



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Artesanato Sustentável e o Turismo: breve análise de suas relações com o Ambiente Natural em Mato Grosso do Sul

Ariel de Carvalho Antos
Fabio Luciano Violin
Fabrício Alves Martins

Resumo: A proposta desse estudo pautou-se na busca por evidenciar a relação entre o artesanato e o meio ambiente imbuído da importância e emergência de trazer à tona a discussão a respeito da sustentabilidade. Através de fontes de natureza bibliográfica e documental foi possível discutir de forma breve alguns antecedentes e decorrentes da indissociável vinculação do homem com o meio traduzido no clamor tanto de estudiosos quanto de pessoas que se valem do senso comum em uníssona percepção de importância de adequação das atividades humanas aos conceitos que permeiam e perpassam pelos vértices do produto sustentável como lógica da produção artesanal.

Palavras-chave: Turismo; Artesanato; Meio Ambiente; Sustentabilidade

Abstract: The proposal of this study was based on the search to highlight the relationship between the craft and the environment imbued with the importance and the emergence of bringing up the discussion about sustainability. Through bibliographical and documentary sources it was possible to briefly discuss some antecedents and arising from the inextricable linkage of man with the medium translated in the clamor of both scholars and people who use common sense in unison perception of importance of adequacy of activities To the concepts that permeate and permeate the vertices of the sustainable product as a logic of artisanal production.

Key-Words: Tourism; Crafts; Environment; Sustainability

Introdução

As atividades artesanais, no âmbito da evolução tradicional dos meios de produção têm se constituído ao longo do tempo também como fonte de registro culturais.

Atualmente, alguns registros evidenciam a apreensão do artesanato inserido em um modelo social, econômico e ambiental, com vistas à produção sustentável. Desse modo, o objeto discutido nesse estudo recai sobre o artesanato sustentável e o ambiente natural, ao ensejar relacionar a necessidade da produção do artesanato com o modelo estreito preconizado de meio ambiente e sua relação com o desenvolvimento sustentável.

Do ponto de vista teórico, o artigo foi atribuído pelos estudos das ciências sociais, na apreciação, em especial, de conteúdos advindos do turismo, da sociologia, da cultura e diversos elementos provenientes do conhecimento acumulado relativo ao ambiente.

Do ponto de vista teórico, o artigo foi atribuído pelos estudos das ciências sociais, na apreciação, em especial, de conteúdos advindos do turismo, da sociologia, da cultura e diversos elementos provenientes do conhecimento acumulado relativo ao ambiente natural.



Da metodologia aplicada, o primeiro procedimento envolvido ocorreu através da pesquisa de cunho bibliográfico, ou seja, o contato direto do pesquisador com o que foi escrito sobre determinado assunto, o qual segundo Marconi e Lakatos (2008) permite ao pesquisador reforço de suas análises na pesquisa ou a manipulação de suas informações (MARCONI; LAKATOS, 2008). Foram levantadas informações de fontes diversas referentes ao contexto da relação entre o homem e o meio ambiente perpassando pela emergência de ações vinculadas a sustentabilidade.

Esse estudo possui cunho exploratório, o qual concebe Gil (2008) como aquele capaz de proporcionar maior familiaridade em relação ao problema, mas, não exclusivamente vinculado a pesquisa de natureza bibliográfica, pois não obstante a temática “artesanato”, encontre na literatura especializada farta quantidade de material, o foco de atenção recai fundamentalmente na análise da relação entre o homem e o meio ambiente pela via do turismo que em essência é tema relativamente novo e possuidor de amplo espaço para exploração e explanação teórica.

Se faz relevante definir sua natureza qualitativa a qual pode ser conceituada como aquela cujo “pesquisador deverá definir os procedimentos adequados ao caso que se pretende estudar de modo específico, podendo ter que mudar a conduta quando estiver realizando a pesquisa de campo se a situação exigir” (DENKER, 2007). Tal posicionamento servirá de base para a ampliação em futuros estudos dentro do mesmo campo de análise ao se valer de outros procedimentos como por exemplo, estudo multicaso, cuja definição é dada por Trivinos (1997) salientando que tal tipo permite a análise de dois ou mais casos sem necessariamente comparar os resultados obtidos em cada um deles.

Fontes secundárias como dados da Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul foram utilizadas para reforçar a importância e a adequação da temática em análise.

E, do esqueleto do trabalho, três são suas partes: na primeira, intitulada como artesanato e meio ambiente, descreve-se a preocupação com o contexto local e as suas relações diretas com o meio ambiente. Na segunda, o desenvolvimento do artesanato sustentável, como “uso compartilhado e flexível dos bens comuns e serviços” é apresentada pautada na concepção de Manzini (2008). E, nas considerações finais,



aborda-se o artesanato e a sua relação direta com a natureza, uma vez que a sua matéria prima revela a relação do homem com o ambiente natural e social – econômico apresentando uma relação de troca “simbiótica” e, portanto indissociável ao menos no contexto da produção do artesanato e o entorno que o encerra.

