



Análise Para Roteiro Gastronômico na Cidade de Ponta Grossa PR

Arthur Sovinski Scheuer

Resumo: Este trabalho teve como objetivo analisar a possibilidade de implantação de um roteiro gastronômico no município de Ponta Grossa (PR). A metodologia de estudo de caso sobre a diversidade de estabelecimentos para o possível roteiro com análise qualitativa dos materiais obtidos. Após a coleta e embasamento com referencial teórico, foi possível traçar um roteiro por Ponta Grossa contemplando sete locais de relevância gastronômica além de mais sete locais com importância cultural e comercial da cidade.

Palavras-Chave: Turismo Gastronômico; Roteiro Gastronômico; Turismo; Ponta Grossa.

Abstract: This work aimed to analyze the possibility of implementing a gastronomic itinerary in the city of Ponta Grossa (PR). The methodology of case study on the diversity of establishments for the possible script with qualitative analysis of the obtained materials. After the collection and basis with theoretical reference, it was possible to draw a route through Ponta Grossa contemplating seven places of gastronomic relevance as well as seven other sites with cultural and commercial importance of the city

Key-Word: Gastronomic Tourism; Gastronomic Routing; Tourism; Ponta Grossa.

1. INTRODUÇÃO

A cidade de Ponta Grossa está localizada no interior do Paraná, a cerca de 102 km da Capital do Estado, rodeada de atrativos naturais cênicos que são fonte de atividades turísticas. O turismo gera impactos positivos e negativos nas comunidades, como por exemplo, de aspecto positivo podemos citar a movimentação econômica que gera dentro do município, na comercialização de serviços em diferentes segmentos.

Diante destas indagações, tem-se como objetivo geral do trabalho analisar o município de Ponta Grossa (PR) em relação a roteiros gastronômicos. Para alcançar este objetivo delinear-se os seguintes objetivos específicos da pesquisa: Relacionar possíveis estabelecimentos com potencial turístico para roteiro gastronômico; Verificar possibilidades de integrar pontos turísticos no roteiro; e delimitar um roteiro integrado com o comercio.

Este trabalho considera-se importante, pois busca fomentar o turismo dentro da cidade, dando assim uma opção de circuito gastronômico.

A proposta do trabalho é caracterizada como análise qualitativa, visto que busca por empreendimento. O trabalho dividiu-se em etapas, a saber: a análise destes através de observação direta dentro dos empreendimentos e dos atrativos estudados. Após a retirada da coleta de dados bibliográficos, visita aos locais estudados chegou se as considerações finais do trabalho.



2. REFERENCIAL TEÓRICO

Em ambas as maneiras de se atender o turista, o setor de alimentação destaca-se graças a sua importância na geração de recursos para a comunidade e na prestação de serviços ao turista (MASCARENHAS e GÂNDARA, 2010).

Um modo dentro do ramo gastronômico, que pode ser utilizado como uma forma de aproveitamento no turismo são os roteiros que podem vir a ocorrer dentro de áreas urbanas ou rurais, como o caso do roteiro do “Curitidoce” em Curitiba PR, em que ocorre um circuito integrado de diversas confeitarias e o participante degusta as especialidades de cada local visitado.

Turismo gastronômico uma vertente do turismo cultural no qual o deslocamento de visitantes se dá por motivos vinculados às práticas gastronômicas de uma determinada localidade. O turismo gastronômico pode ser operacionalizado a partir de atrativos como culinária regional, eventos gastronômicos e oferta de estabelecimentos de alimentos e bebidas diferenciados, bem como roteiros, rotas e circuitos gastronômicos.

A gastronomia é considerada como um importante papel a desempenhar no turismo cultural. Considerando que Bahl (CISNE 2010, P.24 *apud* BAHL 2004, P. 42) diz ser Roteiro Turístico a “indicação de uma sequência de atrativos existentes em uma localidade e merecedores de serem visitados”, podemos considerar que o turismo gastronômico pode agregar valor a lugares merecedores de apreciação.

3. MATERIAIS E MÉTODOS

O trabalho é caracterizado como análise qualitativa, visto que busca compreender a quantidade de estabelecimentos dentro da região central de Ponta Grossa.

O método de pesquisa direta foi também verificar os atrativos turísticos que possuem potencial do roteiro gastronômico, sendo uma análise para a inclusão dentro das rotas a serem delineadas pelo centro de Ponta Grossa.

A pesquisa bibliográfica se deu por meio da busca de autores a respeito de turismo gastronômico e roteiros, buscando assim aprimorar o



conhecimento e noção no campo a ser estudado, para assim possibilitar uma idealização de roteiro turístico gastronômico.

