



Análise Da Percepção De Visitantes Sobre Possibilidades De Lazer Existentes No Balneário Airton Senna da Silva – Município de Caarapó, MS.

Fábio Orlando Eichenberg
Kamila dos Santos Araujo

Resumo: O município de Caarapó (MS) se destaca por receber alguns eventos esportivos locais e regionais que atraem visitantes do município e região, além de outros estados brasileiros. O presente artigo visa analisar esse fluxo, e a demanda por infraestrutura existente desse equipamento nominado balneário Airton Senna da Silva, tendo como base, a percepção dos visitantes. A metodologia contempla pesquisa bibliográfica e pesquisa a campo. Após a tabulação dos dados obtidos pela pesquisa a campo, os resultados denotam um gargalo infraestrutural apontado pelos entrevistados e reconhecido pelo poder público. Dessa feita, esse trabalho colabora como processo de gestão e manutenção de um espaço público significativo para o município de Caarapó, o que não limita os estudos necessários no local.

Palavras chave: Lazer, Comunidade local, infraestrutura.

Resumén: El municipio de Caarapó (MS) es destacado por realizar algunos eventos deportivos locales y regionales que atraen a los visitantes al municipio y a la región, además de otros estados brasileños. Este artículo tiene como objetivo analizar este flujo, y la demanda de infraestructura existente de este equipo de lazer llamado balneario Airton Senna da Silva, basado en la percepción de los visitantes. La metodología incluye investigación bibliográfica e investigación de campo. Después de la tabulación de los datos obtenidos en el campo de búsqueda y los resultados denotan fragilidades en la infraestructura señalado por los encuestados y reconocidos por el gobierno. Esto hecho, este trabajo pretende colaborar con la gestión y mantenimiento de ese importante espacio público de la ciudad de Caarapó.

Palabras clave: Lazer, comunidad local; estrutura existente

Introdução

Toda atividade realizada na natureza gera algum tipo de impacto, como consequência, na maioria das vezes negativo para a natureza, entretanto é de fundamental importância reconhecer as atividades que podem contribuir com uma inversão desse cenário negativo. O turismo na natureza é uma das possibilidades reconhecidas de preservação de espaços naturais existentes, seja para uso da comunidade local, quanto para turistas eventuais, ou seja, aqueles que estão no município por ocasião de alguma festa, evento esportivo, ou qualquer outro momento que possa atrair visitantes ao município.

Nesse cenário idealista, desde que os munícipes assim desejem, o turismo precisa reverberar ao local, como qualquer atividade econômica, emprego, renda, possibilidades de desenvolvimento social e humano dos atores envolvidos.

Visto que no caso do turismo na natureza, o ambiente é a principal ferramenta do lazer, e que as ações de gestão e planejamento devem estar voltadas a prática de um turismo ambientalmente correto, planejado.

O planejamento envolve estabelecer condições favoráveis para alcançar objetivos que foram propostos no início de um projeto, para isso, deve se fazer um



estudo da realidade onde se baseia o objeto estudado e elaborar um plano de ações viáveis, e por fim aplicar o plano no ambiente pesquisado como orienta BRAGA, 2007:

O resultado do processo de planejamento é um plano, ou seja, um documento que contém um descritivo do que foi levantado para caracterizar a realidade estudada - situação atual; depois é feita uma análise dessa realidade, com base em fundamentos teóricos e metodologias específicas – diagnóstico; em seguida serão feitas projeções e traçadas tendências para desenhar um cenário futuro - prognóstico, para, então elaborar propostas que indicam os rumos a serem seguidos para ampliar oportunidades e minimizar riscos – diretrizes de ações. (BRAGA, 2007, p.2)

É necessário que o momento atual do que chamamos de relação sociedade-natureza seja balizada por um processo de planejamento adequado a esse momento. Que proporcione melhoras cotidianas, a médio e longo prazo seja para a população ou para o visitante. Desta forma, a atividade do “planejar” necessita de uma construção ampliada, no qual é preciso ter conhecimento suficiente da área pesquisada, tanto em aspectos sociais-econômico e ambiental quanto em relação à infraestrutura, equipamentos e ao próprio desenvolvimento do lazer existente (ou não). Deve ainda, reconhecer pontos positivos e negativos em relação às mudanças ambientais e socioeconômicas existentes.

Sendo assim, planejar é uma ação necessária para maximizar os efeitos positivos e minimizar impactos negativos de qualquer atividade. Equívocos podem representar altos custos sociais, é importante evitá-los. No âmbito do turismo acredita-se, que se desenvolvido com planejamento, pode promover a preservação do ambiente, crescimento econômico e satisfação da comunidade envolvida. Não é uma certeza, apenas uma clareza acadêmica, uma premissa, que na prática necessita de outros elementos para que dê resultados efetivamente.

No que tange ao planejamento de atividades turísticas, trata-se de uma área que requer estudos interdisciplinares com embasamento teórico dos mais diversos campos do saber, deste modo para planejar é preciso ter conhecimento suficiente do destino que será pesquisado, tanto em relação à infraestrutura, equipamentos e o próprio desenvolvimento do turismo, colhendo pontos negativos e positivos em relação às mudanças ambientais e socioeconômicas existentes.

Essa pesquisa teve a pretensão de apontar alguns elementos de análise pautados em pesquisa com o seguinte objetivo geral:

- Analisar a infraestrutura do balneário Airton Senna da Silva e a percepção dos visitantes frente à estrutura do local.

Frente a esse objetivo foram trabalhados dois objetivos específicos que acreditamos serem viáveis de serem respondidos:

- Identificar as possibilidades de lazer existentes do balneário através da visão que a população tem em relação ao local e ainda;
- Propor segundo a percepção dos entrevistados melhorias em relação à estrutura do balneário Airton Senna da Silva.