Artesanato e Meio Ambiente

O artesanato - e suas acepções - apresenta-se como elemento relevante de análise pois, pode significar uma espécie de fiel da balança entre o contexto local e o âmbito global, entre a tradição de um grupo e a evolução dos meios de produção, entre o campo e a cidade, entre as tradições e o consumismo e podem desvelar elementos detalhados a respeito de dois tipos de visões diferentes: de um lado encontra-se o artesão e seus ideais não necessariamente alinhados com os preceitos do capitalismo mas, por outro quiça esses ideais primários já apresentem elementos de confluência, sejam eles culturais, sociais, econômicos e ambientais ou alguma outra forma híbrida advinda dessa junção entre o produto da atividade artesanal e seu consumo o que em essência desassociaria o passado do presente (BARRETOS, 2005; BALLANTYNE *et. al.* , 2009).

Tentar reconstruir um tempo ou conceito pode ser tão inócuo quanto preservar uma peça desvinculada de sua história, pois as circunstâncias que fomentaram seu surgimento como elemento de prazer ou utilidade deixaram de existir, nesse sentido o homem e o meio ambiente configuram-se como elementos indissociáveis dentro de um contexto temporal e absolutamente vinculado a lógica de valoração de um determinado local, matéria prima, tradição, conceito ou ainda cultura.

É vital conceituar o que se concebe como artesão para tanto aciona-se o postulado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior em seu artigo 23 do Anexo I do Decreto nº 7.096, de 4 de fevereiro de 2010 que define como artesão:

[...] o trabalhador que de forma individual exerce um ofício manual, transformando a matéria-prima bruta ou manufaturada em produto acabado. Tem o domínio técnico sobre materiais, ferramentas e processos de produção artesanal na sua especialidade, criando ou produzindo trabalhos que tenham dimensão cultural, utilizando técnica

predominantemente manual, podendo contar com o auxílio de equipamentos, desde que não sejam automáticos ou duplicadores de peças (Brasil, 2010, p. 11).

Segundo a mesma fonte o artesanato por sua vez compreende:

[...] toda a produção resultante da transformação de matérias-primas, com predominância manual, por indivíduo que detenha o domínio integral de uma ou mais técnicas, aliando criatividade, habilidade e valor cultural (possui valor simbólico e identidade cultural), podendo no processo de sua atividade ocorrer o auxílio limitado de máquinas, ferramentas, artefatos e utensílios (BRASIL, 2010, p. 12).

Considerando a esfera econômica de análise e por consequência sua decorrente relação com o meio ambiente pode-se apontar que as peças antes consideradas artesanais em sua essência e carregadas do caráter valorativo de uso na labutação cotidiana ou como elemento de lazer do artesão passaram a ser embutidas de meios de produção de origem manufatureira com reduzido custo de tempo, dinheiro e esforço minimizado na produção o que permitiu a ascensão das vendas de produtos dessa natureza, tal advento leva ao apontamento realizado por Alves (2012) o qual relata que o artesanato:

[...] perdendo suas articulações no conjunto das práticas sociais às quais estavam associadas primordialmente. Tornaram-se mercadorias e colocaram-se à disposição da população em geral e de turistas em postos de comercialização. Desvinculadas das necessidades sociais que estavam na origem das demandas culturais de antanho, passaram a atender, exclusivamente, à sede dos consumidores que veem nelas, quase tão somente, a sua função decorativa (ALVES, 2012, p. 165).

A preocupação concentra-se nas possíveis descaracterizações do artesanato, não exclusivamente da matéria-prima que o compõem, mas, de um contexto ambiental, social e cultural cujo equilíbrio seria dado pelo tripé renda, significação histórica e valores de uso (BAHL, 2003; RAMO, 2013).

É vital apontar que se não todo, todavia, grande parte da produção considerada artesanal depende de modo estreito do meio natural. Argila, ossos, madeira, pelos, penas, folhagens, pedrarias e dezenas senão centenas de matérias primas tem sua origem no meio ambiente através da simples extração ou de processamento. Desse modo afirma-se que a



ligação entre o homem o ambiente em que está inserido determinam a continuidade ou não da confecção de peças artesanais. Ao se romper, por exemplo, esse processo produtivo pelo aumento de demanda encetada pelo aumento da venda de peças pode-se estar incorrendo em sério risco ao não conceder suficiente tempo para aos processos de reposição ou realinhamento ditados pelas características do que foi extraído na natureza voltar ao seu estado original ou próximo disso e desse modo estar-se-ia minando essa relação simbiótica entre o homem e o ambiente.

O artesanato traz em sua essência a vinculação ao popular. Em algumas épocas, locais ou sociedades associou-se aos que eram excluídos econômica ou geograficamente a produção do que era considerado artesanal imbuído da representação de raízes, de tradições, fruto de uma lógica dominante em um determinado momento ou local ou ainda fonte de prazer desprendida do elemento pecuniário, poderia então ser associado a uma forma de memória de expressão individual ou coletiva. Tal confecção em sua maioria trazia a extração da matéria prima da natureza como já apontado e não estava necessariamente associada ao sustento desse artesão (CAMPOS, 2012).

