

Perfil dos egressos do curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande – FURG, campus Santa Vitória do Palmar – RS

Jeferson dos Santos Cardoso

Resumo: A presente pesquisa objetivou levantar dados sobre o Egresso em Turismo FURG, campus Santa Vitória do Palmar/RS - Brasil, para que se possa apreender da realidade desses turismólogos. Através de pesquisa exploratória e descritiva, de cunho qualitativo, busca formulação de problemas mais precisos ou hipóteses formuláveis para estudos posteriores, ideia fundamental desta proposta. Conclui-se que o resultado não encerra em si mesmo e dá início a um processo de levantamento de dados mais aprofundados para que melhor possamos caracterizar o egresso Bacharel em Turismo FURG e que, em um futuro próximo, entendamos da realidade desse profissional e que rumo deu de sua qualificação frente ao mercado de trabalho.

Palavras-chave: graduação; turismo; egresso; mercado de trabalho.

Abstract: The objective of this research was to gather data about the Egress in Tourism FURG, campus in the county of Santa Vitória do Palmar / RS - Brazil, so that one can attach the reality of these tourismologists. Through exploratory and descriptive research, qualitative, to formulate more precise problems or formulable hypotheses for later studies, a fundamental idea of this proposal. It is concluded that the result does not end in itself and initiates a process of more detailed data collection so that we can better characterize the graduate Bachelor in Tourism FURG and that, in the near future, we understand the reality of this professional and what direction gave of its qualification in front of the labor market.

Keywords: graduation; tourism; egress; job market.

Introdução:

Visando apreender do perfil do turismólogo egresso da Universidade Federal de Rio Grande – FURG, campus Santa Vitória do Palmar - RS, através de pesquisa exploratória e descritiva, de cunho qualitativo, o presente estudo, busca trazer conhecimentos a respeito do perfil do graduado Bacharel em Turismo.

Partindo da utilização do *Google Docs*, ferramenta para elaboração de documentos do *Google*, criou-se formulário, em ambiente virtual, com intuito de colher dados do perfil do egresso, para apreender da realidade dos turismólogos, uma vez que nenhuma pesquisa sobre os egressos da FURG fora realizada.

MINAYO (2013 p.21) descreve que a pesquisa qualitativa trabalha com o universo dos significados, dos motivos, das aspirações, das crenças, dos valores e das atitudes. Conjunto de fenômenos humanos, por ela entendido, como parte da realidade social e, que não é só a ação, mas, o pensar sobre o que faz e interpretar suas ações dentro da realidade vivida e partilhada com seus semelhantes é o que distingue o ser humano. Partindo desse ponto de vista busca-se conhecimento sobre a vida do egresso e que rumos tomaram depois da formação no curso superior de turismo.

Dessa forma, o objetivo do presente estudo é levantar dados para que se possa melhor entender sobre o perfil do egresso FURG e da realidade após a graduação.

2- Referencial Teórico:

2.1 A Pesquisa Qualitativa:

Dada a evolução e o crescimento dos cursos de Turismo no Brasil, desde o início da década de 1970 e, do constante crescimento da atividade turística, faz-se pertinente um levantamento de dados sobre a realidade dos egressos do curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande – FURG bem como, o rumo que estes deram aos seus fazeres profissionais em relação a sua formação.

Desde a criação do Curso de Turismo Binacional, no ano de 2010, a instituição formou 44 (quarenta e quatro) Bacharéis em Turismo. Apreender da realidade desses turismólogos vai servir para instrumentalizar futuras análises e avaliações de sua formação e o seu aproveitamento pelo *trade* turístico.

DENCKER (1998) destaca a importância da pesquisa qualitativa por ser um estudo exploratório descritivo. Para GIL (2014), pesquisas exploratórias e descritivas, de cunho qualitativo, fazem-se necessárias para a formulação de problemas mais precisos ou hipóteses formuláveis para estudos posteriores. MINAYO (2013) entende que a realidade social é um conjunto de fenômenos humanos onde encontramos as explicações para

nossos valores e nossas atitudes.

Dessa forma entende-se que a necessidade de conhecimento sobre o perfil do egresso, dada a complexidade de sua realidade social, faz com que se torne latente a busca e o levantamento de dados pós academia, para que possamos acompanhar sua trajetória e para que tenhamos dados para melhor análise em um futuro próximo.