Para alcançar os objetivos propostos nesse artigo buscou-se: coletar e estruturar dados a partir de entrevista estruturada aplicada durante o campeonato brasileiro de *velocross*¹ ocorrido no mês novembro de 2013 e em abril de 2014 e também uma entrevista semi estruturada com um representante do poder público local no intuito de elucidar algumas hipóteses.

A hipótese central era de que o evento que estava sendo realizada no entorno do balneário municipal Ayrton Senna da Silva era capaz de atrair visitantes de outros municípios do entorno de Caarapó, e ainda de outros estados, o que fica comprovado que é possível a partir do gráfico de tendência/local de residência dos visitados, que aponta a maioria como sendo caarapoense, entretanto um número de mais de 20% de outras localidades. Isso nos mostra a capacidade de atrair visitantes em épocas de evento no balneário, resta aprofundar essa leitura e saber se em épocas sem evento esse fluxo de visitação se mantém, o que por ora não é objeto desse estudo.

Cabe ressaltar a importância do objeto de estudo para o município de Caarapó/MS e para seus munícipes. Sendo assim, nos ocuparemos agora de construir um resgate dessa história através de relatos e fatos históricos que tenham relação com a criação do Balneário Municipal Airton Senna da Silva na década de 80. Ilustraremos com fotografias atuais e da época o local, os avanços e retrocessos encontrados atualmente para embasar as proposições de mudança mais adiante ainda nesse texto.

Materiais e métodos

Proposição e etapas da metodologia

¹ Modalidade esportiva disputadas com motos em um circuito interno, fechado e oval, conhecido também como *speedway*.

O processo de pesquisa se distingue em três etapas. São definidas, tendo em vista, o objetivo geral ser o de analisar as características naturais do balneário Airton Senna da Silva e a percepção dos visitantes frente a possibilidades de lazer. Sendo assim, a descrição das etapas se dá da seguinte forma:

- **Etapa de revisão bibliográfica:**

Na primeira etapa realizou-se uma pesquisa bibliográfica considerando as temáticas: natureza, parques ambientais, aproveitamento das águas para o lazer e ainda artigos voltados para o turismo e paisagens, lazer e planejamento. A finalidade desta etapa foi contextualizar a importância de lugares que aproveitam as águas para momentos de lazer.

- **Etapa da pesquisa em campo:**

A segunda etapa foi realizada através da pesquisa de campo, com o objetivo de entender a percepção dos frequentadores do Balneário Airton Senna da Silva localizado na cidade de Caarapó/MS, frente o espaço de lazer que o mesmo oferece. A pesquisa foi realizada nos dias dois e três novembro de 2013, nos períodos vespertino, durante a realização do evento. Foram entrevistados trintas e duas pessoas que estavam no local.

- **Etapa da análise dos dados obtidos em campo:**

A terceira etapa foi à tabulação dos dados e análise dos resultados encontrados através de comparações com referências bibliográficas.

Contexto histórico do balneário Municipal de Caarapó/MS.

Localizado no estado de Mato Grosso do Sul, no Município de Caarapó, a 268 km da capital Campo Grande; o Balneário Municipal Airton Senna da Silva, atrai moradores e visitantes em busca de lazer e entretenimento durante os finais de semana e feriados. A imagem de satélite abaixo (figura 1) representa um pouco da extensão do local.

Figura 1– Balneário Airton Senna da Silva em Caarapó, MS.



Fonte: <http://www.mapsgoogle.com.br>

Organização: ARAUJO (2014).

O local escolhido para a construção representa uma área de pastagem às margens da rodovia BR 163. É possível visualizar o local na direção Caarapó-Naviraí e Naviraí-Caarapó. Atualmente numa das rotatórias de saída para o extremo sul do estado, se está construindo um acesso que facilitará a visitação para moradores advindos de outras regiões do estado de Mato Grosso do Sul e também de estados como Paraná, São Paulo e de nossos vizinhos paraguaios.

No acervo histórico municipal é possível observar as características que compunham a área na época da construção do balneário e também dos esforços que foram empreendidos nos trabalhos. A figura abaixo (figura 2) é reveladora desse contexto e traduz um pouco da relevância pressentida pelos gestores do município dessa que se tornaria a mais importante obra voltada ao lazer caarapoense.

Figura 2- Construção do Balneário Airton Senna da Silva em Caarapó/MS, 1981/1982.



Fonte: Departamento municipal de cultura e turismo de Caarapó/MS, 2014.

Sua criação ocorreu nos anos de 1981/1982, na gestão do prefeito Nilson Lima, com a finalidade de proporcionar para a comunidade local e região um espaço de lazer e

um ponto turístico para a cidade de Caarapó/MS. A prefeitura adquiriu algumas propriedades que acompanhavam a nascente do córrego Diogo Cuê o qual teve suas águas represadas. Diante disso o desenvolvimento da obra foi muito rápido e logo se transformou numa grande represa. Segundo VASCONCELOS, 2012:

As represas são antigos artifícios construídos pelo homem para aproveitar a água. Inicialmente serviam para irrigação e armazenamento de água. Com o desenvolvimento tecnológico, passaram a ser usadas para a produção de energia elétrica, piscicultura e turismo. (VASCONCELOS, P.11, 1998.)

A obra tornou-se um marco para o entretenimento e lazer da comunidade caarapoense e região. Atualmente recebe visitantes de toda a região, principalmente em dias de eventos esportivos, quando o número de frequentadores aumenta.

Figura 3-Período da construção do Balneário Airton Senna da Silva em Caarapó/MS, 1981/1982.



Fonte: Departamento municipal de cultura e turismo de Caarapó/MS, 2014.

As imagens mostram um pouco da infraestrutura da época como, por exemplo: o campo de futebol, e a quadra de basquete que hoje já não existe mais, a represa em si, a praia artificial e o restaurante em fase de construção e já finalizado. Nesta época o local foi bastante frequentado pela comunidade local, as pessoas deslocavam-se até o balneário em busca de lazer e entretenimento, mesmo com toda a dificuldade para chegar ao local devido à péssima condição do acesso principalmente durante os feriados e finais de semana. Mesmo não tendo um grande número de frequentadores o local possui infraestrutura básica para atender o visitante como água encanada, luz elétrica, lanchonete, banheiros, quiosques, parque infantil e uma ilha artificial. O espaço ainda possui churrasqueiras, área de campo para a prática de esportes aquáticos (*jet ski*), pistas destinadas à prática de moto velocidade (*velocross*), e a represa em si que é destinado ao banho dos visitantes.