O fruto da atividade de confecção artesanal nesses termos representava de algum modo aspectos culturais de um tempo, localidade, povo ou similares o que traz como premência a explanação da significação do que vem a ser cultura a qual passa segundo Alves (2009) *apud* Alves (2012) pela impossibilidade de deixar de entender a cultura nas suas vinculações com o modo de produção, o que implica a consideração tanto dos produtos culturais quanto dos processos que os produziram além de sua vinculação com a natureza, “mercado” de onde o artesão extrai ou processa suas peças. O autor ainda aponta que é, o modo de produção, *que deve ser entendido como produção do homem de certo modo*, é, também, o modo de produção da cultura. Observa-se casos em que o objeto está indissociavelmente ligado ao meio ambiente e carregado de significações, seja através da peça em si, do que a compõe, da representação de um momento ou de uma junção de fatores que a torna única e imbuída de significados.

Mesmo que as peças artesanais venham a ser executadas com o auxílio de algum instrumento ou maquinário específico, a habilidade manual e a matéria prima que a compõem é o que imprime as características únicas, refletindo em última instância a



personalidade do artesão e do objeto produzido, de um grupo ou localidade bem como sua relação direta com o meio ambiente, seu contexto social além do cultural do local do qual emerge.

Estar-se-ia sendo raso aquele que ventilasse a concepção de que o popular seria algo engendrado necessariamente pelas classes sociais de menor renda e que também figuraria como algo estanque e fadado a replicação do passado. Canclini (2000) defende que o popular apresenta caráter daquilo que é construído e não do preexistente, ou seja, no espaço de construção do popular está o sujeito artesão e os objetos como elemento indissociável do processo fomentado dentro da relação entre o homem, sua história e o meio ambiente.

Campos (2012) discorre a respeito do que vem a ser uma peça artesanal:

[...] o cotidiano, à expressão popular de contexto, de um lugar, uma paisagem, uma memória ou um símbolo que se materializa pelas mãos dos artesãos em uma peça. Utilitária ou não, esta peça carrega algo daquilo que precisa ser dito e mostrado, remete a uma situação peculiar, faz uma ponte entre o singular e o social, encurta distâncias (CAMPOS *et. al*, 2012, p. 242).

Por ora é importante apontar que antes o artesão era a pessoa que possuía o conhecimento e a habilidade de realizar todas as etapas de confecção de uma peça e em geral a extraía ou processava matéria prima advinda do meio ambiente figurando inclusive como um preservador e controlador ao retirar da natureza apenas o que seria necessário sem destruir seu entorno, tal lógica sistematicamente foi sendo substituída pelo sujeito interessado no acúmulo da riqueza que contratou auxiliares, investiu em maquinaria, alterou formas e subsidiou processos de aceleração do produto, tornando-o fruto de processo estritamente manufatureiro e seriado quando o elemento econômico entrou em cena (BANDUCCI e BARRETO, 2001). Não são raros os casos de extração abusiva ou inadequada de matéria prima da natureza denotando a ruptura da harmonia entre o homem e o meio ambiente.

A partir do momento em que o homem passa a desrespeitar a forma de acesso, extração, uso ou mesmo ameaça o equilíbrio natural ao ensejar obter mais do que a capacidade natural de reposição de algum tipo de elemento é possível alertar para as consequências nefastas dessa desordem na natureza trazendo consequências variadas tais



como escassez de matéria prima, descaracterização das peças, ausência de significação entre diversos outros problemas incluindo o mais grave que é a descontinuação das peças por falta de subsídios materiais ou culturais.

Alves (2012) descreve três modalidades de artesanato: ancestral, espontâneo e induzido considerando a organização técnica do trabalho artesanal bem como as razões envolvidas em suas origens.

De modo sucinto, o artesanato ancestral abrange tanto grupos indígenas quanto sociais articulados de modo precário dentro do contexto capitalista, possuindo caráter coletivo e tendo suas atividades de execução geralmente vinculadas ao modo de operação das gerações anteriores. Possui íntima ligação com a terra e com o espaço onde é produzido. Ilustrativamente, Alves (2014) aponta que as produções das etnias Kadiwéu, Kinikinau e Terena representam esse tipo de artesanato em Mato Grosso do Sul.

Ainda, segundo Alves (2012) o artesanato espontâneo tem caráter individual geralmente ligado a atividades anteriores que possibilitaram ao artesão ter domínio teórico-prático para a execução de peças ornamentais e que em essência exerciam a princípio tal atividade como modo de expressão pessoal que podem ou não ganhar conotação também econômica, mas que não deixa de apresentar apuro técnico e forte ligação entre o artesão e o objeto produzido, aponta-se também nessa modalidade a interdependência vinculada ao ambiente natural. Alves (2014) referindo-se ao catálogo Centro Referencial de Artesanato de Mato Grosso do Sul aponta que são representantes desse tipo de artesanato artistas como Antônio Ricci, Araci Marques Vendramini entre diversos outros que originalmente ligados a atividades econômicas associadas às suas atividades e direcionados ao artesanato tão somente como necessidade pessoal de lazer.

Já a terceira modalidade é o artesanato induzido que tem notadamente o elemento econômico como um de seus pilares por ser propagado como uma forma de melhoria da condição financeira de grupos alvo em geral de organizações filantrópicas ou mesmo em fins lucrativos. Ainda Alves (2014) apontam que podem ser representantes desse tipo de artesanato, por exemplo, Elizabeth Antunes, Fânia Catarina Martins dos Santos, Indiana Marques entre outros. Também aponta associações como as de Rio Brilhante, Caarapó e Rio Verde. O autor alerta que:



As exigências do mercado são o norte para o artesão pensar e aperfeiçoar os seus produtos. Resistência e aparência das peças artesanais, produção com certa escala, a dedicação exclusiva do artesão à sua atividade, prêmios, feiras e rodas de negócio quebram com a visão do artesanato como fonte de lazer e de *complementação de renda* (ALVES, 2012, p. 164).

