Brasil, objetivando mapear quais os motivos que levaram os participantes a prestigiarem o evento. A metodologia foi de abordagem quali/quantitativa, com revisão de literatura, levantamento de materiais de divulgação turística do município e coleta de dados através da aplicação de questionário com participantes do evento. O Festival ocorre desde 1986 e a cada ano se torna maior, aumentando a procura por suas atrações como, por exemplo: os jantares italianos, os concertos, oficinas e recitais, entre outras. A atividade de evento representa uma importante estratégia para o fomento turístico de uma determinada localidade. No intuito de reforçar a importância dessa atividade na região de Vale Vêneto pois, apresenta um ambiente favorável à realização, sendo fundamental que se conheçam as visões dos participantes como atores-chave do sistema organizacional do evento.

Palavras-chave: desenvolvimento turístico; motivação de escolha; turismo de evento.

Abstract: The present abstract presents part of a research that had as proposal to investigate the motivations for participation in the International Winter Festival and Italian Cultural Week of Vale Vêneto, RS, Brazil, aiming to map the reasons that led the participants to prestige the event. The methodology was qualitative / quantitative approach, with literature review, survey of materials of tourist publicity of the municipality and data collection through the application of questionnaire with participants of the event. The Festival takes place since 1986 and each year it grows bigger, increasing the demand for its attractions such as: Italian dinners, concerts, workshops and recitals, among others. The event activity represents an important strategy for the tourist promotion of a certain locality. In order to reinforce the importance of this activity in the Vale Vêneto region, it presents an environment conducive to achievement, and it is fundamental that the participants' visions are known as key actors of the organizational system of the event.

Key-Words: Tourism development; Motivation to choose; Event tourism.

Introdução

O fenômeno dos eventos vem aumentando em número, em diversidade e em popularidade, variando em escalas dos megaeventos aos pequenos festivais comunitários (SMALL, 2007, p.21). Um evento pode ser considerado como “a soma de esforços e ações planejadas com o objetivo de alcançar resultados definidos junto ao seu público-alvo” (Brito e Fontes, 2002, p.14).

A demanda turística é definida por Montejano (2001) como o conjunto de pessoas que são motivadas por uma série de produtos e serviços turísticos com o propósito de satisfazer suas necessidades de descanso, recreação,



entretenimento e cultura; o autor diz que a busca pelo turismo é segmentada de acordo com motivações e necessidades condicionadas por idade, sexo, estado civil, poder aquisitivo, nível cultural e preferências de consumo.

O presente estudo buscou analisar a percepção e o nível de satisfação dos visitantes/ participantes do Festival de Inverno e da Semana Cultural Italiana que ocorrem simultaneamente em Vale Vêneto e, mais especificamente detectar quais são os principais pontos positivos e negativos do evento.

Em 2016 foi realizada a 31ª edição do Festival Internacional de Inverno que ocorreu no distrito de Vale Vêneto, em São João do Polêsine/RS, concomitantemente com a 31ª Semana Cultural Italiana de Vale Vêneto no período de 24 à 31 de julho. Este evento conta com aproximadamente 15 mil participantes da região central do Rio Grande do Sul e em outros estados do Brasil.

A Semana Cultural Italiana é organizada por integrantes da comunidade de Vale Vêneto e tem como atrativos a gastronomia típica italiana e gaúcha, desfile típico (moradores do local com trajes típicos de época simulam o cotidiano da vida dos imigrantes que vieram colonizar a região), shows, recitais de música italiana, oficinas de instrumentos, comércio de produtos coloniais e celebrações religiosas.

O Festival Internacional de Inverno, cuja primeira edição ocorreu em 1986, tem por objetivo favorecer o desenvolvimento e o aperfeiçoamento da atividade musical num ambiente de integração com a sociedade. A realização do festival é feita pelo Departamento de Música do Centro de Artes e Letras/UFSM, com promoção da Universidade Federal de Santa Maria, Universidade da Geórgia/EUA, prefeitura de São João do Polêsine, e a comunidade de Vale Vêneto. Durante o festival ocorrem recitais, oficinas de música, atividades da orquestra sinfônica, da orquestra de sopros e música de câmara, concertos gratuitos na região, cursos de formação continuada em música para professores de educação infantil, entre outras ações durante o período do evento. Os participantes são alunos, docentes, representantes de conservatórios de música da América Latina, Estados Unidos, Europa e Oriente Médio (UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA, 2017).



Metodologia

A abordagem escolhida para este estudo foi a pesquisa descritiva e quantitativa, realizando um estudo de caso tendo como unidade de análise a 31ª edição do evento Festival Internacional de Inverno e 31ª Semana Cultural Italiana de Vale Vêneto. Participaram da amostra da pesquisa 393 visitantes do 31º Festival de inverno e semana cultural italiana que ocorreu no período de 26 de julho à de 02 agosto de 2016. Os questionários, estruturados, foram aplicados no período do evento, com visitantes de todas as faixas etárias, residentes nas cidades da região central do Rio Grande do Sul e em outros estados do Brasil. A análise contida neste relatório prioriza os aspectos relevantes sobre a motivação de participação no evento.