Com o passar dos anos as instalações tornaram se inadequadas para atender as exigências mínimas de uma boa recepção; ainda assim o local continua sendo frequentado, tanto pela comunidade quanto por moradores de cidades vizinhas. O fato de ser um recurso lacustre é preponderante em períodos de climas quentes, o que torna o local ainda mais visitado ao longo do ano. A seguir apresentamos algumas fotografias que remetem ao local pesquisado, e formam um pouco da densidade infraestrutural do Balneário Airton Senna da Silva.

Figura 4 – Infraestrutura atual existente



Fonte e organização: ARAUJO (2014).

A infraestrutura do balneário é questionada pelo público entrevistado das quais citam alguns espaços que precisam de melhorias, tais como: falta de pavimentação na estrada que dá acesso ao local, falta de equipamentos de lazer, opções de alimentos e bebidas, calçada no interior do balneário, lugar para guardar bicicletas, estacionamento entre outros.

As imagens anteriores mostram a estrutura do balneário atualmente e de acordo com a população local encontra-se em péssimas condições de uso. Para entender como



era realizada a manutenção dos equipamentos do local, houve uma conversação junto ao poder público para que esclarecesse quaisquer dúvidas sobre a mesma.

De acordo com o entrevistado² a prefeitura terceirizou a administração do local para o senhor Aldecir Roberto Fernandes o “chicão”, todo o espaço do balneário, os atrativos e limpeza ficam por responsabilidade dele. A prefeitura ainda dá alguns suportes como a roçagem da grama uma vez por mês e a manutenção do poço artesiano. A administração atual adotou uma pequena taxa a ser cobrada para adentrar no balneário, atualmente é cobrado R\$ 2,00 do morador e R\$ 5,00 do visitante, o dinheiro arrecadado é destinado à manutenção do local realizada pelo pela própria administração atual.

Atualmente existe um projeto para implantação de uma praça da juventude que será um espaço destinado especificamente para os jovens, a obra deve ficar pronta em meados de 2015. Uma praça de alimentação, estacionamento para que os carros não fiquem tão próximos à água e que não atrapalhe o deslocamento das pessoas e o asfalto que liga o trajeto do balneário a cidade. São essas algumas das obras que devem ser realizadas em 2015 para melhor atender a comunidade e o visitante, de acordo com o representante do poder público local.

Aproveitamento das águas para o lazer e turismo de natureza

Falar no turismo em ambientes em que a água é o principal atrativo, entende-se, ser este o principal motivo das pessoas deslocarem-se de suas casas até o local referido, e que todo o seu entorno faz parte da atração, sendo assim ele deve estar em sintonia com o atrativo, para que a experiência de lazer seja positiva. A paisagem é a primeira coisa a ser notada pelo visitante em espaços em que a natureza predomina, deste modo deve estar preservada a fim de agradar o turista ou visitante durante a experiência de lazer. De acordo com Melo; Dias (2012).

A paisagem é um componente essencial para o desenvolvimento do turismo: os turistas buscam as paisagens urbanas constituídas de elementos naturais, devido ao fato do aspecto visual ser um dos primeiros fatores de atração turística, porquanto, destacam-se nas cidades os espaços com belezas naturais. (MELO, DIAS, 2012,p.6)

Em muitas localidades a paisagem passa a ser o principal atrativo de lazer, sendo assim o impacto visual do ambiente deve ser positivo visando sustentabilidade,

²O entrevistado solicitou anonimato.



onde a paisagem deve ser preservada, a fim de manter o local para o turismo e o turismo para o local.

Pensar em atividades turísticas em espaços ambientais é pensar em como desenvolver essas atividades de maneira ambientalmente correta, é maximizar os impactos positivos e minimizar os impactos negativos. Para Ferreira, Lopes, Araújo (2012): a interação entre turismo e meio ambiente é muito importante, pois a própria atividade do turismo precisa de um ambiente para acontecer, e esse ambiente tende muitas vezes a descaracterizar-se devido as maneiras como é utilizado. Deste modo, é de total importância o incentivo por parte do poder público para a prática de educação ambiental.

Sabemos que não é possível desenvolver o turismo sem que ocorram impactos, mas é possível utilizar o espaço de maneira ambientalmente correta para que o mesmo viva por mais tempo.

Para FRANZINI (2003), o lazer turístico é uma opção que o indivíduo faz para utilização de seu tempo livre, deslocando-se para um determinado local, com o objetivo de recuperar ou encontrar um bem estar que lhe falta. Diante disso sabe-se que a prática do turismo é a melhor maneira para o uso do tempo livre.

Entende-se que vários são os motivos que fazem uma pessoa realizar uma viagem ou a deslocar-se para um espaço diferente daquele de costume. Esses motivos podem ser fundamentados pela busca de recreação, descanso, cultura, saúde, prazer, dentre outros, de acordo com as necessidades e desejos, particularizados de cada pessoa. Para Lopes, (2012), o entorno de rios, lagos e represas estimulam a realização de atividades diversas, tais como caminhada, corrida, ciclismo e também para práticas de educação ambiental para jovens e adultos.

O aproveitamento da água para o lazer e turismo ganhou força na medida em que as pessoas passaram a visitar lugares que tem como o principal objetivo o lazer e entretenimento de espaços com água. Uma dos principais atrativos para turistas que buscam descanso e lazer são as reservas de água, sejam elas naturais ou artificiais, como praias, rios, cachoeiras, balneários, entre outros. De acordo com ROSA, BERSAN:

Um balneário público é uma grande estratégia, atraindo não só a população local que carece de um lazer apropriado, como também as pessoas de outros municípios que de lá vem e aproveitam para conhecer outros empreendimentos. (ROSA, BERSAN, sd. p.4)



O lazer é uma forma de melhorar a qualidade de vida de quem o pratica e deve ser considerada como suprimento às necessidades físicas e psíquicas, que promove o bem estar e a socialização.