É inegável que um novo tipo de artesanato tenha emergido ao longo das últimas décadas, fala-se já a algum tempo em artesanato turístico. Banducci Jr e Barreto (2001) apontam que esse tipo caracteriza-se por objetos étnicos adequados ao gosto dos turistas e exemplificam que os pataxós resgataram [...] o artesanato utilitário para expor para si próprios como registro da sua memória, mas também quando dão um claro papel social ao “pajé-para-turistas”, diferenciando-o do pajé da comunidade”.

Os dois primeiros modos de produção artesanal apontam para indissociável relação entre o homem e a natureza já os dois últimos apontam para uma lógica financeira de condução das atividades.

Observa-se que a ligação entre o homem, ambiente (natural e social) e o aspecto econômico formam o conjunto de discussão da lógica que permeia a visão de passado, presente e futuro da temática entre tais atores e que as configurações e reconfigurações da realidade estão intimamente relacionadas as alterações em um ou mais desses elementos pertencentes ao tripé tanto de forma isolada quanto combinada e que para além da necessidade financeira está a apreensão em não destruir o meio natural o que em essência destruiria sua forma de sobrevivência, em outros termos, a necessidade financeira não deve ditar o ritmo da produção artesanal haja visto que sem o respeito ao tempo e a forma de reposição natural da matéria prima advinda do meio ambiente pode-se por exemplo, sofrer com a escassez retirando a possibilidade em última instância da execução da própria peça.

Desse modo a lógica que deveria ser seguida seria: a natureza guia o homem e o fruto financeiro dessa relação seria uma consequência e não um fim em si mesmo.

Desenvolvimento do Artesanato Sustentável

O desenvolvimento do artesanato sustentável, em sua essência, não é considerado necessariamente como bem de consumo, pois adquire importância no momento em que se deposita uma divisão para o seu significado, Maldonado (2009) reflete acerca da diferença entre artesanato, dito quente que seria aquele “feito para a fruição de sujeitos sociais” que identifica o produto pré-industrial, e do artesanato dito frio “dirigido para a produção industrial e destinado ao consumo de massa”.

Tais discussões são sensíveis para o valor e desenvolvimento do artesanato sustentável, distinguindo as suas produções. Da primeira, dito quente, propõe-se o conceito de “desmaterialização” como base de critério correto de desenvolvimento sustentável. A extensão da responsabilidade do artesão em relação ao lucro traz uma noção de grande relevância, que pressupõe mudança cultural, não só do artesão, mas também do consumidor (MANZINI, 2002).

Perante a essa menção, se aproxima o artesanato sustentável dos valores estéticos, revelando assim o valor de amenidade do sujeito, um valor não material e, portanto um valor correlativo que é dado pela percepção do sujeito, ou seja, um segundo valor, não necessariamente revelado os custos e benefícios inseridos no produto, assim como na indústria.

O próprio sentimento estético gerado no sujeito constitui no artesanato sustentável, enquanto um objeto estético, uma segunda natureza do seu real valor, para Brasil (1997) a importância dada ao objeto estético não são valores encerrados na acepção estrita do que encerra a palavra, como os valores éticos ou os valores de bens, há algo que é expresso de forma vital para nós, capaz de viver por si próprio atingindo a nossa memória, lembranças e afetos.

Ainda, para o estudioso não só os filósofos, mas estetas pensaram o assunto de modo extensivo e ampliado enquanto filosofia do valor, valores estéticos. Nietzsche (1895) *apud* Brasil (1997) chegou a dizer que questionar o valor tinha mais importância do que questionar o ser, pois do ponto de vista historicista, a humanidade tem se regido pelos valores de cada momento histórico - social e cultural. A exemplo disso, Manzini (2002) questiona: É possível estabelecer uma convergência entre as discontinuidades socioculturais em direção a sustentabilidade ambiental? Para tentar responder tal



questionamento, o autor reflete acerca das previsíveis mudanças em curso, ao mesmo tempo em que há uma grande divergência. Para alguns, as transformações sociais e culturais aparecem como uma catástrofe social e, para outros, como uma libertação da humanidade dos velhos vínculos da matéria e da biologia.

Assim os valores estariam, admitem os filósofos, além da realidade e da consciência, e os homens seriam apenas receptivos em relações a eles. Hartman(1980) *apud* Brasil (1997) acorda da seguinte maneira “é por mediação dos sentimentos que se dá o conhecimento dos valores. São forças independentes que escapa a toda influência da vontade humana”

Dessa forma, para Brasil (1997) o desenvolvimento do artesanato se mistura com a própria cultura local e material, desenvolvido a partir de um hábito cultural, com um significado utilitário e perceptual no meio social, assim como o objeto estético, já discutido anteriormente.

A despeito disso, Vásquez(1999) reflete acerca da sociedade industrial em que vivemos, levando em conta um conjunto de critérios: produtos estéticos na concorrência da venda e lucro de uma sociedade mercantilizada; aspectos utilitaristas onde a utilidade pode ser avaliada apenas economicamente, mesmo que não participe do fervor mercadológico da sociedade de consumo, pois até a indústria precisa do artesanato e de seus recursos inventivos e técnicos. Como se sabe, a indústria é uma atividade para produzir e criar objetos, implícito aqui o seu cunho utilitário relativo a bens de serviço (MALDONADO, 2009).