O Método do Estudo de Caso é um método das Ciências Sociais e, como outras estratégias, tem as suas vantagens e desvantagens que devem ser analisadas à luz do tipo de problema e questões a serem respondidas, do controle possível ao investigador sobre o real evento comportamental e o foco na atualidade, em contraste com o caráter do método histórico (Bressan.F, 2000, v1 n1 p.1).

Após observações diretas, e conhecimento adquirido por meio de referências bibliográficas chegou-se aos resultados e discussões que são apresentados a seguir.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

1. EMPREENDIMENTOS

Após a busca por empreendimentos na área da cidade estudada, chegou-se a conclusão de que podem fazer parte do roteiro estipulado os seguintes estabelecimentos: Sabor e Arte; Restaurante e Confeitaria Balduino; Polar Sorvetes; Café Ferrara; Empadinhas Bonfati; Empadinhas Otto; dos quais foram utilizados critérios de todas serem legitimamente Pontagrossences passivo de circuito feito a pé e atendimento ao público local com produtos de fácil obtenção.

Os estabelecimentos buscados encontram-se na região urbana, e o deslocamento entre estes estabelecimentos podem ser percorridos a pé, percorrendo as ruas e comércio da cidade com a possibilidade de parada em pontos turísticos, apresentados a seguir.

2. PONTOS TURÍSTICOS UTILIZADOS

Os pontos turísticos encontrados que podem ser utilizados no circuito, foram considerados como os de maior relevância e movimentação dentro do município, sendo assim uma possibilidade de inserção de lugares de: comércio local; praça pública; e local de turismo religioso com importância arquitetônica para o município.



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

Partindo dos empreendimentos listados juntamente com os pontos turísticos, delinear-se assim um mapa (01) em que constam os locais a serem visitados e seu percurso:



MAPA 01: Possível roteiro gastronômico doce dentro de Ponta Grossa PR:

FONTE: Google Maps, 2017.

Como atrativos que podem ser inseridos no roteiro podemos destacar a ser utilizado como: Comercio Local: Calçadão; Praça Barão do Rio Branco; Importância Arquitetônica: Santa casa de Misericórdia; Mansão Vila Hilda; Igreja Rosário; Colégio Estadual Regente Feijó; Igreja São José. Todos os pontos turísticos utilizados são encontrados na região central de Ponta grossa, podendo ser percorrido com um grupo de forma fácil, ligando os pontos de visitação, sem deixar de incluir pontos turísticos e de influência histórica.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pode se concluir que o trabalho análise para roteiro gastronômico dentro da cidade de Ponta Grossa PR, cumpriu seu objetivo geral de analisar a região do município de Ponta Grossa (PR) em relação a roteiros gastronômicos obtendo assim dados que contribuem para a formatação de um roteiro.

Após a coleta de dados e embasamento teórico com os temas de turismo gastronômico e roteiros é possível concluir um roteiro pela região do



município estudado, incluindo os seguintes empreendimentos: Sabor e Arte; Restaurante e Confeitaria Balduino; Polar Sorvetes; Café Ferrara; Empadinhas Bonfati e Empadinhas Otto.

O trabalho se demonstra importante, pois busca por roteiros dentro no município, trazendo assim turistas para a região fomentando assim o comercio local.

O trabalho não esgota todo o assunto, sugere se como estudos futuros uma análise do potencial gastronômico do município para implantação de um roteiro que englobe o ambiente rural e urbano contemplando assim diferentes e fomentando o comercio local.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRESSAN, Flávio. O MÉTODO DO ESTUDO DE CASO. **Administração On-line**, Sao Paulo, p.1-1, mar. 2017. Disponível em:

<http://www.fecap.br/adm_online/art11/flavio.htm>. Acesso em: 04 maio 2017.

CISNE, Rebecca de Nazareth Costa. **ROTEIRO TURÍSTICO, TRADIÇÃO E SUPERAÇÃO: TEMPO, ESPAÇO, SUJEITO E (GEO)TECNOLOGIA COMO CATEGORIAS DE ANÁLISE**. 2010. 24 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Turismo, Programa de Pós-graduação Stricto Sensu, Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, 2010. Disponível em:

<[https://repositorio.ucs.br/xmlui/bitstream/handle/11338/599/Dissertacao Rebecca de Nazareth Costa Cisne.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucs.br/xmlui/bitstream/handle/11338/599/Dissertacao_Rebecca%20de%20Nazareth%20Costa%20Cisne.pdf?sequence=1&isAllowed=y)>. Acesso em: 04 maio 2017.

GOOGLE. **Google Maps**, 2017. Disponível em:

<<https://www.google.com.br/maps>> . Acesso em: 04 de maio 2017.

MASCARENHAS, R.G.T. A gastronomia tropeira na Região dos Campos Gerais do Paraná: potencialidades para o turismo. Dissertação de Mestrado em Ciências Sociais. Ponta Grossa: UEPG, 2005.