Contudo, é possível avançar no conceito de turismo, ao relacionar a ideia de que o tempo de lazer pode ser praticado no lugar onde se mora, desmistificando de que o lazer só é possível em lugares distantes de suas residências. O momento em que o indivíduo descobre no seu espaço, outras formas e possibilidades de lazer e entretenimento, das quais ele aprende a utilizar esses espaços ambientais, como uma percepção diferenciada do lugar em que se vive.

O Balneário apresentado a seguir é um espaço público de lazer e entretenimento utilizado pelo povo caarapoense e região, que atrai um número significativo de visitantes nos finais de semana e feriados.

O balneário Airton Senna da Silva como espaço de lazer e turismo

A atividade turística se dá no momento em que se consome o produto turístico. Ela é composta por atrativos, equipamentos, serviços e estrutura básica e específica. Neste sentido, entende-se por atrativo todo e qualquer lugar que motive o deslocamento de pessoas. Sabe-se que turismo, é antes de qualquer coisa uma prática social que envolve o deslocamento de pessoas e o espaço é o principal objeto de consumo.

Os recursos hídricos ocupam grande lugar nas práticas turísticas, o desejo em descansar e a importância das águas para o aproveitamento do lazer e do turismo que é o ocorre no Brasil, com toda sua diversidade de recursos hídricos como, por exemplo, Foz do Iguaçu (PR), Balneário Camboriú (SC), Bonito (MS) entre outros, sendo atrativos privilegiados pela presença da água.

A água tem o poder de agrupar pessoas, tanto no meio natural quanto no meio artificializado, podendo ser em torno de: grutas, cachoeiras, balneários ou até mesmo em piscinas, parques aquáticos, criados para a recreação e para o lazer. Deste modo, percebe-se que o poder de atração da água é grande, no qual permite a estruturação desses ambientes em atrativos importantíssimos para a região, gerando renda e fazendo parte da economia local.

Além da água ser um dos principais motivos para as viagens de lazer, ela pode ir muito além, na busca pela saúde, um exemplo são as águas termais, onde as pessoas buscam por tratamentos de saúde com efeitos relaxantes e curativos, que é o caso dos “spas”³.

Existem muitos espaços e equipamentos específicos para o lazer, mas no caso do Balneário Airton Senna da Silva, sabe-se que o espaço já existe e é considerado pela população local um espaço de diversão e distração durante os finais de semana. Muitas vezes a solução não está na construção de novos equipamentos, mas na recuperação dos espaços existentes.

O caso do Balneário Airton Senna da Silva é um exemplo claro de como um simples espaço de lazer da comunidade local pode tornar-se um espaço muito conhecido e frequentado por pessoas de outros locais. A parte mais importante já existe que é o espaço propriamente dito, o que precisa, são de melhorias na infraestrutura, divulgação e uma campanha de conservação dos equipamentos existentes, para que o espaço permaneça proporcionando bons momentos aos cidadãos do município de Caarapó/MS.

O local possui área de campo para a prática de esporte aquático como, por exemplo, o Jet ski⁴, esporte que possui área demarcada por bolas, separando banhistas e pilotos, garantindo a segurança dos mesmos, parque infantil, pistas destinadas à prática de moto velocidade, e a represa em si que é destinada ao banho dos visitantes. O local pode ser considerado um espaço de lazer para a comunidade local e para visitantes, pois além dessas áreas, ainda é utilizado como espaços para grandes eventos, como foi o caso da 4ª Etapa do Campeonato Brasileiro de *Velocross*, ocorrido no mês novembro de 2013. Sediou ainda a 1ª Etapa do Campeonato Estadual de *Velocross* no mês de abril entre os dias 27 e 28 de 2014.

O espaço onde localiza-se o balneário serve de palco para diversos eventos que ocorrem no município, atraindo moradores e visitantes para o local em busca de momentos de lazer e descontração.

³ Estabelecimento ou local onde se faz uso de águas termais ou estabelecimento comercial destinado a tratamento de beleza e atividade de bem-estar.

⁴ Veículo aquático, concebido como uma espécie de motocicleta, que se desloca sobre esquis, usado em competições desportivas e como lazer.

O Campeonato Brasileiro de Velocross é um dos mais importantes eventos ocorridos neste espaço, pois além de atrair o morador local ainda traz consigo pessoas de outras localidades para participarem e prestigiarem o evento.

Ainda serviu de palco para outros eventos menores, mais de grande importância para a cidade, como o caso do Primeiro Festival de Pipas ocorrido em agosto de 2013, do qual houve premiação para a pipa mais bonita e as que voassem mais alto, atraindo crianças e adultos a participar da competição.

Houve ainda a Primeira Festa do Peixe – Amigos do CEMA, realizada pela Prefeitura Municipal de Caarapó, com o apoio do Ministério de Pesca e Aquicultura. Com o intuito beneficente em prol das crianças e adolescentes do Centro Marie Arine (CEMA). Foi realizada a soltura de duas toneladas de peixe da espécie Pacu nas águas do balneário. O Cardápio da festa foi à base de isca de pacu, peixe ensopado, risoto de camarão, arroz branco, pirão e diversas saladas. Para animar o local que recebeu cerca de 800 pessoas, o evento contou com a participação de uma banda musical da cidade de Dourados/MS.