Partindo do contexto produtivo artesanal e industrial, além da ideia de potencializar a conjuntura regional e a contribuição do sustentável, Manzini (2008) assinala as tendências nos objetos artesanais e industriais “o uso compartilhado e flexível dos bens comuns e de serviço” com o intento de favorecer as pessoas e diminuir os resíduos numa abordagem estratégica ambiental, social e econômica.

Desse debate emergente e ampliado, segue a necessidade da discussão dos processos que contemplam os aspectos ambientais, onde o objetivo principal é desenvolver produtos minimizando os impactos e os resíduos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável por meio da utilização de materiais menos nocivos ao meio



ambiente, ou seja, uma nova produção diretamente dimensionada pelo contexto sócio cultural. Manzini e Vezzoli (2002) refletem acerca de:

A transição por escolha só poderá ter lugar se um grande número de pessoas reconhecerem, na própria transição, uma oportunidade para melhorar o seu grau de bem estar. Mas, para que tudo isso possa surtir efeito no quadro da redução dos consumos dos materiais que, todavia, vai ser necessária, é preciso que sejam transformados juízos de valores e os critérios de qualidade que interpretam a ideia de bem estar. Para delinear o nosso cenário neste terreno é, pois, necessário imaginar que haja uma profunda mudança na cultura até aqui dominante. (MANZINI e VEZZOLI, 2002, p. 55)

Do processo de mudança cultural, torna-se emergente o conhecimento do artesão a respeito da biodiversidade, planejando cuidadosamente o procedimento de produção, reduzindo o uso de matéria prima, reusando-a e reciclando-a, na responsabilidade social do uso sustentável dos materiais.

Desse debate ampliado, com o novo modelo sustentável de produção, certamente as redes de produção serão desenvolvidas com a preocupação de um modelo social, econômico e ambiental.

Na mudança desse cenário, é proposto uma desestabilização de modelos culturais. E dessa alteração Veiga (2005) questiona se e possível estabelecer um diálogo entre os arroubos socioculturais e com a transição em direção à sustentabilidade ambiental? Na tentativa da resposta, uma das possibilidades existentes seria verificar as mudanças em curso, principalmente na prática dos artesões, como libertação de velhos modelos, até mesmo os impostos pela sociedade.

A sensibilidade dos homens, em relação à discussão proposta nos leva a acreditar, conforme Manzini e Vezzoli (2002) que discutir a transição para a sustentabilidade é discutir a respeito dos modos e dos tempos de tal processo, e ainda afirmam que:

É claro, de fato, que quanto mais tarde se percebem os feedbacks e quanto mais tarde se reage, mais traumática vai ser a mudança. E também é claro que, quanto maior for à escala dos valores identificados, mais vastos eles serão; e quanto mais difícil for administrá-los (e, potencialmente, ainda mais perigosos para a liberdade individual) maiores devem ser os poderes para colocar em ação as respostas. (MANZINI e VEZZOLI, 2002, p. 58)



Em outras palavras, um modo provável para atingir a sustentabilidade na “mão artesanal” da produção, sem perder os seus aspectos regionais e pitorescos, é a valorização da consciência dos atores sociais na aquisição dos recursos do meio ambiente, um novo aprendizado, para o artesão, para o consumidor e para as políticas pertinentes.

E, com o esgotamento do paradigma apresentado Manzini e Vezzoli (2002) aludem ao fato de que cada ação humana determina uma carga e descarga para o meio ambiente, um problema vital, comprometendo o potencial dos recursos naturais.

Dessa forma, os estudiosos propõem que o tema da sustentabilidade seja um valor da responsabilidade e do equilíbrio, não só da natureza, mas do homem em especial.

A respeito do desenvolvimento sustentável, no seu sentido mais amplo, Veiga (2008) menciona que enfrentamento do problema do lixo é um dos grandes efeitos benéficos. E, em relação à manufatura de qualquer produto, incluindo o artesanato, e do seu descarte, o produtor deve criar estratégias observando principalmente o hábito do consumidor. E lembra que cada produto vem acompanhado com a sua embalagem (única ou dupla), alimentando o volume do lixo, que toma cada vez mais espaços no cenário urbano.

Por esse caminho pode-se verificar que a escolha da porta para o desenvolvimento sustentável, dado pela produção ou ação humana, emerge uma mudança que investe no bem-estar humano. E, dado ao desenvolvimento do artesanato enquanto produto sustentável, Veiga (2005) traz à baila o papel do artesão e do artesanato, um novo paradigma com resultados de ordem cultural e educacional.

Como já visto durante o desenvolvimento desse, a cultura está diretamente atrelada com o hábito do homem, com um significado utilitário e perceptual no meio social, portanto novos hábitos e novos significados nos levarão certamente aos padrões sustentáveis. E, quanto à concepção educacional, a transição para a sustentabilidade pode ser vista como um processo de adaptação através da aprendizagem. E, “precisamente, como a capacidade do sistema social e produtivo de receber os feedbacks do ambiente e, em consequência disso, modificar-se” (MANZINI e VEZZOLI, 2002).