3- Procedimentos metodológicos:

A pesquisa caracteriza-se por ser um estudo exploratório descritivo com abordagem qualitativa (GIL, 2014). O universo da pesquisa é a Universidade Federal de Rio Grande FURG, campus Santa Vitória do Palmar - RS. O público alvo foram os egressos bacharéis em Turismo das primeiras turmas ingressantes, entre os anos de 2010 e 2012.

O instrumento desenvolvido para a coleta de dados objetivou conhecer o egresso e traçar um perfil segundo as informações coletadas; Saber se o egresso está inserido no mercado de trabalho e em qual a área de segmento do mercado está atuando, com o objetivo de fazer a relação entre formação e trabalho; Tomar conhecimento de quanto tempo o egresso permaneceu na universidade; Traçar o perfil cronológico dos egressos; Identificar que motivações levaram a escolha do curso de bacharelado em turismo; Mostrar pontualmente aspectos positivos destacados pelos egressos; Buscar o que o curso teve de desfavorável, no entendimento do egresso; Tabular o número de egressos que buscou trabalho na área do turismo; Identificar setor e/ou segmento de mercado de preferência do egresso; Tomar conhecimento se a formação superior favorece ou atrapalha a obtenção de vaga no mercado de trabalho; Saber se a opção na busca por uma oportunidade no mercado de trabalho é em uma região de turismo consolidado ou não e, motivos dessa escolha; Tomar conhecimento se o egresso deu continuidade aos estudos; Apreender da experiência vivenciada em relação da alteração curricular por que passou o curso de turismo da FURG, daqueles que a vivenciaram; Saber se o egresso tem uma posição clara em relação aos dois currículos, o inicial do curso e depois da alteração; Conhecer qual a zona de conforto do egresso para o mercado de trabalho e sugerir temas para futuras pesquisas.

4 – Análise dos resultados:

O presente trabalho demonstra que os egressos em maior número são do sexo feminino, solteiros e estão na faixa etária entre 25 e 34 anos.

Entre os respondentes destaca-se o ingresso da turma de 2012 como o mais expressivo e dentre eles, desde a criação do curso, discentes com idades entre 17 e 50 anos ingressaram na universidade.

Percebe-se que apenas 38,9% dos participantes desta pesquisa não deram continuidade a sua qualificação e que 50% deles candidatou-se a uma vaga no mercado de trabalho na área do turismo.

Das motivações que levaram a escolha do curso de Bacharelado em Turismo Binacional da FURG destacam-se a única opção de curso superior gratuito em universidade pública conceituada, qualificação de nível superior, interesse pela área do turismo e pelo currículo do curso binacional.

Entre os pontos fortes destacados pelos egressos participantes deste levantamento salientam-se a grade curricular do curso, qualidade docente, possibilidade de atuação em mais de uma área, multidisciplinaridade, extensão, pesquisa, aulas presenciais e saídas de campo.

No que diz respeito a pontos fracos destacados pelos turismólogos entende-se que são muito particulares, dificultando assim uma análise e descrição e, principalmente pelo fato do campus FURG-Santa Vitória ser recente e ainda em estruturação, com apenas sete anos e três turmas formadas em Turismo.

Em relação a alteração curricular vivenciada por parte dos egressos esta, mostrou-se, de forma geral, bem aceita pela maioria, acredita-se que, dando ao curso mais dinamicidade com disciplinas na área da administração

No que tange ao segmento de mercado o turismólogo oriundo da FURG mostra-se bastante inclinado ao planejamento do turismo, seguido pela hospedagem e turismo receptivo, pesquisa e ensino.

Entende-se que todos os egressos que participaram deste levantamento de dados mostram-se reflexivos à importância e papel que desempenha o instrumento de pesquisa para que possamos melhor entender a realidade.

5. Considerações finais:

Conclui-se que este resultado não encerra em si mesmo e dá início a um processo de levantamento de dados mais aprofundados para que melhor possamos caracterizar o egresso Bacharel em Turismo FURG e que, em um futuro próximo, entendamos melhor da realidade desse profissional e que rumo deu de sua qualificação frente ao mercado de trabalho.

Referências:

DENCKER, Ada de Freitas Maneti – Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas – São Paulo: Fontoura, 1998.

GIL, Antonio Carlos – Métodos e técnicas de pesquisa social – 6. Ed.- São Paulo: Atlas, 2014.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.). Pesquisa social: teoria, método e criatividade. 29. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.