Resultados e discussões

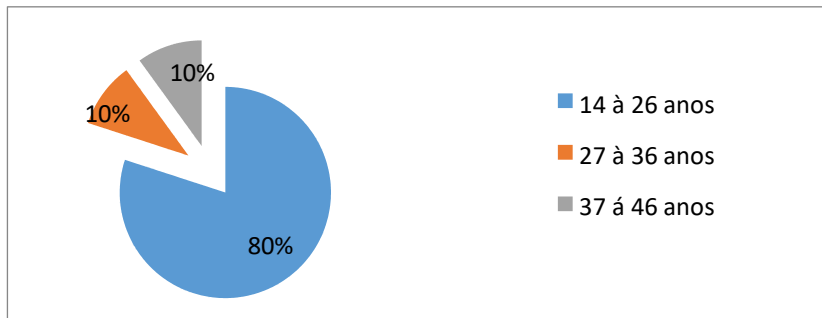
A pesquisa foi realizada entre os dias 02 e 03 do mês de novembro do ano de 2013 e foi realizada com a aplicação de questionários junto aos visitantes do Balneário Airton Senna da Silva, em número de 30 pessoas entrevistadas.

De posse de todas as informações e após a devida análise e interpretação dos dados através de gráficos no formato de “pizza”, que foi escolhido por permitir uma melhor apresentação dos dados, eles foram organizados em uma sequência lógica, àquela utilizada nos formulários, que foram aplicados aos visitantes do Balneário Airton Senna da Silva, localizado no município de Caarapó/MS.

Questão I

Analisar a faixa etária dos frequentadores do Balneário indica a pesquisa um dado relevante, visto que faz se necessário identificar quem é esse visitante que frequenta o espaço de lazer. Veja no gráfico abaixo o resultado.

Figura 5 – Faixa etária dos entrevistados



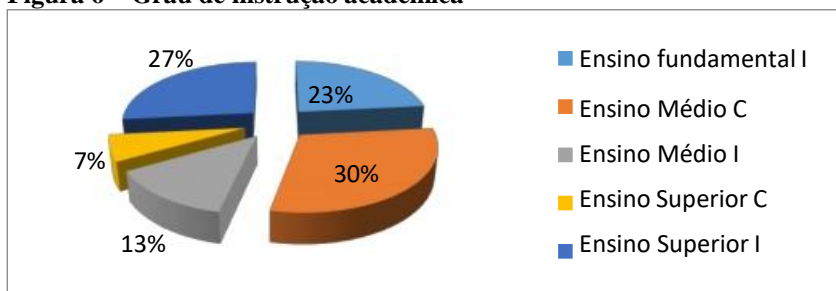
Organização: ARAUJO, (2014).

Pode ser constatado por meio desta questão, que a faixa etária que mais frequentam o Balneário como espaço de lazer, é o público mais jovem, haja vista que a soma dos entrevistados na faixa de 14 à 26 anos representa 80% do total de entrevistados.

Questão II

A intenção do gráfico abaixo foi analisar qual o grau de instrução dos frequentadores do Balneário Airton Senna da Silva. Veja os resultados no gráfico.

Figura 6 – Grau de instrução acadêmica



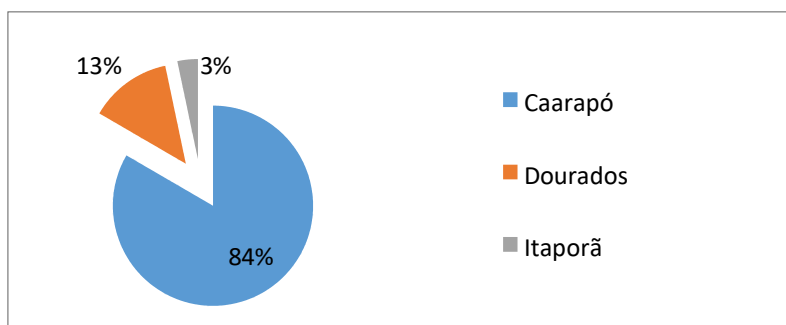
Organização: ARAUJO, (2014).

Observou-se dentre os frequentadores do espaço de lazer que, 30% possuem o ensino médio completo e 23% o ensino fundamental incompleto, o grau de instrução entre ensino médio completo e ensino fundamental incompleto evidencia que é o público jovem que frequenta o local.

Questão III

Os dados obtidos mostram onde os frequentadores do Balneário residem. Veja no gráfico abaixo.

Figura 7 - local de residência



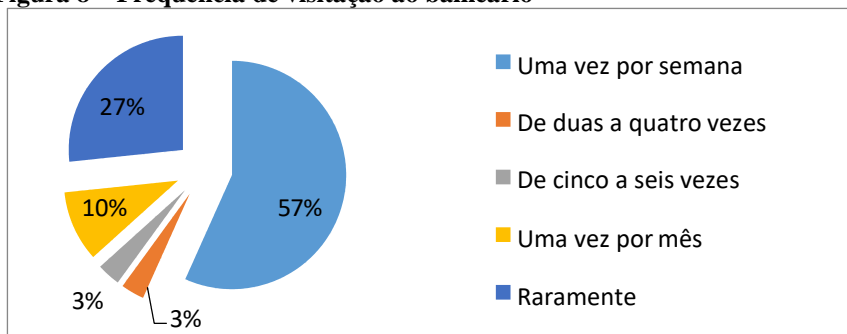
Organização: ARAUJO, (2014).

Os dados observados no gráfico acima mostram que 84% dos frequentadores do Balneário Airton Senna da Silva são moradores do próprio município, isso demonstra a importância do local como um espaço de lazer para a comunidade, visto que durante os finais de semana torna-se um dos pontos mais visitados da cidade. Os outros dados são de 13% do município de Dourados/MS, 3% do município de Itaporã/MS, isso significa que o local é frequentado por pessoas da região.

Questão IV

O gráfico a seguir indica a frequência que os visitantes utilizam o balneário. Diante dessa análise foi possível identificar o grau de satisfação que o local propicia a esses frequentadores, visto que se o ambiente é bem frequentado, é porque a um grau de aproveitamento desse espaço.