Reafirmando, porém todas as ideias a respeito do desenvolvimento sustentável, as grandes indagações que cabem são aquelas que nos levam a conjecturar até que ponto a



sociedade compartilha de forma responsável, com ações eficazes para os percursos para a sustentabilidade. Do artesão social que produz manualmente o produto sustentável e do mecânico igualitário que a indústria o consome, transportam suas ideias para a reutilização, evitando novas produções e novos materiais.

No âmbito social, a qualidade de vida e o bem estar está diretamente atrelada as melhorias sustentáveis, lugar de origem das políticas e instituições públicas que se configuram como instrumento de mudança. No ponto de vista de Veiga (2006) a política pública podem fazer com que a sustentabilidade aconteça de modo social, dando continuidade à vida democrática do sistema. Os autores Manzini e Vezzoli (2002) contemplam da mesma forma:

As instituições, aqui entendidas como todo e qualquer organismo capaz de expressar-se em nome da coletividade, tem, pelo menos em princípio, o poder de determinar a regra do jogo. Por isso elas têm evidentemente um papel fundamental na definição à sociedade sustentável. Porém, também se sabe que, ao desenvolver tal tarefa, as instituições encontram numerosas dificuldades (MANZINI e VEZZOLI, 2002, p. 75).

Essas atividades governamentais que influenciam diretamente a população, de forma a intervir no bem estar, podem vir a configurar as desejadas mudanças de paradigmas, seja para que a nova cultura seja instaurada e para que o processo educacional seja contínuo em sua realização. Ainda que a transição da sustentabilidade envolva todos os atores sociais, requer dos promotores da mudança, uma pré-configuração dos novos objetivos e definição de passos para poder alcançá-los (VEIGA, 2006).

Análise dos Dados

Evidenciar a interdependência entre o homem e o ambiente através de suas inter-relações traz à tona discussão a respeito da premência de se aventar a relevância dos elementos perpetrados dentro de um contexto de sustentabilidade. O artesanato traz em sua essência a vinculação com o meio ambiente dentro de uma ligação figurativamente simbiótica. Para exemplificar, essa discussão observe que a Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul aponta pelo menos cinco grandes áreas de destaque para a produção artesanal no estado, são elas:



Tabela 1- Distribuição e representação do artesanato em Mato Grosso do Sul

| | |
|------------------------------------|---|
| Campo Grande | Peças em cerâmicas, cestarias, argila, dentre outros. De qualidade superior e variedade de estilos. Nos municípios que compõem a região existem diversas associações e grupos familiares que produzem o artesanato, alguns com certificado de origem emitido por entidades competentes. O artesanato indígena também se apresenta na região principalmente por duas etnias, a Kadiwéu e a Terena. |
| Pantanal | Apresenta peças variadas e de qualidade, feitas principalmente dos seguintes materiais: pedra, arenito, osso e chifre de gado, cerâmica, palha, argila, madeira, fio de buriti, caraguatá, granito, carandá, bambu, couro e baguaçu. |
| Bonito - Serra da Bodoquena | Principais matérias-primas utilizadas na região são o osso bovino, couro e restos de madeira que representam alternativas produtivas com elevada carga de preservação ambiental. A cerâmica Kadiwéu é conhecida em âmbito internacional através de peças como potes, panelas, jarros, moirangas, placas e animais, as peças ainda têm como uma de suas características a não aplicação de decoração em utensílios utilizados para cozimento. |
| Rota Norte | Composta pelas cidades de Alcinópolis, Bandeirantes, Camapuã, Costa Rica, Coxim, Figueirão, Pedro Gomes, Rio Verde de Mato Grosso, São Gabriel do Oeste, Sonora e Paraíso das Águas. A região tem no artesanato Terra Cozida do Pantanal peças cerâmicas que são moldadas pelas mãos ou torno com temática voltada a fauna, flora e aos hábitos do homem pantaneiro. Outro destaque fica por conta da Arpeixe que transforma o couro de peixe em acessórios femininos. |
| Costa Leste | Composta por Anaurilândia, Aparecida do Taboado, Bataguassu, Brasilândia, Santa Rita do Pardo, Selvíria e Três Lagoas. Principais matérias primas: madeira, argila e fibras vegetais. Em Três Lagoas destaca-se as Gamelas em Madeira; a cerâmica artística; o entalhe em madeira; a Cestaria em Taboae a tecelagem. Em Aparecida do Taboado destaca-se a produção cerâmica do Sr. Eurico Pimenta, além dos balaios e baús do Sr. Birer. Fato curioso é que em Bataguassu, na Nova Porto XV, existe em grande quantidade a oferta de peças representativas dos animais do Pantanal. |

Fonte: Adaptado da Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul (2014).