Resultados da pesquisa

Os resultados obtidos apontaram do total de entrevistados (56% homens e 44% mulheres) que, 51% estão na faixa etária dos 21 aos 40 anos; 30% estão na faixa 41 aos 60 anos; 11% na faixa até 20 anos; 8% representam idade acima de 60 anos do total de entrevistados.

Quanto à residência dos visitantes, a maioria dos indivíduos declarou residir em Santa Maria/RS, na proporção de 46,8%. Os que residem em São João do Polêsine/RS atribuem 7,4% do total de frequência, 6,4% dos entrevistados são de Faxinal do Soturno/RS, 5,9% são de Restinga Seca/RS, 2,8% de Nova Palma/RS, 2,5% de Porto Alegre/RS, 1,5% de Ivorá/RS, Dona Francisca/RS e Canoas/RS. As cidades de Cacequi/RS, Cruz Alta/RS, Farroupilha/RS, Formigueiro/RS, Lavras do Sul/RS, Passo Fundo/RS, Rosário do Sul/RS, São Gabriel/RS, São Sepé/RS, São Pedro do Sul/RS, São Gonçalo/RJ, Uruguaiana/RS, Pinhal Grande/RS, São Leopoldo/RS, Paraíso do Sul/RS, Guaropé/RS, Alegrete/RS e Caxias do Sul/RS, Florianópolis/SC, Videira/SC, Goiânia/GO, apresentaram menor frequência.

Foi solicitado aos participantes do evento os cinco principais motivos de participação, pelo grau de importância. A análise resultou que dos 393



entrevistados, 57 não responderam à pergunta, e 96 tem como principal motivo de vinda ao evento pela alimentação típica italiana, 79 pessoas destacaram os shows como segundo principal motivo, como terceiro motivo 66 pessoas citaram o passeio, paisagem e natureza, 60 pessoas citaram o quarto motivo à aquisição de produtos alimentícios e 37 identificaram o quinto e último motivo à aquisição de artesanato típico italiano.

Por fim os participantes foram questionados se o evento atendeu às expectativas dos entrevistados 2% não responderam, 52% dos entrevistados relataram que o evento foi igual ao esperado, para 44% dos entrevistados, o evento foi melhor que o esperado e 2% disseram que o evento foi pior que esperava. Quanto ao retorno dos entrevistados às próximas edições, 0,8% não responderam, 86,3% disseram que pretendem retornar no próximo evento, 12,5% disseram que talvez retornem e 0,4% disseram que não retornarão.

Conclusão

De acordo com Swarbrooke e Horner (2002), nenhum turista se influencia por uma única motivação, mas sim, por um conjunto de motivações. Os resultados da pesquisa identificaram que a principal motivação dos entrevistados a participarem da 31ª edição do Festival Internacional de Inverno e 31ª Semana Cultural Italiana de Vale Vêneto foi pela gastronomia típica italiana, destacando um ponto forte do evento, o segundo se deu aos shows, o terceiro ao passeio, paisagem e natureza, o quarto motivo para aquisição de produtos alimentícios e o quinto e último motivo para aquisição de artesanato típico italiano; ressaltamos que os principais motivos citados acima, sendo a gastronomia típica italiana como o principal, foi uma percepção do que trouxeram os participantes para a 31ª edição do Festival Internacional de Inverno e da Semana Cultural Italiana de Vale Vêneto. Mais da metade dos entrevistados disseram que o evento atendeu as suas expectativas e pretendem retornar aos festivais futuros, reforçando a ideia de que os eventos de turismo tendem a realizar várias satisfações como o desenvolvimento da



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

comunidade, preservação da cultura, experiências únicas e processos histórico-culturais (DIMMOCK e TIYCE, 2001 apud MARUJO, 2014, p.27).

Referências

BRITO, Janaina. FONTES, Nena. **Estratégias para eventos. Uma ótica do marketing e do turismo.** São Paulo: Aleph, 2002.

MARUJO, Noémi. **Turismo e eventos especiais: a Festa da Flor na Ilha da Madeira.** Tourism & Management Studies, 10(2), 2014, p.27.

MONTEJANO, J. M. **Estrutura do mercado Turístico.** 2.ed. São Paulo: Roca, 2001.

SMALL, Katie Elizabeth. **Understanding The Social Impacts Of Festivals On Communities.** Tese de Doutorado, University of Western Sydney. 2007, 290p.

SWARBROOKE, J.; HORNER, S. **O comportamento do consumidor no turismo.** São Paulo: Aleph, 2002.

Sobre o Festival:

<http://200.18.45.28/sites/musica/index.php/festival-de-inverno> acessado em 28 de abril de 2017.

<http://coral.ufsm.br/festivaldeinverno/2017/> acessado em 28 de abril de 2017.