Figura 8 – Frequência de visitação ao balneário



Organização: ARAUJO, (2014)

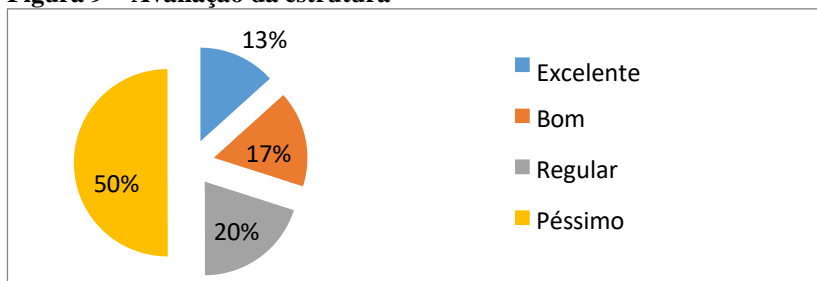
O gráfico acima mostra a frequência dos visitantes no balneário, os dados mais relevantes são os que vão ao local uma vez por semana que é de 57%, 27% responderam raramente, 10% uma vez por mês. Diante desses dados é possível dizer que é durante os finais de semana que o balneário recebe mais visitantes, bem como é notável, a maior concentração de pessoas nos sábados, domingos e feriados dias estes em que as pessoas podem sair da rotina estressante do dia-a-dia e dedicar-se a uma tarde de lazer no local.



Questão V

O gráfico abaixo é importante para entender a percepção do frequentador do balneário em relação à estrutura existente no local. Analisar se eles consideram essa estrutura boa e eficiente ou falha. Veja no gráfico a seguir.

Figura 9 – Avaliação da estrutura



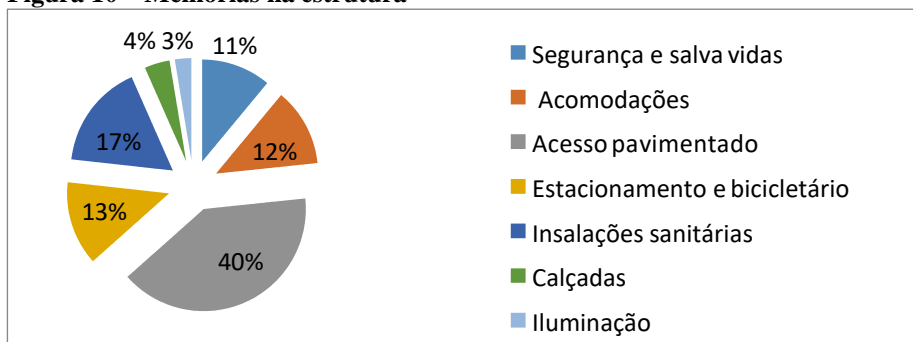
Organização: ARAUJO, (2014).

Quanto ao gráfico acima se percebe que 50% da população consideram a estrutura existente no Balneário Airton Senna da Silva péssima, enquanto que só 13% dos entrevistados avaliaram a estrutura como excelente. Diante disso é possível notar que o espaço precisa cuidados especiais, visto que já ficou claro no decorrer deste artigo que o local é bastante frequentado pelos moradores, daí a importância de que o poder público tome os cuidados necessários para que o espaço não deixe de ser um local de lazer e torna-se um local em ruínas ou abandonado.

Questão VI

O gráfico abaixo mostra as opções de melhorias sugeridas pelos 30 entrevistados durante a pesquisa de campo.

Figura 10 – Melhorias na estrutura



Organização: ARAUJO, (2014).

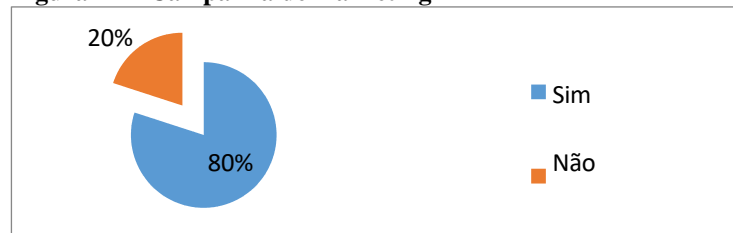
Quando perguntado aos entrevistados quais eram as principais melhorias em relação à estrutura já existe, 40% dos entrevistados disseram que de imediato é a questão da pavimentação asfáltica, 17% pedem melhorias na estrutura da pista de caminhada e mais acomodações, 13% sugere a construção de um estacionamento e

bicicletários, de modo que os veículos não fiquem estacionados em lugares inadequados, 11% fala da necessidade de mais salva vidas para garantir segurança dos banhistas, haja vista que muitas pessoas já se afogaram no local.

Questão VII

O gráfico abaixo mostra a importância de uma campanha de marketing para divulgação do Balneário Airton Senna da Silva, visto que muitos dos frequentadores não sabem o nome do local, conhecendo apenas por “represa”.

Figura 11 – Campanha de marketing



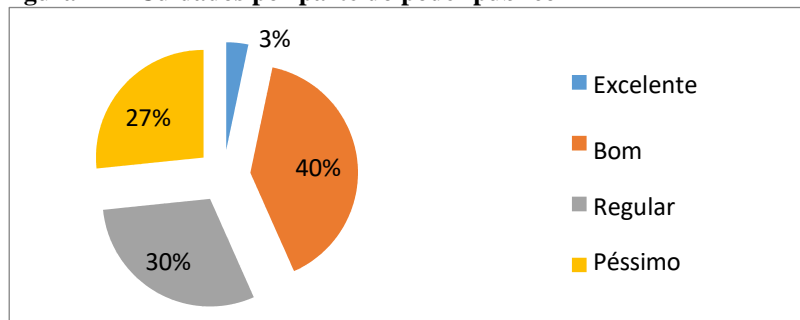
Organização: ARAUJO, (2014).

O gráfico acima mostra que 80% dos entrevistados disseram que consideram importante uma campanha de marketing para a divulgação do balneário, de modo a atrair não apenas moradores da cidade mais pessoas dos municípios vizinhos até o local.