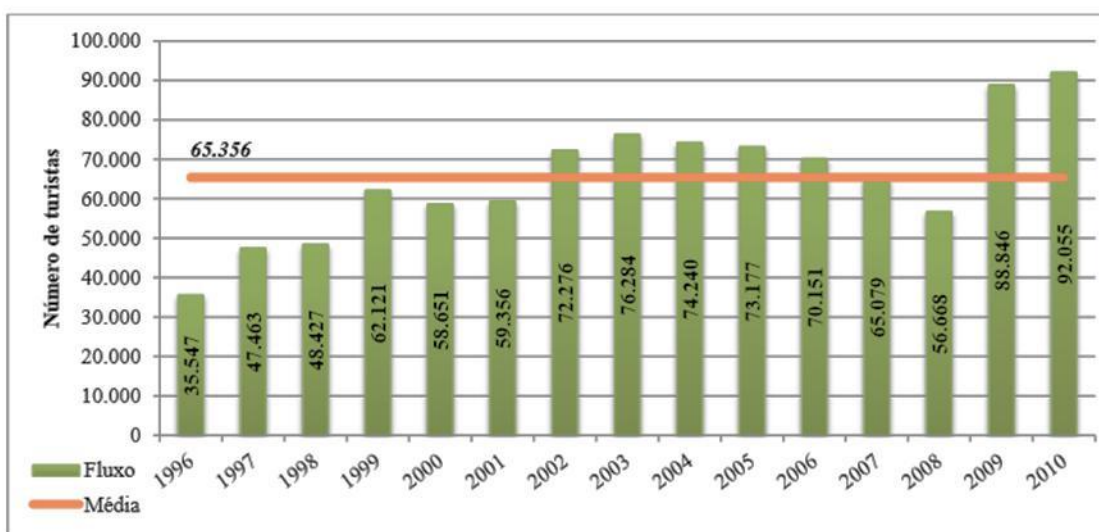
O pantanal sul mato-grossense abriga atualmente diversas usinas sucroalcooleiras. Os danos sociais e ambientais podem se evidenciar através da alteração do meio ambiente associado por exemplo, aos processos de procriação, migração, relacionados aos



distúrbios sonoros, visuais ou ainda de trânsito de pessoas e máquinas. Nesse contexto o artesanato se mostra também alterado pela ação do homem em um de seus meios de lazer expressa no turismo.

As bucólicas chalanas, as pousadas às margens dos rios, os restaurantes de peixe entre tantos outros elementos de contexto trazem a comodidade antes inexistente. Bebida gelada, comida quente, diversos pontos para pesca, visitação, focagem, fotografia e assim por diante. A estrutura de recepção se alterou ao longo dos anos e reflexo dessas mudanç as é o volume o fluxo de turistas no estado do Mato Grosso do Sul. O quadro ilustra tal ponto:

Quadro 1: Fluxo de turistas no Polo Serra da Bodoquena entre 1996 e 2010.



Fonte: SEPROTUR¹/MS - PDITS² Serra da Bodoquena, 2011.

O gráfico com dados provenientes do PDITS apresenta a evolução histórica do número de turistas. Observa-se que a partir de 2003 até 2008 a valorização do Dólar frente ao Real atuou em favor de viagens internacionais em detrimento das nacionais e a crise financeira estabelecida dificultou o acesso ao crédito fato que provocou negativamente a

¹ Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agrário, da Produção, da Indústria, do Comércio e do Turismo

² Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável



demanda turística pela preocupação com uma possível recessão. Esse fato político econômico reduziu substancialmente o número de visitantes a essa região.

Porém, nos últimos anos tais números retomaram seu crescimento. Contudo, decorre dessa situação - entre outras a alteração – a transfiguração de peças artesanais produzidas na região e também fora dela encetada pelo aumento do consumo de peças artesanais. Tem-se então a expressão do chamado artesanato turístico. O artesão que antes preservava o espaço de retirada de sua matéria prima pode incorrer no erro de extrair além da capacidade de reposição do espaço.

Certas peças artesanais feitas de argila tem uma localidade específica de retirada, ao se aumentar o volume de peças vendidas incorre-se no risco de vilipendiar esse modo de produção, que até então mantinha uma espécie de relação simbiótica, como é o caso de peças tradicionais sendo produzidas com materiais industrializados.

O artesanato turístico pode ser encontrado atualmente em peças de plástico moldadas como artesanato, peças tradicionais com pintura alterada ou elementos adicionados para satisfazer o gosto do turista ou mesmo a queda na qualidade da peça pela produção em maior escala e menor tempo de refino.

Considerações Finais

É preciso observar que o uso de modo inadequado dos recursos advindos da natureza já causou, causa e provavelmente causará problemas de relevante monta em diversos segmentos e o artesanato é um desses setores que são diretamente afetados por transformações na natureza.

O tempo do homem parece ser diferente do tempo da natureza. O desrespeito ao tempo que o meio ambiente leva para repor ou voltar a um estado anterior é palco a muitas décadas de abuso por parte do homem. Diversas catástrofes, extinções de animais e plantas, alterações climáticas entre dezenas de outros eventos trouxeram já a algum tempo fortes questionamentos quanto a importâncias de ações sistemáticas vinculadas a sustentabilidade, o que em última instância é uma questão de sobrevivência da vida dentro do meio que o cerca.



É vital observar que a confecção das peças tem em sua essência forte vinculação com o meio ambiente e dele depende em vários casos de modo visceral, ou seja, sem os elementos advindos da natureza e trabalhados pelo artesão não há peça. Esse fato por si só seria suficiente para demonstrar a relevância do ambiente para o artesão.