Questão VIII

A questão a seguir permitiu analisar percepção dos frequentadores quanto aos cuidados do poder público no local.

Figura 12 – Cuidados por parte do poder público



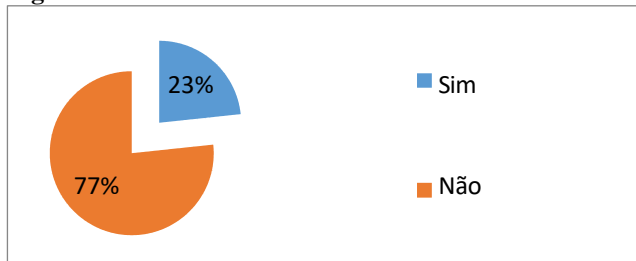
Organização: ARAUJO, (2014).

O gráfico a cima mostra que 27% dos entrevistados encontram-se insatisfeitos com os cuidado do poder público com o local, 53% consideram regular a administração pública regular ou boa.

Questão IX

Foi perguntado aos frequentadores se existiam lixeiras próximas para depositarem os resíduos produzidos pelos mesmos durante o evento.

Figura 13 – Lixeiras no local



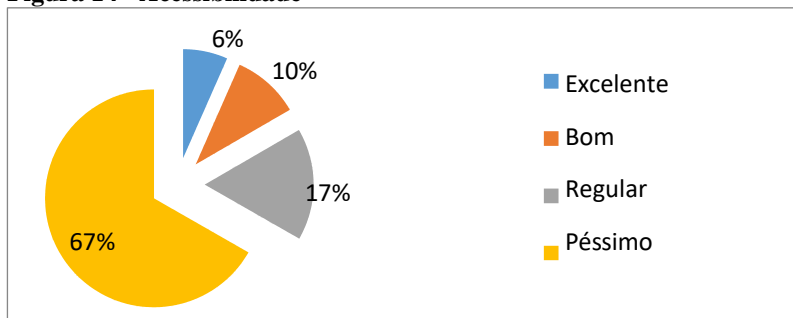
Organização: ARAUJO, (2014).

Percebe-se neste gráfico que as pessoas não estavam satisfeitas com o número de lixeiras próximas ao local do evento, 77% dos entrevistados disseram que não existiam lixeiras para depositarem seus lixos, 23% responderam que existiam lixeiras no espaço do balneário, mais que estavam muito distante de onde estava ocorrendo o evento. Este questão é de grande importância quando nos referimos a questões ambientais, visto que a partir do momento em que não existiam lixeiras próximas ao local do evento, muitas pessoas jogavam seus lixos no chão.

Questão X

O gráfico abaixo mostra a opinião dos frequentadores em relação à acessibilidade no balneário.

Figura 14 - Acessibilidade



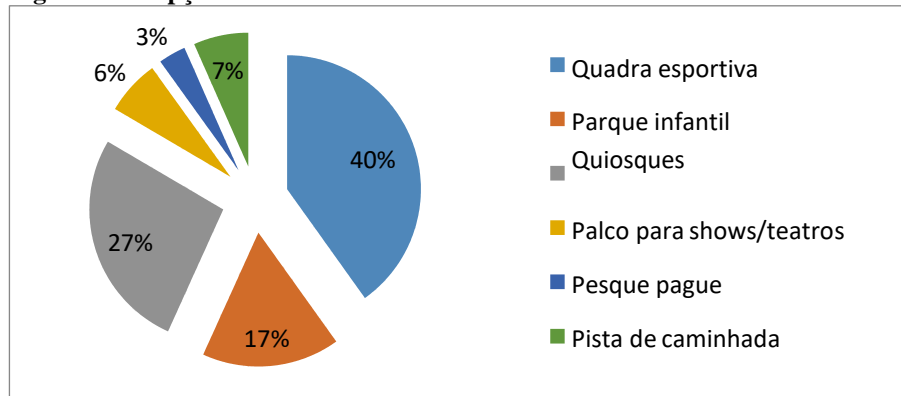
Organização: ARAUJO, (2014).

O gráfico mostra que o local não possui nenhuma estrutura para receber visitantes com algum tipo de deficiência física, tanto em calçadas, rampas quanto a todo o processo de deslocamento dentro do balneário, deste modo 67% dos entrevistados responderam que a acessibilidade do local é péssima, caso este que precisa de cuidados urgentes.

Questão XI

O gráfico abaixo traz opções de lazer que podem ser implantados no balneário a pedido dos frequentadores.

Figura 15 – Opções de lazer



Organização: ARAUJO, (2014).

O gráfico acima mostra as opções de lazer sugeridas pelos entrevistados para melhorar a entretenimento do local. Várias sugestões foram dadas, a opção quadra de esporte foi a mais solicitada com 40%, pelo fato que a maioria dos entrevistados tenham sido homens, foi sugerido também à implantação de quiosques, visto que no balneário existem apenas dois locais para a venda de alimentos e bebidas. São algumas opções de melhorias na infraestrutura e opções de lazer que foram sugeridos pelos entrevistados de modo a melhorar a imagem do balneário

Desafios e proposições do pesquisador

O primeiro problema encontrado para quem visita o balneário é a questão de acesso. O trecho que dá acesso ao local ainda não possui pavimentação asfáltica, dificultando a chegada ao local, pois em dias de poeiras e chuvas o acesso fica quase impossível.

Outro problema encontrado pelo visitante é a questão da infraestrutura existente. O local oferece dois locais para a venda de alimentos e com poucas opções de produtos, péssimas instalações sanitárias, falta de melhorias no acesso dentro do balneário e a falta de estacionamento adequado.

Porém, mesmo sendo um atrativo de grande potencial para o lazer da comunidade, o mesmo encontra-se com grandes deficiências na estrutura, nos quais

muitas pessoas deixam de visitá-lo por não ter uma boa estrutura, não oferecendo nenhum tipo de conforto para o frequentador.

Equipamentos sugeridos pela população

Algumas propostas foram sugeridas, no sentido de disseminar iniciativas por parte do poder público, que pudessem colaborar para a difusão de novas perspectivas no âmbito do entretenimento e do lazer para a comunidade caarapoense e região.

A pesquisa de campo realizado no próprio Balneário durante o Campeonato Brasileiro de Velocross no ano de 2013, foi constatado que a população está insatisfeita com a estrutura do local. Disseram ainda que o poder público deveria dar mais atenção ao espaço. Ao perguntar aos entrevistados como os mesmos avaliavam a estrutura existente, obtivemos um resultado muito mais negativo que positivo, pois 50% avaliaram a estrutura como péssima e apenas 30% avaliaram como boa ou excelente.

A população deu algumas sugestões de melhorias para a estrutura, tais como, segurança, salvas vidas, pista de caminhada, acomodações, acesso pavimentado, calçadas, iluminação, quadra para esportes, parque infantil, mais quiosques e opções para alimentação, palco para shows/teatro e implantação do pesque e pague. São alguns equipamentos de lazer que se fossem implantados, o espaço se tornaria muito mais atrativo, impulsionando mais pessoas a visitá-los.

Estes foram alguns dos pontos destacados pelos entrevistados e que precisam de um olhar diferenciado por parte do poder público para melhor adequação do espaço de lazer caarapoense.

Pesquisa junto ao poder público

Durante a conversação com um representante do poder público local, foram realizadas perguntas referente à administração do local. Essa pessoa preferiu não identificar se, portanto iremos nos referir a ele (a) como sendo: fulano (a) A.

De acordo com Fulano A, o balneário é uma importante opção de lazer para a comunidade, principalmente durante os finais de semana e feriados, porque buscar

locais fora da cidade acaba tornando-se muito caro, deste modo às pessoas preferem ficar e utilizar o espaço como forma de entretenimento.

Ao perguntar se existiam projetos para melhorias da estrutura existente, foi falado que existe um projeto para implantação da praça da juventude que será um espaço destinado especificamente para os jovens, obra deve ficar pronta em meados de 2015. O local ainda receberá uma praça de alimentação com vários quiosques, estacionamento para que os carros não fiquem tão próximos à água e que não atrapalhe o deslocamento das pessoas dentro do local, e a pavimentação asfáltica que liga o trajeto do balneário à cidade, melhorando a questão do acesso.

Considerações finais

O lazer é um fator importante no que diz respeito à utilização do tempo livre, em que cada vez mais pessoas buscam momentos de descontração, para sair da rotina estressante do dia-a-dia. Momentos de lazer passam a ficar cada dia mais presente na vida das pessoas e conseqüentemente, a busca por lugares que remetam a natureza passa a ser o mais procurado. São áreas naturais e de grande importância para a comunidade local, que proporcionam momentos agradáveis de diversão e entretenimento, além de influenciar na economia local.

Com o intuito de entreter-se ou descansar, é possível adquirir conhecimento social e cultural no momento do deslocamento para outros espaços. Para a comunidade local, a prática do lazer, permite a vivência e conhecimentos desses ambientes, antes não utilizados para o lazer. A partir daí a comunidade pode rever e reavaliar seus conceitos em relação às expressões locais como: cultura e patrimônio, de modo que ocasione a busca por melhor qualidade de vida e preservação da infraestrutura existente.

Nossa clareza, ao término desse artigo é que a infraestrutura é o principal motivo dos moradores não frequentarem habitualmente o espaço. Mesmo com toda a dificuldade enfrentada o lugar ainda recebe um número significativo de visitantes principalmente, em dias de forte calor ou em dias de eventos. Para que possa se tornar um atrativo conhecido regionalmente entendemos a necessidade de investimentos por parte do poder público, e ainda campanhas de marketing, segurança, conscientização



ambiental e melhorias na infraestrutura, para uma melhor adequação da realidade existente no balneário.

Como citado anteriormente, a infraestrutura é um fator limitador de novos frequentadores. O local precisa de reformas e ampliações o quanto antes. É necessário que tenha se um olhar diferenciado para aquele local, visto que o balneário é um dos maiores atrativos da cidade e que representa o lazer local. Ao ouvirmos a população, essa nos apontou quais as melhores opções de lazer a serem implantadas no balneário, essas informações compõem esse trabalho, que visa atender as expectativas deste morador e do visitante. Sabemos que os objetivos desse trabalho cumprem apenas parcela mínima do estudo que é necessário ser realizado no espaço do balneário Airton Senna em Caarapó, entretanto, que outras pesquisas sejam empreendidas e ajudem a conservar o recurso natural existente na região.

Referências bibliográficas

BRAGA, Cordeiro Braga. *Planejamento turístico: Teoria e Prática*. RJ: Elsevier, 2007.
FRANZINI, Raquel Xavier Gomes. *O Turismo como uma opção de lazer*. Universidade do Vale do Itajaí, 2003.

FERREIRA, LOPES, ARAÚJO. *A água como suporte para atividade de lazer e turismo: possibilidades e limitações da barragem Piracuruca no Estado do Piauí (Brasil)*. Curitiba, Departamento de Geografia – UFPR. 2012

MELO, DIAS; Mariana Inocência Oliveira, Karina e Silva. *Parques Urbanos: Práticas de Lazer e de Turismo*. IX Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo 30 de agosto e 01 setembro de 2012 – Universidade Anhembi Morumbi - São Paulo

ROSA, Tielly, BERSAN, Silvânia de Fátima. *A Revitalização do Balneário Público Municipal de Três Lagoas/MS*.

VASCONCELOS, Fábio Perdigão. *Turismo e meio ambiente*. Fortaleza: UECE, 1998.
Disponível em: <http://www.dicionarioinformal.com.br/jet%20ski/>. Acesso em 10/09/2014.

Disponível em: <http://www.priberam.pt/dlpo/spa>. Acesso em 10/09/2014.