O artesanato traz como um de seus elementos essenciais a matéria prima que na maioria das vezes provém da natureza porém, ao se dar conotação industrial a uma peça e iniciar-se a produção seriada incorre-se no risco de perturbar a harmonia e a essência do relacionamento homem e ambiente o que em última instância pode provocar sérias e irreversíveis transformações ambientais negativas.

Vale alertar para a necessidade de observação da relação simbiótica até então existente entre o artesão e o meio natural. Sua relação tradicionalmente tem sido harmônica e pautada no benefício amplo e múltiplo. Em geral as peças artesanais representam ou representaram um ou mais elementos de identificação de um povo, de um grupo, de um momento para aqueles que o produzem. Ao se erigir o elemento econômico como mastro central incorre-se no risco de macular o próprio meio de sobrevivência e a história dessa respeitosa relação entre o artesão e o meio natural em favor do benefício pecuniário.

Contudo, o dito artesanato turístico ao induzir o artesão a produzir mais em menos tempo o beneficiará com a renda no curto prazo mas, o cobrará em termos de escassez ou ainda redução da qualidade das peças produzidas o que gerará em um determinado período a redução ou eliminação de sua fonte de renda, ou seja, acelerar, aumentar, descaracterizar sua produção artesanal em prol do dinheiro que pode ser auferido no curto prazo, tende a retirar seu meio de sobrevivência em período posterior.

Referências Bibliográficas

ALVES, Gilberto Luiz. *Arte, artesanato e desenvolvimento regional: temas sul-mato-grossenses*. Campo Grande, MS: Editora UFMS, 2014.

_____. O ARTESANATO NA HISTÓRIA. *Revista Eletrônica Documento Monumento*. NDHIR. Vol. 7. nº 1, 2012. Dez. Disponível em



<http://200.17.60.4/ndihr/revista-7/artigos/gilberto-luiz-alves.pdf>. Acesso em 27 de Novembro de 2016.

BAHL, M. *Turismo: enfoques teóricos e práticos*. São Paulo: Roca, 2003.

BALLANTYNE, R., PACKER, J., AXELSEN, M. Trends in tourism research. *Annals of Tourism Research*, Vol. 36, 149-152, 2009.

BANDUCCI Jr., Álvaro e BARRETO, Margarita (Org.). *Turismo e identidade local: uma visão antropológica*. Campinas: Papirus, 2001.

BARRETO, M. *Planejamento responsável do turismo*. Campinas: Papirus, 2005.

BRASIL, Assis. *Arte e Informação: como entender a estética moderna*. São Paulo: Nacional, p.98, 1998.

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento. *Decreto nº 7.096*, de 4 de fevereiro de 2010.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Segmentação do Turismo: Orientações Básicas*. Brasília: MTur, 2008.

CAMPOS, Luciene Jung de; ALQUATTI, Raquel; PEREIRA, Ismael. Artesanato, cultura e turismo: o discurso estético-político nas *Arpilleras*. *Revista Hospitalidade*. São Paulo, Vol. 9, Nº 2, p. 235-253, jul.- dez., 2012.

CANCLINI, Nestor. *Culturas Híbridas*. São Paulo: EDUSP, 2000.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. *Pesquisa em Turismo: planejamento, métodos e técnicas*. São Paulo: Futura, 2007.

FUNDAÇÃO DE TURISMO DO MATO GROSSO DO SUL. *Artesanato das Regiões*, 2014. Disponível em: <http://www.turismo.ms.gov.br/index.php?inside=1&tp=3&comp=4633&show=2010>. Acessado em 05 de jun. de 2017

GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4º. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

HARTMAM P. (1980), In: BRASIL, Assis. *Arte e Informação: como entender a estética moderna*. São Paulo: Nacional, p. 98, 1997.

MALDONADO. T. *Design Industrial*. Lisboa: Edições 70, 191p., 2009.

MANZINI, E. Design para a inovação social e sustentabilidade: *Cadernos do grupo de altos estudos*. Rio de Janeiro: v. 1, n.1, pg. 22-31, 2008.

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. *O Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis. Os requisitos ambientais dos produtos industriais*. São Paulo: Edusp, p.367, 2002.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. *Técnicas de Pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas, elaboração, análise e interpretação de dados*. 7º ed. São Paulo: Atlas, 2008.

RAMO, Silvana Pirillo. Políticas e Processos Produtivos do Artesanato Brasileiro como Atrativo de um Turismo Cultural. *Revista Rosa dos Ventos*. Vol. 5 (I), p.44-59, jan. mar.

SAHLINS, Marshal. (2007). *Cultura na prática*. Rio de Janeiro: Ed. UERJ, 2008.

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agrário, da Produção, da Indústria, do Comércio e do Turismo - Seprotur/MS. *Plano de desenvolvimento integrado do turismo sustentável (PDITS) - Serra da Bodoquena*. Campo Grande: SEPROTUR - MS/MTUR, 2011.

TRIVIÑOS, A. N. S. *Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação*. São Paulo: Atlas, 1997.

VÁSQUEZ, A. S. *Convite à estética*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.

VEIGA, Jose Elias. *Desenvolvimento Sustentável. O desafio do século XXI*. Rio de Janeiro: Garamond, 2005.

_____. *Desenvolvimento Sustentável: que bicho é esse?* Campinas: Autores Associados, 2008.

_____. *Meio Ambiente & Desenvolvimento*. São Paulo: Ed. SENAC, 2006.